



Dagsorden styremøte GassROR IKS

Tid: Mandag 22. juni 2020 – kl. 14.00 til ca. kl. 16.00
Sted: Formannskapssalen, Molde kommune.

Sak 40/20 Godkjenning av innkalling og dagsorden

Sak 41/20 Godkjenning av protokollen fra styremøte 20.05.2020

Sak 42/20 Orienteringer

- Med bl.a. status for et eventuelt tilsagn til SNR i Molde.
- Oppfølging vedr. tilsagn Haukebøen/Samspleis (se vedlagte brev fra Møre og Romsdal fylkeskommune «Finansiering av RV662 Haukebøen» av 15.06.20).

Sak 43/20 Status økonomi og aktive tilsagn

Sak 44/20 Aktivitetspotten 2020 – samlesak for 15 søknader

Sak 45/20 Søknad fra Molde kommune – støtte til uteområdet ved Antonbua/sjøfront Midsund

- Søker om 1,25 mill. kroner av et totalbudsjett på 17,85 mill. kroner.
- Saksframlegg ettersendes.

Sak 46/20 Søknad fra Eksportvegen – støttet til pådriverprosjekt mot 2025

- Søker om 5,5 mill. kroner av et totalbudsjett på 6,59 mill. kroner.
- Saksframlegg ettersendes.

Sak 47/20 Møter høsten 2020

Eventuelt



Protokoll fra styremøte i GassROR IKS

Tid: Onsdag 20. mai 2020 – kl. 08.30 – kl. 10.23
Sted: Nettmøte via Teams.

Deltakere:

Fra styret: Arne Sverre Dahl, Toril Hovdenak, Gunn Randi Seime, Kristian Skålhavn, Per Sverre Ersvik og Geir J. Göncz (vara for Ingrid Husøy Rimstad).

Forfall: Ingrid Husøy Rimstad.

Fra administrasjonen: Daglig leder Arnt Sommerlund (referent).

Sak 33/20 Godkjenning av innkalling og dagsorden

Vedtak:

Innkalling og dagsorden ble godkjent.

Sak 34/20 Godkjenning av protokollen fra ekstraordinært styremøte 24.04.2020

Vedtak:

Protokoll fra ekstraordinært styremøte 24.04.2020 ble godkjent.

Sak 35/20 Orienteringer

Daglig leder orienterte:

- Årsmøte i GassROR IKS – torsdag 30. april
- Møte med interessegruppa for Romsdal Tingrett sammen med daglig leder i ROR om mulig søknad.
- Aktivitetspotten. Pressemelding og bekjentgjøring via media og facebook. Bør følges opp med annonser.
- Oppdatering vedr. eventuelt et større tilsagn til SNR (Sjukehuset på Nordmøre og Romsdal) på Hjelset i Molde.

Vedtak:

Styret tok orienteringene til etterretning.

Sak 36/20 Status økonomi og aktive tilsagn

Oppdatert oversikt over aktive tilsagn pr. mai måned ble kort orientert muntlig om i møtet, og ettersendes styret skriftlig sammen med protokoll.

Vedtak:

Styret tok orienteringen om økonomi og aktive tilsagn til etterretning.

Sak 37/20 Aktivitetspotten 2020 – samsak for 6 søknader

Vedtak:

Nr.	Søkerens navn (lag, forening, o	Kort beskrivelse av prosjekt/tiltak:	Søknadssum og totalbudsjett		
			Søker om:	Totalbudsjett	Vedtak:
#1	Neset Frivilligsentral	Seniorer og eldre er en gruppe som ofte blir ramr	150 000	300 000	-
#2	Molde Bowlingklubb	integreng av flyktninger, tilbud til gratis eller til	176 000	176 000	50 000
#3	Visit Nordvest/Classic Norway Drift	Hjertøyruta har et årlig budsjett på rundt 1 millior	250 000	500 000	-
#4	Norsk Fjellfestival	Vi ønsker å lansere Fjellbingo! Norsk Fjellfestival	-	72 000	50 000
#5	Åndalsnes IF	Her er noen av prosjektene vi søker støtte til i 202	100 000	2 800 000	-
#6	Åndalsnes gårdeierforening	Prosjektet Framtidens Åndalsnes sentrum går ove	120 000	800 000	-
			796 000	4 648 000	100 000

Sak 38/20 Status for Haukebøen/Samspleis – videre oppfølging

Styremedlem Gunn Randi Seime ba om å få sin habilitet vurdert. Styret vurderte Seime som inhabil ihh. til forvaltningsloven §6, 1. ledd, bokstav e. Seime fratrådte møtet før styret behandlet saken.

Daglig leder viste også til e-post fra Møre og Romsdal fylkeskommune, med kopi av brev av 25-05.2010 «Fv 662 Haukabøen - sluttoppgjør Sampleis AS - Statens vegvesen».

Vedtak:

Styret i GassROR IKS ber administrasjonen om å innhente en ekstern juridisk vurdering av kravet fra Sampleis av 30. april 2020.

Styremedlem Gunn Randi Seime tiltrådte møtet igjen.

Sak 39/20 Søknad fra Gossen revylag – støtte til «Gossespelet 2021 – Bygdekomedien “Tempo Lett”»

Styrets varamedlem Geir J. Göncz ba om å få sin habilitet vurdert. Styret vurderte Göncz som inhabil ihh. til forvaltningsloven §6, 1. ledd, bokstav e. Göncz fratrådte møtet før styret behandlet saken.

Vedtak:

Avslag.

Søker har ikke synliggjort at tiltaket har en regional betydning. «Gossespelet 2021 – Bygdekomedien “Tempo Lett”» vurderes dermed å være et nærmiljøtiltak, og ikke et regionalt tiltak som GassROR IKS kan støtte.

Styrets varamedlem Geir J. Göncz tiltrådte møtet igjen.

Sak 40/20 Søknad fra Molde Volleyballklubb – støtte til oppgradering av sandvolleyballanlegg i Molde

Styrets leder Arne Sverre Dahl ba om å få sin habilitet vurdert. Styret vurderte Dahl som inhabil i.h. til forvaltningsloven §6, 1. ledd, bokstav e. Dahl fratradte møtet før styret behandlet saken.

Styremedlem Toril Hovdenak tok over møteledelse.

Vedtak:

GassROR IKS gir et tilsagn på kroner 50.000 kroner Molde Volleyballklubb som støtte til oppgradering av sandvolleyballanlegg i Molde byggetrinn 1, slik tiltaket er beskrevet i søknad.

Styret legger vekt på at sandvolleyball-anlegget i Molde er et av fire anlegg i fylket som benyttes av Norges Volleyballforbund (NVBF) til regionale samlinger, til trening og til konkurranseaktivitet.

Tilsagnet forutsetter at tiltaket er påbegynt innen to år fra tilsagnsdato. Tilsagnet utbetales mot dokumentasjon av påløpte kostnader ved gjennomføring av prosjekt.

Styrets leder Arne Sverre Dahl tiltrådte møtet igjen.

Eventuelt

- Daglig leder luftet muligheten for styret om at GassROR IKS legger seg på tilsvarende linje som Møre og Romsdal fylkeskommune, der arrangører slipper å betale tilbake tilskudd for avlyste kulturarrangement ifbm. koronapandemien. Styret konkluderte med at daglig leder håndterer slike saker, men saker av prinsipiell art legges fram for styret.
- Nytt styremøte: Mandag 22. juni kl. 14.00 til 16.00. Kalles inn som fysisk møte, men med mulighet for å delta via nettmøte i tillegg.

Møtet slutt kl. 10.23.

Arne Sverre Dahl

Kristian Skålhavn

Toril Hovdenak

Gunn Randi Seime

Per Sverre Ersvik

Geir J. Göncz

Ingrid Husøy Rimstad (sett)

Arnt Sommerlund, referent

Vedlegg sak 42/20 Orienteringer



Møre og Romsdal
fylkeskommune

GassROR IKS
Holmesundet 4
6480 AUKRA

FYLKESKOMMUNEDIREKTØR

Dykkar ref:	Dykkar dato:	Vår ref:	Vår saksbehandlar:	Vår dato:
		68357/2020/124	Gudmund Lode	15.06.2020

Finansiering av RV662 Haukebøen

Vi viser til kopi av e-post frå Samspleis AS til GassROR IKS av 30. april 2020 vedrørende dekning av resterende lånekostnader knytt til prosjekt RV662 Haukebøen (Haukebøen), totalt 22 mill. kroner (per april 2020).

Møre og Romsdal fylkeskommune er kjent med at styret i GassROR IKS 20. mai vedtok ekstern juridisk vurdering av kravet frå Samspleis AS av 30. april.

Møre og Romsdal fylkeskommune har stilt sjølvskuldargaranti for lånet i KLP for finansiering Haukebøen, og er dermed ein part i saka. Vi vil derfor i dette brevet gi vår vurdering av kven som har ansvaret for å nedbetale restlånet.

Bakgrunn

Riksvegprosjektet Haukebøen vart ferdigstilt i 2009, men allereie i 2006 vart det inngått avtalar knytt til prosjektet. Det vart inngått avtale mellom Samspleis AS og høvesvis GassROR IKS, Statens vegvesen (Staten) og Molde kommune.

Avtalane vart inngått på bakgrunn av ein total prosjektkostnad på 125 mill. kroner, medan prosjektkostanden på ferdigstillingstidspunktet var på ca. 160 mill. kroner. Til grunn i avtalane låg det at prosjektet skulle finansierast med fordeling på stat, Molde kommune og GassROR IKS kom i kolonne 2 nedanfor:

Finansiering RV662 Haukebøen (i mill. kr):

1	2	3	4	5
	Iht. avtalar frå 2006	Iht. faktisk prosjektkostnad (ekskl. renter og adm.kost)	Finansiering per april 2020	Avsett til finansiering totalt
Tilskot GassROR	52,5	70	70	75
Staten	62,5	80	80	80
Molde kommune	10	10	10	10
Totalt	125	160	160	165

Basert på anleggskostnad:	125	160
Låneopptak	115	143

Rentekostnad låneopptak per april 2020:	19,2
Adm. kostnader:	1,4

Finansiering av auken i prosjektkostnad på totalt 35 mill. kroner var iht. avtalane føresett fordelt med 50 % på høvesvis stat og GassROR IKS, dvs. 17,5 mill. kroner på kvar. Det inneber at staten si forplikting auka til 80 mill. kroner og GassROR IKS si forplikting til 70 mill. kroner, jf. kolonne 3. Kolonne 4 viser kor mykje midlar som er innbetalt til Samspleis AS per april 2020. Kolonne 5 viser kor mykje dei enkelte aktørane har sett av til finansiering av prosjektet.

Vurdering

I høve ovannemnte avtale skal GassROR IKS dekke sin del av prosjektkostnaden, i tillegg til finansierings- og administrasjonskostnader for Samspleis AS.

I avtalen med Samspleis AS kommer dette til uttrykk slik:

Betalingsplan.

GassROR IKS sin årlige innbetaling til Samspleis A/S skal være på kr. 5.000.000 løpende til lånet i Kommunekreditt Norge A/S er innbetalt og Samspleis A/S sine omkostninger med prosjektet er dekket. Første innbetaling skal være Samspleis AS i hende 01.09.2007, deretter skal årlige innbetalinger være Samspleis AS i hende pr. 01.februar.

I avtalen mellom staten og Samspleis AS er det ikkje teke inn at staten skal bidra med inndekning av finans- og/eller administrasjonskostnader. Vi finn grunn til og å nemne at dette samsvarar med praksis der t.d. kommunar forskotterar utbygging av fylkesveg og fylkeskommunar forskotterar utbygging av riksveg.

Det betyr at staten skal dekke prosjektkostnaden i høve angitt fordeling, i tillegg til 50 % av auka prosjektkostnad. Staten innfridde si forplikting då staten betalte inn ca. 80 mill. kroner over tre år; 2010-2012. Molde kommune innfridde si forplikting i 2007. Det inneber at GassROR er den aktøren som skal dekke dei resterande kostnadene, dvs. 70 mill. kroner i rein investering (avdraga på lånet) samt renter og administrasjonskostnader for heile opplåninga.

Til å dekke si forplikting sette GassROR IKS av 75 mill. kroner. Det vil seie at GassROR IKS har sett av berre 5 mill. kroner til å dekke finansierings- og administrasjonskostnader for heile nedbetalingstida på lånet. Poenget er at dette «tilskotstaket» som GassROR einsidig

har sett ikkje avgrensar/set maksimumtilskot for GassROR IKS's ansvar i høve Samspleis AS. Som tabellen over viser, dekker GassROR sitt påståtte maksimumtilskot på langt nær rentekostnadene som er påløpt sidan lånet vart teke opp.

På bakgrunn av ovannemnte er det etter vår vurdering ikkje er tvil om at det er GassROR IKS som skal sørge for nedbetaling av resterende lån, noko som per 1. april 2020 var på om lag 22 mill. kroner.

Vi viser også til følgjande omtale i saksframlegget til fylkestingssak T-34/2006:

«Statens vegvesen vil vere byggherre for prosjektet. Midlane dei til ein kvar tid vil trenge vil bli rekvirert frå Samspleis AS som vil vere den instansen Statens vegvesen vil ha kontakt med i høve finansieringa av prosjektet. Samspleis AS vil på si side ta opp lån og formidle tilskottet frå Molde kommune. Lånet vil bli nedbetalt ved at GassROR IKS årleg stiller 5 millionar kroner til disposisjon for Samspleis AS fram til lånet er nedbetalt . Långivar vil vere Kommunekreditt Norge AS, og med dei føresetnadene deira lånetilbod har, vil nedbetalingstida vere frå 14 år og oppover etter kva for føresetnader som blir lagt til grunn. (vår understreking) Tilbodet byggjer på at det vert gitt fylkeskommunal garanti for lånet.»

Konklusjon

Møre og Romsdal fylkeskommune ber GassROR IKS overføre midlar til Samspleis AS til å dekke resterende lån med rentekostnader knytt til lån for investering i RV661 Haukebøen omgåande, slik at eigarande av Samspleis AS kan legge ned selskapet i tråd med generalforsamlinga sitt vedtak frå 2019.


Ottar Brage Guttelvik
fylkeskommunedirektør


Gudmund Lode

Regnskapsrapport mai 2020

Resultatregnskap

Balanse

Resultatregnskap mai 2020

Gassror IKS

Utarbeidet den 16.06.2020

av

Alle beløp i NOK

Tekst	Hittil i år		Budsjett	
	Regnskap	Budsjett	Resterende	Totalt
Medlemsbidrag	0	12 012 589	16 817 625	28 830 214
Sum driftsinntekter	0	12 012 589	16 817 625	28 830 214
Utbetalte midler	7 625 000	8 333 333	11 666 667	20 000 000
Bruttofortjeneste	-7 625 000	3 679 256	5 150 958	8 830 214
Dekningsgrad	0,0%	30,6%	30,6%	30,6%
Innleid daglig leder	0	266 667	373 333	640 000
Fremmede tjenester	25 821	0	0	0
Kontorkostnader	2 790	0	0	0
Kostnader transport	588	0	0	0
Reise, diett	-1 578	0	0	0
Salg, reklame, repr.	3 582	0	0	0
Andre kostnader	366	120 833	169 167	290 000
Sum driftskostnader	31 569	387 500	542 500	930 000
Driftsresultat	-7 656 569	3 291 756	4 608 458	7 900 214
Finansinntekter	0	250 000	350 000	600 000
Netto finansposter	0	250 000	350 000	600 000
Resultat før skatt	-7 656 569	3 541 756	4 958 458	8 500 214
Resultat etter skatt	-7 656 569	3 541 756	4 958 458	8 500 214

Balanserapport mai 2020

Gassror IKS

Utarbeidet den 16.06.2020

av

Alle beløp i NOK

	31.05.2020	31.05.2019	01.01.2020
Eiendeler			
Kundefordringer	-1	5 644	14 431 338
Sum fordringer	-1	5 644	14 431 338
Bankinnskudd,kontanter o.l.	81 521 479	78 728 171	88 903 527
Sum eiendeler	81 521 478	78 733 815	103 334 865

Balanserapport mai 2020

Gassror IKS

Utarbeidet den 16.06.2020

av

Alle beløp i NOK

	31.05.2020	31.05.2019	01.01.2020
Egenkapital og gjeld			
Annen egenkapital	88 684 269	76 856 487	76 856 487
Udisponert resultat	-7 656 569	-3 921 745	0
Sum opptjent egenkapital	81 027 700	72 934 742	76 856 487
Sum egenkapital	81 027 700	72 934 742	76 856 487
Leverandørgjeld	502 635	914 541	24 185
Skyldige offentlige avgifter	-8 855	-115 466	-243 555
Annen kortsiktig gjeld	0	5 000 000	5 000 000
Sum kortsiktig gjeld	493 780	5 799 075	4 780 630
Sum gjeld	493 780	5 799 075	4 780 630
Sum egenkapital og gjeld	81 521 480	78 733 817	81 637 117

Status over aktive tilsagn 2020

GassROR IKS

Juni



Tilsagn:	Utbet. Tidl.:	Utbet. 2020:	Rest tilsagn:	Totalt tilsagn:	Tilbakeført:	Merknad:
Haukebøen - Samspleis AS (se merknad)	65 000 000	5 000 000	5 000 000	75 000 000		Vedtatt: Sak 22/06 5 mill. kr * 15 år f.o.m. 2007
Vann til Nyhamna	5 000 000	500 000	500 000	6 000 000		Vedtatt: Sak08/07 500.000 kr * 12 = 6 mill. kr.
NCE iKuben - støtte til 5-årig NCE-prosjekt	1 000 000	1 000 000	3 000 000	5 000 000		Sak 66/17 - over 5 år (5x1 mill kr)
Høgskolen i Molde - treårig satsing innovasjonsmiljø	1 033 280		2 166 720	3 200 000		Sak 40/17 - over 3 år
Protomore kunnskapspark - videreutvikling	-		2 850 000	2 850 000		Sak 09/18 - for 2018 og 2019
Molde NF - sjøfronten og torg	-		1 900 000	1 900 000		Sak 37/17 - møte 30.06.17
Visit Nordmøre og Romsdal AS - opplevelsesskredder	850 000		425 000	1 275 000		Sak 12/17 - støtte over 3 år
Møre og Romsdal turistforening - Storlihytta	750 000		250 000	1 000 000		Sak 08/18
Astero/Nordic Plastic Recykling	-		800 000	800 000		Sak 09/17
Midsund NF - Masterplan Utvikling fiskeri og havbruk»	375 000		291 667	666 667		Sak 08/17 - se 30. juni 2017
NMK Molde - bilcross/rallybane	75 260		424 740	500 000		Se sak 38/15
Visit Nordmøre og Romsdal AS - toppturisme	200 000		100 000	300 000		Sak 50/17 - over 3 år
Molde kommune - fasadeprosjekt	150 000		50 000	200 000		Sak 24/17
Neset Musikkfest - treårig utvikling (2017-2019)	50 000	100 000	-	150 000		Sak 39/17 - over 3 år
Skarbakkene SA - videreutvikling rekruttbakker	112 500	37 500	-	150 000		Sak 57/16 - behandlet i 2017 - samt sak 31/17 og 67/17
Midsund NF - næringsutv. Møreaks. & Kjerringsund.	-		100 000	100 000		Sak 19/16
Aukra kommune - formidling krigsminne	40 409		0	100 000	59 591	Sak 38/17
Skarbakkene SA - støtte til merkostn. rekruttbakker	75 000	25 000	-	100 000		Sak 67/17 (jfr. sak 57/16)
Fræna og Eide kommune – masterplan for reiseliv	-		100 000	100 000		Sak 19/18 - støtte for 2018 og 2019
Høgskolen i Molde - innovasjonsbyen Molde	-		1 000 000	1 000 000		Sak 25/18
Midsund IL – støtte til videreutbygging av steintrapper	-		250 000	250 000		Sak 27/18
Molde Næringsforum - støtte til tiltak i reiselivsplan	750 000		2 250 000	3 000 000		Sak 28/18, samt økt tilsagn i sak 52/18
Molde Næringsforum - romsdalsfinale for Innovasjonscamp	36 665		38 335	75 000		Sak 35/18 - støtte for 2018, 2019 og 2020
Prosjekt Jensbu - fullfinansiering og ferdigstilling med sti	114 300		55 700	170 000		Sak 36/18 - 150' + 20' = 170'
Fræna kommune - Trollkirka som reiselivsdestinasjon	-		1 550 000	1 550 000		Sak 38/18
Ungt Entreprenørskap - utvidelse av elevbedrifttilbudet	-		200 000	200 000		Sak 45/18
Romsdal regionsråd - helseplattformen m.m.	224 770		275 230	500 000		Sak 46/18 (Helseplattformen-prosjektet i 2019)
Tusten Skiheiser AS – utvikling av Molde friluftspark	262 500	87 500	-	350 000		Sak 12/19
Molde kommune m.fl. – etablering av regionalt brannvesen	-		450 000	450 000		Sak 17/19
Astero - etablering av "Kompetansesenger for velferdsteknologi"	-		500 000	500 000		Sak 42/19

Tilsagn:	Utbet. Tidl.:	Utbet. 2020:	Rest tilsagn:	Totalt tilsagn:	Tilbakeført:	Merknad:
Romsdals kystlag - støtte til flytebrygge	-		40 000	40 000		Sak 47/19
Skarbakken SA - skileikområdet	-		50 000	50 000		Sak 47/19
Stiftelsen Steinløftet - støtte til kyststi og skulpturpark	-		300 000	300 000		Sak 48/19
Romsdalsmuseet - overtakelse og utvikling av Nesset Prestegard	-	500 000	500 000	1 000 000		Sak 49/19
Tindesenteret AS - utvikling av Romsdalseggen - nasjonal turiststi	-		500 000	500 000		Sak 51/19
Midsund IL - støtte til "Rørsethornet til topps" (verdens lengste trapp)	-					Sak 52/19 - 0,5 mill.kr overført og en del av sak 23/20
Moldejazz - støtte til jubileumsfestivalen 2020 - nr. 60	-		400 000	400 000		Sak 53/19
Fræna kommune m.fl. - pilotkommune padlehuker (fase 1)	-		250 000	250 000		Sak 55/19
Rabalderfestivalen - organisasjonsutvikling 2019	262 500		87 500	350 000		Sak 56/19
Fræna og Eide/Hustadvika kommune – fase 2 masterplan for reiseliv	-		100 000	100 000		Sak 63/19
Romsdalsmuseet - støtte til Schwitters-utstilling	-		35 000	35 000		Sak 64/19
Bokprosjekt om familien Wicks - Gjendem & Solem	-		50 000	50 000		Sak 67/19
Romsdal Tindegruppe – støtte til regionalt klatresenter	-		2 000 000	2 000 000		Sak 73/19
Bjørnsonfestivalen – utvikling av mobilt litteraturhus i Møre og Romsdal	-		450 000	450 000		Sak 80/19
Kvitholmens venner – tilskudd til kjøp av ny brukt båt	-		40 000	40 000		Sak 81/19
Foreningen «Mardøla 2020» - støtte til markering av 50-års jubileum	-		100 000	100 000		Sak 82/19
Vågsetra barne- og ungdomsskole – skandinavisk finale i First Lego League	-		44 000	44 000		Sak 83/19
Moldejazz – støtte til forprosjekt dokumentasjonssenter/Jazzmuseum	-		75 000	75 000		Sak 85/19
Skaret Skisenter SA – støtte til videreutvikling av interkom. Skianlegg	-	-	1 500 000	1 500 000		Sak 06/20
ROR – støtte til videreføring av frikjøp av fagperson Helseplattformen	-	-	400 000	400 000		Sak 07/20
Molde Næringsforum - Karrieredagene 2020-2021-2022	-	-	330 000	330 000		Sak 08/20
ROR – støtte til utviklingsprosjekter for 2020	-	-	595 000	595 000		Sak 09/20
Møre og Romsdal musikkråd – støtte til konsert og hefte 40 år	-	-	40 000	40 000		Sak 10/20
Teaterhjelpa - støtte til videreutvikling av Atlanterhavsspelet i 2020	-	-	200 000	200 000		Sak 11/20
Visit Nordvest – støtte til fase 2 "Bærekraftig reisemål"	-	-	185 000	185 000		Sak 12/20
Molde på skeiva – støtte til gjennomføring av Molde Pride 2020	-	-	80 000	80 000		Sak 13/20
Midsund IL – støtte til ferdigstilling av Midsundtrappene	-	-	2 000 000	2 000 000		Sak 23/20 - finansert opp fra sak 52/19
Artic Landscapes Hotels – støtte til planl. landskapshotell i Hustadvika		375 000	125 000	500 000		Sak 21/20
Mardøla teaterlag – tilskudd til forprosjekt	-	-	60 000	60 000		Sak 20/20
Båtbyggarmuseet – støtte til flytting og sikring av Sjøblomsten	-	-	446 000	446 000		Sak 22/20
Småtiltakspotten			1 000 000	1 000 000		Sal 19/20
Aktivitetspotten 2020			3 200 000	3 200 000		Sak 32/20
Molde Volleyballklubb - oppgradering sandvolleyballanlegg			50 000	50 000		Sak 40/20
	76 362 184	7 625 000	39 759 892	123 806 667		
Foreløpig ramme nye tiltak 2020:	20 000 000					
Forbruk hittil i 2020:	10 586 000					
Rest av foreløpig ramme på 20 mill. kroner =	9 414 000					

Kort om administrasjonens vurdering:

Søknadene har i tråd med retningslinjene for Aktivitetspotten vært gjenstand for en forenklet saksbehandling, med tilhørende innstilling. Jamfør tabell nedenfor:

Nr.:	Søkerens navn:	Innstilling/avslag:
#07	Susledalens Venner	Avslag. Ikke bygg/anlegg/utstyr.
#08	Vågstranda Idrettslag	Avslag. Ikke bygg/anlegg/utstyr.
#09	Il Hjelset Fram	Avslag. Ikke bygg/anlegg/utstyr.
#10	Pizza King Vestnes	Avslag. Bedriftstøtte gis ikke.
#11	Molde NF - Masterplan Reiseliv	Daglig leder inhabil - er i styringsgruppen.
#12	Aukra kulturskole	Støttes. Nytt tiltak.
#13	Vestnes Sentrumsforening	Avslag. Kursing/merkevarebygg har usikker direkte aktivitetseffekt.
#14	Visit Nordvest/Nordvest Opplevelser	Støttes. Ny aktør. Økt sentrumsaktivitet.
#15	Molde Næringsforum	Avslag. Ikke ny aktivitet.
#16	Molde Næringsforum	Daglig leder inhabil. I programkomite.
#17	Remmemsvik badeplass velforening	Avslag. Ikke bygg/anlegg/utstyr.
#18	Molde Sentrum AS	Støttes. Økt sentrumsaktivitet over tid.
#19	Hustadvika kommune	Daglig leder inhabil. Gift med søker.
#20	Åndalsnes gårdeierforening	Støttes. Økt sentrumsaktivitet over tid.
#21	Åndalsnes IF	Avslag. Ikke ny aktivitet.

Økonomiske konsekvenser:

Kommune:	Ramme:	Forbruk:	Innstilling:	Rest:
Molde	1 597 650	50 000	150 000	1 397 650
Vestnes	327 000	-	-	327 000
Rauma	373 200	50 000	285 000	38 200
Aukra	176 000	-	32 281	143 719
Hustadvika	662 800	-	-	662 800
Sum:	3 136 650	100 000	467 281	2 569 369

Vedlegg:

- Vedlagt først en oppsummering av alle 15 søknadene – i kortform slik de er lagt inn i systemet på nett.
- Så følger de enkelt søknadenes eventuelle vedlegg der det er sendt inn – nummerert ihh. Til søknadens nummer fra #07 til #21.
- Vedlagt er også kriteriene for aktivitetspotten.

#7

FULLSTENDIG

Inngangspunkt: Web Link 1 (Internettkobling)
Startet: 15. mai 2020 22:40:31
Sist endret: 15. mai 2020 22:46:13
Tid brukt: 00:05:41
IP-adresse: 78.31.84.15

Side 1: Forenklet søknadsskjema.

SP1

Søkerens navn (lag, forening, organisasjon o.l.):

Susledalens Venner

SP2

Kort beskrivelse av prosjekt/tiltak:

Susledalens Venner ble stiftet vinteren 2020. Foreningen har til formål å vedlikeholde og utvikle sentrumsnært turområde i Isfjorden med sikte på å bedre folkehelsen og skape gode naturopplevelser for Isfjordinger i alle aldre.

Formålet skal oppnås gjennom følgende aktiviteter

- Rydding av stier
- Tilrettelegging, klopping og skilting
- Naturmøteplasser langs stinettverket
- Informasjon
- Samarbeid og god dialog med grunneiere og Rauma Kommune
- Dugnadsarbeid

Vi søker støtte til ryddeutstyr (ryddesag, flisekutter etc), rastebord og benker, treklopper i kjerneved av furu, corteenstål-figurer til barneløyper m.m.

SP3

Dato/klokkeslett

01/06/2020

Startdato:

SP4

Dato/klokkeslett

31/12/2020

Sluttdato:

SP5**Rauma**

Kommune (tiltakets hjemkommune):

SP6

Søknadssum og totalbudsjett

Søker om: **100000**
Totalbudsjett **197500**

SP7

Kontaktopplysninger:

Kontaktperson:	Arnstein Salthammer Eide
Adresse	Kringsjø 2
Poststed	6320
E-postadresse	susledalensvenner@gmail.com
Telefonnummer	41666108

SP8**Nærmiljøtiltak**

Kryss av for om det er et nærmiljøtiltak (kun i en kommune) eller et regionalt tiltak (målgruppe/tiltak for flere kommuner)?

Side 2: Regionalt tiltak:

SP9**Respondenten hoppet over dette spørsmålet**

Hvis det er et regionalt tiltak - hvilke kommuner er målgruppe:

#8

FULLSTENDIG

Inngangspunkt: Web Link 1 (Internettkobling)
Startet: 18. mai 2020 12:57:52
Sist endret: 18. mai 2020 13:11:08
Tid brukt: 00:13:15
IP-adresse: 78.31.80.120

Side 1: Forenklet søknadsskjema.

SP1

Søkerens navn (lag, forening, organisasjon o.l.):

Vågstranda Idrettslag

SP2

Kort beskrivelse av prosjekt/tiltak:

Bygging av miljøvennlig fotballbane, 50x30 meter uten gummigranulat.

SP3 Dato/klokkeslett **15/06/2020**

Startdato:

SP4 Dato/klokkeslett **15/08/2020**

Sluttdato:

SP5 **Rauma**

Kommune (tiltakets hjemkommune):

SP6

Søknadssum og totalbudsjett

Søker om: **100.000,-**
Totalbudsjett **1.900.000,-**

SP7

Kontaktopplysninger:

Kontaktperson:	Eskild Svendson
Adresse	Hagevegen 1
Poststed	6387
E-postadresse	eskildsvendson@gmail.com
Telefonnummer	97951650

SP8**Nærmiljøtiltak**

Kryss av for om det er et nærmiljøtiltak (kun i en kommune) eller et regionalt tiltak (målgruppe/tiltak for flere kommuner)?

Side 2: Regionalt tiltak:

SP9

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Hvis det er et regionalt tiltak - hvilke kommuner er målgruppe:

#9

FULLSTENDIG

Inngangspunkt: Web Link 1 (Internettkobling)
Startet: 20. mai 2020 15:19:05
Sist endret: 20. mai 2020 15:23:33
Tid brukt: 00:04:27
IP-adresse: 185.122.196.25

Side 1: Forenklet søknadsskjema.

SP1

Søkerens navn (lag, forening, organisasjon o.l.):

Il Hjelset Fram

SP2

Kort beskrivelse av prosjekt/tiltak:

IL Hjelset Fram fyller 113 år i 2020 og er en klubb med lange tradisjoner innen skisport, sjøsport og barneidrett. Vi er ca 300 aktive medlemmer som bruker våre anlegg på Hjelset og på Skjevika.

For å få opp aktiviteten i bygda, ser vi at vi må prøve å satse mer på moderne idretter. Vinteridretter som langrenn og hopp, samt sommeraktiviteter som seiling, osv., er ikke det vi får med oss ungdom til å være med på. Stisykling, pump-track, klatring, styrketrening, osv. er aktiviteter som ungdom over 12-13 år vil være med på.

For å få medlemmer og sambygdinger mer ut av sofaen for å trene og å være aktive, har vi sammen med Skjevik Barne- og Ungdomsskole planer om å etablere en park med noen styrkeapparater. Dette ligger på planen for å gjennomføre i 2020.

Innkjøp av apparat vil koste ca kr 180.000,- eks. mva.
Grunnarbeidet er spesifisert til kr 100.000,- eks. mva.

I tillegg vil det være behov for innkjøp av grus / matter til underlaget rundt treningsapparatene.

Vi ser at vi må gjøre mye av grunnarbeidet på dugnad for å ha mulighet til å realisere dette prosjektet.

Med støtte fra dere vil vi få en god start på å sette i gang dette prosjektet, samt prøve å ferdigstille det i løpet av 2020.

Håper på positivt svar på søknaden.

SP3

Dato/klokkeslett

15/06/2020

Startdato:

SP4

Dato/klokkeslett

16/08/2020

Sluttdato:

SP5**Molde**

Kommune (tiltakets hjemkommune):

SP6

Søknadssum og totalbudsjett

Søker om:	kr 100.000,-
Totalbudsjett	kr 280.000,- eks mva

SP7

Kontaktopplysninger:

Kontaktperson:	jan owe stenløs
Adresse	framvegen 1
Poststed	hjelset
E-postadresse	janowe72@gmail.com
Telefonnummer	98243619

SP8

Nærmiljøtiltak

Kryss av for om det er et nærmiljøtiltak (kun i en kommune) eller et regionalt tiltak (målgruppe/tiltak for flere kommuner)?

Side 2: Regionalt tiltak:

SP9

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Hvis det er et regionalt tiltak - hvilke kommuner er målgruppe:

#10

FULLSTENDIG

Inngangspunkt: Web Link 1 (Internettkobling)
Startet: 27. mai 2020 13:10:03
Sist endret: 27. mai 2020 13:51:25
Tid brukt: 00:41:21
IP-adresse: 193.212.165.188

Side 1: Forenklet søknadsskjema.

SP1

Søkerens navn (lag, forening, organisasjon o.l.):

Pizza King Vestnes

SP2

Kort beskrivelse av prosjekt/tiltak:

Sommer festival i Vestnes sentrum som skal vare i 2 dager! En festival med all slags aktiviteter, både for små og store, salg telter, musikk og dans.

SP3

Dato/klokkeslett

07/08/2020

Startdato:

SP4

Dato/klokkeslett

08/08/2020

Sluttdato:

SP5**Vestnes**

Kommune (tiltakets hjemkommune):

SP6

Søknadssum og totalbudsjett

Søker om: **200000**Totalbudsjett **200000**

SP7

Kontaktopplysninger:

Kontaktperson:	Mihai Spoiala
Adresse	Kjøpmannsgata 7
Poststed	6390
E-postadresse	pizzakingvestnes@outlook.com
Telefonnummer	94423870

SP8**Nærmiljøtiltak**

Kryss av for om det er et nærmiljøtiltak (kun i en kommune) eller et regionalt tiltak (målgruppe/tiltak for flere kommuner)?

Side 2: Regionalt tiltak:

SP9**Respondenten hoppet over dette spørsmålet**

Hvis det er et regionalt tiltak - hvilke kommuner er målgruppe:

#11

FULLSTENDIG

Inngangspunkt: Web Link 1 (Internettkobling)
Startet: 3. juni 2020 16:27:41
Sist endret: 3. juni 2020 16:31:47
Tid brukt: 00:04:05
IP-adresse: 5.153.106.183

Side 1: Forenklet søknadsskjema.

SP1

Søkerens navn (lag, forening, organisasjon o.l.):

Molde Næringsforum - Masterplan Reiseliv

SP2

Kort beskrivelse av prosjekt/tiltak:

Reiselivet er spesielt hardt rammet av korona, og i år kjemper hele landet om de norske gjestene. Konferanse, kurs og gruppemarkedet ligger nede, så kampen står nå om ferie fritid. Flere regioner setter inn ekstraordinære tiltak, og det gjelder for oss å være både attraktive og synlige for å nå fram. Molderegionen har et økende aktivitetstilbud om vi ønsker å nå fram med pakker rundt. Utviklingsressursen i Masterplan jobber her sammen med Book Molde og de 4 hotellene Scandic Seilet, Scandic Alexandra, Molde Fjordstuer og Thon Moldefjord, samt aktivitetsleverandører. Salgsressursen vil bruke sin tid til innsalg til norske reisebyrå nå når det er mindre salgsaktivitet på konferanser.

1. Vi ønsker å lage en felles MOLDEPAKKE med hotell og aktiviteter der hotellene kan lage tilbud på si-ne respektive sider, som beskrives på salgskanalen Visit Molde (under Visit Nordvest). Pakkene in-neholder hotell i Molde med aktiviteter. Det legges opp til en familiepakke med 2 døgn på hotell – en dag i Høyt og Lavt, og en dag i Midsundtrappene. Videre ønsker vi å utvikle og legge inn ren digi-tal rebus for barn, der de bruker sine telefoner til å 'sprekke ballonger' eller 'finne roser' i Molde sentrum, og med det vinner en billett til f.eks. Moldebadet.

Vi ønsker å tilby pakkene på en slik måte at kundene fristes til å velge Molderegionen hvis de ønsker en annen aktivitet også, enn den som ligger i selve Moldepakken. Da tenker vi oss at noen vil ønske en kulturpakke i Molde, andre vil ønske sykling eller båtutur i Øyriket utenfor Romsdal, der både Mid-sund med Oterøya og Midøya, Gossa og Ona er blant de mest aktuelle. Det er behov for innkjøp av noen bilder, eksempelvis fra <https://www.frittfallfoto.no/desemberfarger-i-aukra/>

I tillegg meldes det om et sterkt ønske om en 'folder' fra mindre overnattingsteder i Molderegionen med leiligheter, hytte og camping. Der ønsker vi å lage et aktivitetskart med små visittkort/enkel fol-der som viser spekteret av aktiviteter i Molde og Aukra, og der vi mener gjesten inn mot Visit Molde der alle aktivitetene lenkes opp (både fra Antikvitetsbutikken, fristilte bookingløsninger og Hva Skjer i Molde).

2. Social Screen – digitale skjermer for salg av opplevelser i Molde sentrum

Som et ledd i å presentere og fremme salg av aktiviteter i regionen med Molde som er nav, har vi ut-redet muligheter med en salgs-HUB i Molde. Vi valgte å legge planene om å realisere Salgs-HUB på is for sommeren 2020 da pandemien slo til i mars. Som en del av dette tiltaket gjennomførte vi møter med et firma vedr leasing av skjermer som kan stå i Molde sentrum i forbindelse med den nye sjø-fronten og inne på hvert hotell for promotering og salg av aktiviteter. Det er viktig å fange opp de som er på gjennomkjøring mellom Atlanterhavsvegen og Trollstigen, og kunne friste til å bruke mer tid hos oss, som betyr mer verdiskaping med overnatting, mat, omsetning hos opplevelse aktører, handel osv. Skjermene kan leases for rundt 6000

3. Større synlighet og markedsgrep

Vi har ikke utnyttet alle muligheter for større synlighet i Molderegionen. Også her ønsker vi å stake ut smartest mulig måte å benytte markedsmidler på sammen med Visit Nordvest, men vi rekker ikke å utrede i detalj før søknadsfristen 5.juni går ut. Dette kan være synlighet ved å knytte oss opp mot TV-programmer til utvalgte programmer vi ønsker å identifiseres oss med (sponset av Moldepakken), tiltak med synliggjøring ved innfartspunktene (fly, båt, vei) eller annet.

Med dette velger vi å legge inn en søknad fordelt på tre nivå etter tilgjengelighet av midler, der delsum på Moldepakken er 300', delsum på Social Screen er 220, slik at Moldepakke og Social Screen utgjør til sammen 520', og med midler til TV annonsering – som kan være opp til 200', søker vi samlet om 720'.

SP3

Dato/klokkeslett

15/06/2020

Startdato:

SP4

Dato/klokkeslett

31/12/2020

Sluttdato:

SP5**Molde**Kommune (tiltakets hjemkommune):

SP6

Søknadssum og totalbudsjett

Søker om:

Markedsmidler, Moldepakker, Social Screen

Totalbudsjett

720000

SP7

Kontaktopplysninger:

Kontaktperson:

Hilde Bergebakken

Adresse

Torget 4

Poststed

Molde

E-postadresse

hb@moldenf.no

Telefonnummer

91195658

SP8**Regionalt tiltak**

Kryss av for om det er et nærmiljøtiltak (kun i en kommune) eller et regionalt tiltak (målgruppe/tiltak for flere kommuner)?

Side 2: Regionalt tiltak:

SP9**Aukra,**

Hvis det er et regionalt tiltak - hvilke kommuner er målgruppe:

Molde



GassROR IKS
Aktivitetspotten 2020

Molde 03.juni 2020

SØKNAD OM AKTIVITETSMIDLER – MASTERPLAN REISELIV med BOOK MOLDE

Reiselivet er spesielt hardt rammet av korona, og i år kjemper hele landet om de norske gjestene. Konferanse, kurs og gruppemarkedet ligger nede, så kampen står nå om ferie fritid. Flere regioner setter inn ekstraordinære tiltak, og det gjelder for oss å være både attraktive og synlige for å nå fram. Molderegionen har et økende aktivitetstilbud om vi ønsker å nå fram med pakker rundt. Utviklingsressursen i Masterplan jobber her sammen med Book Molde og de 4 hotellene Scandic Seilet, Scandic Alexandra, Molde Fjordstuer og Thon Moldefjord, samt aktivitetsleverandører. Salgsressursen vil bruke sin tid til innsalg til norske reisebyrå nå når det er mindre salgsaktivitet på konferanser.

1. Vi ønsker å lage en felles MOLDEPAKKE med hotell og aktiviteter der hotellene kan lage tilbud på sine respektive sider, som beskrives på salgskanalen Visit Molde (under Visit Nordvest). Pakkene inneholder hotell i Molde med aktiviteter. Det legges opp til en familiepakke med 2 døgn på hotell – en dag i Høyt og Lavt, og en dag i Midsundtrappene. Videre ønsker vi å utvikle og legge inn ren digital rebus for barn, der de bruker sine telefoner til å 'sprekke ballonger' eller 'finne roser' i Molde sentrum, og med det vinner en billett til f.eks. Moldebadet.

Vi ønsker å tilby pakkene på en slik måte at kundene fristes til å velge Molderegionen hvis de ønsker en annen aktivitet også, enn den som ligger i selve Moldepakken. Da tenker vi oss at noen vil ønske en kulturpakke i Molde, andre vil ønske sykling eller båtture i Øyriket utenfor Romsdal, der både Midsund med Oterøya og Midøya, Gossa og Ona er blant de mest aktuelle. Det er behov for innkjøp av noen bilder, eksempelvis fra <https://www.frittfallfoto.no/desemberfarger-i-aukra/>

I tillegg meldes det om et sterkt ønske om en 'folder' fra mindre overnattingssteder i Molderegionen med leiligheter, hytte og camping. Der ønsker vi å lage et aktivitetskart med små visittkort/enkel folder som viser spekteret av aktiviteter i Molde og Aukra, og der vi penser gjesten inn mot Visit Molde der alle aktivitetene lenkes opp (både fra Antikvitetsbutikken, fristilte bookingløsninger og Hva Skjer i Molde).

2. Social Screen – digitale skjermer for salg av opplevelser i Molde sentrum

Som et ledd i å presentere og fremme salg av aktiviteter i regionen med Molde som er nav, har vi utredet muligheter med en salgs-HUB i Molde. Vi valgte å legge planene om å realisere Salgs-HUB på is for sommeren 2020 da pandemien slo til i mars. Som en del av dette tiltaket gjennomførte vi møter med et firma vedr leasing av skjermer som kan stå i Molde sentrum i forbindelse med den nye sjøfronten og inne på hvert hotell for promotering og salg av aktiviteter. Det er viktig å fange opp de som er på gjennomkjøring mellom Atlanterhavsvegen og Trollstigen, og kunne friste til å bruke mer tid hos oss, som betyr mer verdiskaping med overnatting, mat, omsetning hos opplevelse aktører, handel osv. Skjermene kan leases for rundt 6000

3. Større synlighet og markedsgrep

Vi har ikke utnyttet alle muligheter for større synlighet i Molderegionen. Også her ønsker vi å stake ut smartest mulig måte å benytte markedsmidler på sammen med Visit Nordvest, men vi rekker ikke å utrede i detalj før søknadsfristen 5.juni går ut. Dette kan være synlighet ved å knytte oss opp mot TV-programmer til utvalgte programmer vi ønsker å identifiseres oss med (sponset av Moldepakken), tiltak med synliggjøring ved innfartspunktene (fly, båt, vei) eller annet.

Med dette velger vi å legge inn en søknad fordelt på tre nivå etter tilgjengelighet av midler, der delsum på



Moldepakken er 300', delsum på Social Screen er 220, slik at Moldepakke og Social Screen utgjør til sammen 520', og med midler til TV annonsering – som kan være opp til 200', søker vi samlet om 720'.

1. Moldepakken- hotell, mat og aktiviteter		
Kampanje på 'Molderegionen - Visit Molde' gjennom Visit Nordvest	kr	65 000
Nasjonal fokus på Visit Molde som aktivitetsregion	kr	80 000
Facebook annonsering Moldepakker	kr	25 000
Utvikle digital Molde-rebus gjennom Voice of Norway	kr	30 000
Aktivitetskart og kort hos små og store overnattingsbedrifter	kr	90 000
Innkjøp av bilder Aukra og Midsund	kr	10 000
<i>Delsum Moldepakke</i>	<i>kr</i>	<i>300 000</i>
2. Social Screen (skjermer med digitalt aktivitetstilbud i Molde sentrum/hoteller)		
Leasing 6 skjermer 24 mnd og oppstartskostnader	kr	220 000
<i>Delsum Moldepakke + Social Screen i sentrum og på hoteller</i>	<i>kr</i>	<i>520 000</i>
3. TV annonsering		
Flere muligheter (TV programmet, markeditiltak rundt samferdselspunkt)	kr	200 000
<i>Sum Moldepakke + Social Screen i sentrum og på hoteller</i>	<i>kr</i>	<i>720 000</i>

Dersom det ønskes presentasjon eller utdyping av noen av planene, gjør vi mer enn gjerne det.

Med vennlig hilsen

På vegne Masterplan Molde og Aukra 2030

Hilde Bergebakken

Markeds- og produktutvikler

#12

FULLSTENDIG

Inngangspunkt: Web Link 1 (Internettkobling)
Startet: 4. juni 2020 10:22:22
Sist endret: 4. juni 2020 10:56:37
Tid brukt: 00:34:15
IP-adresse: 185.13.124.67

Side 1: Forenklet søknadsskjema.

SP1

Søkerens navn (lag, forening, organisasjon o.l.):

Aukra kulturskole

SP2

Kort beskrivelse av prosjekt/tiltak:

Workshops for barn og unge sommaren 2020

SP3

Dato/klokkeslett

23/06/2020

Startdato:

SP4

Dato/klokkeslett

12/08/2020

Sluttdato:

SP5**Aukra**

Kommune (tiltakets hjemkommune):

SP6

Søknadssum og totalbudsjett

Søker om: **32281**Totalbudsjett **38281**

SP7

Kontaktopplysninger:

Kontaktperson:	Malin Solberg
Adresse	Riksfjordvegen 189
Poststed	6480
E-postadresse	malin.solberg@aukra.kommune.no
Telefonnummer	93266609

SP8**Nærmiljøtiltak**

Kryss av for om det er et nærmiljøtiltak (kun i en kommune) eller et regionalt tiltak (målgruppe/tiltak for flere kommuner)?

Side 2: Regionalt tiltak:

SP9**Respondenten hoppet over dette spørsmålet**

Hvis det er et regionalt tiltak - hvilke kommuner er målgruppe:

Vedlegg søknad #12


Workshops for barn og unge sommaren 2020

Aukra kulturskole

Tilbod 6-8 år

<p>Landart</p>  <p>Kunst i og med naturen.</p> <p>Stoff og Fantasi</p>  <p>Stoff blir til morosame fantasifugarar!</p>	<p>23.-24.juni</p> <p>Kl. 14-17</p>
---	---

Tilbod 9-11 år

<p>Junk skulptur</p>  <p>Skrot bil til kunst!</p>	<p>30.6-01.7</p> <p>Kl. 14-17</p>
<p>Fotokurs. "sommar"</p>	<p>7.-8. juli</p>



Lær å ta bilder!

Kl. 14-17

Tilbod 12-16 år

Foto og bilderedigering



Lær å redigere og manipulere bilde og foto

4.-5.august

Kl. 14-17

Mixed media/3D kunst



11.-12.august

Kl. 14-17

#13

FULLSTENDIG

Inngangspunkt: Web Link 1 (Internettkobling)
Startet: 4. juni 2020 15:07:10
Sist endret: 4. juni 2020 15:14:41
Tid brukt: 00:07:30
IP-adresse: 185.11.180.102

Side 1: Forenklet søknadsskjema.

SP1

Søkerens navn (lag, forening, organisasjon o.l.):

Vestnes Sentrumsforening

SP2

Kort beskrivelse av prosjekt/tiltak:

Tre målrettede tiltak med aktiviteter over tre kvelder i butikker og andre servicebedrifter i Vestnes, for å gjøre dem bedre rustet for å møte en forventet oppsving i handel og tjenesteyting etter Covid-19-pandemien. Budsjett og tiltaksplan vedlegges

SP3 Dato/klokkeslett **16/06/2020**

Startdato:

SP4 Dato/klokkeslett **31/07/2020**

Sluttdato:

SP5 Vestnes

Kommune (tiltakets hjemkommune):

SP6

Søknadssum og totalbudsjett

Søker om: **50000**Totalbudsjett **75000**

SP7

Kontaktopplysninger:

Kontaktperson:	Roald Torstein Fiksdal
Adresse	Stadionvegen 2
Poststed	6390
E-postadresse	roald@vestnes.biz
Telefonnummer	99589040

SP8**Nærmiljøtiltak**

Kryss av for om det er et nærmiljøtiltak (kun i en kommune) eller et regionalt tiltak (målgruppe/tiltak for flere kommuner)?

Side 2: Regionalt tiltak:

SP9

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Hvis det er et regionalt tiltak - hvilke kommuner er målgruppe:

Vedlegg søknad #13

Fra: [Roald Fiksdal](#)
Til: [Post Gassror](#)
Kopi: [Eva Langstein](#)
Emne: Søknad om tilskudd til nærmiljøtiltak i Vestnes
Dato: torsdag 4. juni 2020 15:55:28
Vedlegg: [2020-09_VSF_medlemsoversikt_årsmøtet_2020-03-25.pdf](#)

Viser til nylig sendt elektronisk søknad om tilskudd på kr 50 000 til nærmiljøtiltak fra Aktivitetspotten 2020.

Vi er en interesseorganisasjon for 24 butikker og tjenesteytende bedrifter i Vestnes (se vedlegg), og har som mål å bistå medlemsbedriftene med aktiviteter og tiltak for å fremme handelen i kommunen. Vi har ingen ansatte, og foreningens arbeid utføres i hovedsak av styrets medlemmer på dugnad. Det aller meste av våre inntekter (medlemskontingenten) går med til lokal markedsføring, ingenting til strategiske oppgaver.

De aller fleste har lokale eiere og alle har lokale drivere. De fleste av disse bedriftene har slitt tungt i den siste tiden, og motivasjonen er svært variabel, både blant ledelsen og de ansatte. Mange har måttet permittere, og ser omsider fram til å forberede seg på at samfunnet sakte men sikkert vil returnere til mer normale tilstander.

Vi har derfor tatt mål av oss til å få fortgang i forberedelsene, og har utarbeidet en pakke med tiltak for å møte den nye tiden. Vi ønsker å kjøre aktiviteter med motivasjons- og inspirasjonsopplegg for alle våre medlemmer, for å få spiriten tilbake for fullt når samfunnet igjen er mer normalisert. Opplegget er i tre deler over tre kvelder, og består av:

1. Workshop med motivasjons- og inspirasjonsarbeid, under ledelse av fra Vidar Åsebø, Opptur (kr 5 000)
2. Digitalisering i praksis, kurs og workshop ved digital rådgiver Charlotte Karlsnes, Racer AS (kr 20 000)
3. Merkevarerbygging – hva er det med Vestnes?, ved spesialister fra ELLE mELLE (kr 20 000)

Hele opplegget er kostnadsberegnet til kr 75 000, inkludert kursholdere, kurslokaler (Vestnes Fjordhotell kr 5 000), kursmateriell og administrasjon. Vi beregner vår administrative egeninnsats, herunder kursledelse, til kr 25 000. De direkte kostnadene til kursholdere er basert på tilbud, og beløper seg til kr 45 000.

Vi mener dette er viktige og nødvendige tiltak for å styrke konkurransekraften i kommunen, og håper det er mulig å få dekket de direkte kostnadene på kr 50 000 til denne aktivitetspakken. Si gjerne fra om det er spørsmål til vår søknad, eller om det er mangler ved den.

Med vennlig hilsen

Vestnes Sentrumsforening

Roald Fiksdal

Daglig leder

+47 995 89 040

2020		Støtte- medlem	Ordinært medlem	Stemmer	Kontaktperson	17.02.2020	Mobil
1	1	Apotek 1	1	1	Anne Karin Gallagher	anne-karin.gallagher@apotek1.no	481 47 742
2	1	Blomsterbutikken Vestnes AS	1	1	Evelyn Eik Dyrkorn	blomster@vestnes-bb.no	488 66 734
3	1	Coop Prix Vestnes	1	1	Elise Valderhaug	vestnes.extra@coop.no	994 69 240
4	1	Cubus Vestnes	1	1	Annika Henriksen	868@cubus.com	936 00 320
5	1	Exacte Regnskap AS	1	1	Tone Rogne	tone@exacte.no	986 38 451
6	1	Møst Vestnes AS	1	1	Siv Larsen	siviren@garderoben.no	917 12 885
7	1	Jippi Frisør AS	1	1	Tone A. Domaas	jippifrisor@gmail.com	971 30 305
8	1	Kid Interiør	1	1	Kathrine Klokset	47119bl@kid.no	926 32 197
9	1	Løviknes CaravanImport AS	1	1	Jan Henning Løviknes	loviknes@bobiler.net	995 51 103
10	1	Møbelsenteret Vestnes AS	1	1	Arnfinn Dalhaug	post@mobelsenteret.no	905 07 466
11	1	NB Vestnes AS	1	1	May-Britt Eik	may-britt@notabene.no	932 17 825
12	1	Pizza King	1	1	Mihai Ioan Spoiala	pizzakingvestnes@outlook.com	944 23 870
13	1	Power Vestnes	1	1	John Eiknes	john@expert-vestnes.no	900 23 535
14	1	Rema 1000 Vestnes	1	1	Robert Connor	vestnes.nordrevestland@rema.no	711 80 116
15	1	Salong Evita AS	1	1	Anita Søholt	bennyjen@online.no	988 83 766
16	1	Sivertsen Fargehandel AS	1	1	Sindre Sivertsen	sinsiver@online.no	913 87 066
17	1	Skobutikken Vestnes AS	1	1	Mari Skjegstad	mskjegstad@hotmail.com	913 17 208
18	1	Sparebanken Møre Vestnes	1	1	Jan Myren	jan.myren@sbm.no	975 40 048
19	1	Sparebank 1 SMN Vestnes	1	1	Marianne Frøland	marianne.froland@smn.no	901 02 398
20	1	Sport 1 Tomra AS	1	1	Eva Langstein	eva@tomrakonfeksjon.no	906 82 002
21	1	Vestnes Fjordhotell AS	1	1	Jan Tore Eik	post@vfhotell.no	981 44 481
22	1	Vestnes Ur & Optikk AS	1	1	Sonja Gangstad	vestnes.optikk@online.no	957 85 093
23	1	Vestfit AS	1	1	Krister Lundgren	kristerlundgren@gmail.com	915 77 086
24	1	SMN-Regnskap AS	1	1	Kurt Aaram	kurt.aaram@smnregnskap.no	916 88 734
	24		6	18	24		

#14

FULLSTENDIG

Inngangspunkt: Web Link 1 (Internettkobling)
Startet: 4. juni 2020 15:27:41
Sist endret: 4. juni 2020 15:35:49
Tid brukt: 00:08:07
IP-adresse: 5.153.106.183

Side 1: Forenklet søknadsskjema.

SP1

Søkerens navn (lag, forening, organisasjon o.l.):

Visit Nordvest/Nordvest Opplevelser

SP2

Kort beskrivelse av prosjekt/tiltak:

Hjertøyruta har normalt et årlig budsjett på rundt 1 million kroner (skoleferien), som har vært finansiert av spleiselaget for Hjertøybåten. For 2020-sesongen er det meget krevende å få rigget økonomien for å få dette til å kunne bli gjennomførbart, og spleiselaget har besluttet å ikke drifte ruta i 2020. Nå har det kommet en ny aktør på banen som har sett på muligheten på nytt, Nordvest Opplevelser v/Stein Lystad som ser at det vil være en mulighet for et tilbud til Hjertøya sommeren 2020 likevel. Jeg har nå hatt flere samtaler med Stein Lystad/Nordvest Opplevelser og fått avklart hvordan han tenker driften av Hjertøyruta 2020, og hva som tilsier at han skal få til driften annerledes enn det som var planlagt av spleiselaget/Classic Norway Drift.

- Nordvest Opplevelser vil kjøre en kortere komprimert sesong (halvert i forhold til opprinnelig rute), uke 28-31 (4 ukers drift)
- Nordvest Opplevelser har en båt som er billigere å drifte, sertifisert for 12 personer. Stein viser til at det er blitt gitt dispensasjoner på smittevern med tanke på avstand 1 meter på tilsvarende båt ved Stadt og RIB i Geiranger, han ønsker å søke kommunelegen i Molde om det samme
- Stein Lystad vil selv være kaptein/kjøre båten det meste av tiden
- Nordvest Opplevelser tar driften av båten på egen risiko økonomisk
- En måneds drift av båten vil være gull verdt for sysselsettingen i en ellers «tom» kalender for Nordvest Opplevelser denne sommeren. Og det vil være et fint tilbud for innbyggerne i regionen + de norske gjestene som besøker oss i sommer.
- Billettering om bord gjøres av Nordvest Opplevelser, forhåndssalg av billetter legges inn i Visit Nordvest sin Trekksoft-bookingsystem slik som i 2019.
- Visit Nordvest legger opp til markedsføring av ruten i våre digitale kanaler.
- Nordvest Opplevelser må selv ordne med avtale med havna (de har signalisert at de er positive, og vil legge til rette for båtdriften)

SP3

Dato/klokkeslett

06/07/2020

Startdato:

SP4

Dato/klokkeslett

02/08/2020

Sluttdato:

SP5

Molde

Kommune (tiltakets hjemkommune):

SP6

Søknadssum og totalbudsjett

Søker om:	150000
Totalbudsjett	300000

SP7

Kontaktopplysninger:

Kontaktperson:	Torunn Dyrkorn
Adresse	Torget 4
Poststed	Molde
E-postadresse	torunn@visitnorthwest.no
Telefonnummer	90969773

SP8**Regionalt tiltak**

Kryss av for om det er et nærmiljøtiltak (kun i en kommune) eller et regionalt tiltak (målgruppe/tiltak for flere kommuner)?

Side 2: Regionalt tiltak:

SP9

Hvis det er et regionalt tiltak - hvilke kommuner er målgruppe:

**Aukra,
Hustadvika,
Molde,
Rauma,
Vestnes**

#15

FULLSTENDIG

Inngangspunkt: Web Link 1 (Internettkobling)
Startet: 5. juni 2020 10:13:45
Sist endret: 5. juni 2020 10:18:05
Tid brukt: 00:04:20
IP-adresse: 5.153.106.183

Side 1: Forenklet søknadsskjema.

SP1

Søkerens navn (lag, forening, organisasjon o.l.):

Molde Næringsforum

SP2

Kort beskrivelse av prosjekt/tiltak:

Hvert år arrangerer vi Eiendomskonferansen i Molde, en møteplass og arena for å ta opp problemstillinger og tema for bygg- og anleggsbransjen i vår region. Målgruppen for konferansen er de som jobber med utvikling, planlegging, prosjektering, gjennomføring og drift innenfor eiendomsbransjen i regionen. Konferansen har årlig 100 - 150 deltakere. Årets konferanse er den 9. i rekken og går av stabelen 5. november på Seilet i Molde. Temaet i år er bærekraft.

SP3

Dato/klokkeslett

05/11/2020

Startdato:

SP4

Dato/klokkeslett

05/11/2020

Sluttdato:

SP5**Molde**

Kommune (tiltakets hjemkommune):

SP6

Søknadssum og totalbudsjett

Søker om: **117.000**Totalbudsjett **315.000**

SP7

Kontaktopplysninger:

Kontaktperson:	Britt Blichfeldt
Adresse	Torget 4
Poststed	Molde
E-postadresse	bb@moldenf.no
Telefonnummer	48313560

SP8**Regionalt tiltak**

Kryss av for om det er et nærmiljøtiltak (kun i en kommune) eller et regionalt tiltak (målgruppe/tiltak for flere kommuner)?

Side 2: Regionalt tiltak:

SP9

Hvis det er et regionalt tiltak - hvilke kommuner er målgruppe:

Aukra,
Hustadvika,
Molde,
Rauma,
Vestnes

GassROR IKS
Aktivitetspotten 2020

Molde, 5.juni 2020

SØKNAD OM AKTIVITETSMIDLER – EIENDOMSKONFERANSEN MOLDE

Hvert år arrangerer vi Eiendomskonferansen i Molde, en møteplass og arena for å ta opp problemstillinger og tema for bygg- og anleggsbransjen i vår region. Målgruppen for konferansen er de som jobber med utvikling, planlegging, prosjektering, gjennomføring og drift innenfor eiendomsbransjen i regionen. Konferansen har årlig 100 - 150 deltakere. Årets konferanse er den 9. i rekken og går av stabelen 5. november på Seilet i Molde. Temaet i år er bærekraft.

For Molde Næringsforum (MNF) representerer konferansen en svært viktig del av vår profil, og gir et viktig økonomisk bidrag til å opprettholde driften av MNF. Arrangementet har en budsjettet omsetning på kr 315.000 i 2020.

Dette gir årlig et helt nødvendig bidrag til driften; dekning av lønn og faste driftskostnader. Slik situasjonen er nå, har vi ikke mulighet til å starte planlegging og utvikling av Eiendomskonferansen før vi vet om vi har en sikkerhet for økonomien knyttet til dette.

Koronasituasjonen gjør at vi er svært usikre om det er mulig å oppnå antall deltakere som budsjettet. Dersom arrangementet gjennomføres med færre deltakere og dermed reduserte omsetning, så vil kostnadene til leie av lokaler, innleie av innledere, markedsføring, ideutvikling, prosjektledelse, planlegging og gjennomføring ikke bli opprettholdt, og tapet desto større for MNF. En halvering av betalende deltakere vil gi et stipulert tap på kr 117.000. Dette gjør at vi ikke tør å sette i gang planlegging og utvikling av konferansen for 2020, før vi har midler som dekker opp denne risikoen.

Gitt avlysning tett opp mot arrangementet, kan vi risikere et tap på vel 187.000 dersom hotell og innleide innledere skal ha dekt deler av sine kostnader. Dette er forhold som vi må avklare fremover slik at dette kan minimeres. Vi går ut fra at aktørene vil være mer smidige ift evt kanselering nå enn hva en var før korona for å forsøke å skape aktivitet.

Se vedlagte budsjett for Eiendomskonferansen 2020, samt og regnskap for 2019 og 2018.

Vi søker med dette om støtte på kr 117.000 til å kunne planlegge for gjennomføring av denne sentrale møteplassen i 2020.

Hva skal pengene konkret brukes til?

Den usikre situasjonen for næringslivet fremover som følge av korona, lav oljepris, og de begrensingene som er innført på arrangement gjør at det er usikkert hvordan en skal bevare og utvikle den type felles nettverksarenaer.

Midlene skal brukes til å sikre at en kan planlegge og tilrettelegge for gjennomføring av Eiendomskonferansen 2020, og at den dermed kan gjennomføres med færre deltakere enn budsjettet. Uten en slik støtte kan vi ikke arbeide videre med dette grunnet usikkerhet ift gjennomføring og deltagelse og dermed inntektsmulighetene som følge av koronasituasjonen og følgende av den.



Hvorfor bør prosjektet/tiltaket prioriteres?

En av MNF sin viktigste oppgave er å legge til rette for nettverksbygging, kompetansebygging, fellesskapsfølelse og engasjement for næringslivet og region gjennom møteplasser som konferanser, seminarer og frokostmøter. MNF gjennomfører årlig 20-30 møter for medlemmene, som dermed får tilgang til et betydelig nettverk av beslutningstakere i regionens næringsliv.

Over 5000 personer deltok på MNF sine 32 ulike arrangement i 2019. Vi har svært stor oppslutning fra bedriftene ift aktiv deltagelse i prosjekter/aktiviteter. Totalt 368 bedrifter har bidratt i 2019 (179 unike bedrifter), hvorav:

- 73 har vært representert i ulike styrer, arbeidsgrupper og programkomiteer
- 146 representert på ulike møter/arrangement (innlegg presentasjoner mm)
- 155 bedrifter og 15 kommuner er representert på karrieredager, innovasjonscamp, romjulistreff og Bli med hjem

Nettverksarenaene er svært viktig for bedriftene, for å få impulser, kunnskap, og nettverk for utvikling, handel og samarbeid. Vi ønsker å opprettholde tilbudet både digitalt og fysisk for denne type møteplasser. Men vi ser at for å opprettholde de så er dette ikke tiden hvor en skal ta betalt/få kostnadsdekning for arrangementene som tidligere. For at vi skal klare å opprettholde arenaene er vi nå avhengig av gode støttespillere. Om vi ikke klarer å opprettholde aktiviteten i denne perioden vil det medføre at arenaene for næringslivet vil kunne forvitte, vi vil måtte halvere bemanningen, med fare for å miste verdifull kompetanse fremover, og dermed et svekket samlende organ for næringslivet.

I denne tiden er disse arenaene kanskje også mer viktige fordi de er felles informasjonskanaler lokalt/regional, de fremstår som samlende, oppbyggende og kan bidra til å skape optimisme og fremtidstro.

GassROR IKS har vært en solid støttespiller til næringslivet i regionen og MNF gjennom mange år. Vi håper derfor dere vil prioritere å utvide denne rollen i den situasjonen vi står i.

#16

FULLSTENDIG

Inngangspunkt: Web Link 1 (Internettkobling)
Startet: 5. juni 2020 14:16:28
Sist endret: 5. juni 2020 14:17:29
Tid brukt: 00:01:00
IP-adresse: 5.153.106.183

Side 1: Forenklet søknadsskjema.

SP1

Søkerens navn (lag, forening, organisasjon o.l.):

Molde Næringsforum

SP2

Kort beskrivelse av prosjekt/tiltak:

Romsdalskonferansen er den største møteplassen for næringslivet i regionen og samler vel 200 næringslivsledere og andre fra Molderegionen årlig. I tillegg deltar ca. 100 elever fra videregående skoler. Romsdalskonferansen har vært gjennomført hvert år siden 2016

SP3

Dato/klokkeslett

24/09/2020

Startdato:

SP4

Dato/klokkeslett

24/09/2020

Sluttdato:

SP5**Molde**

Kommune (tiltakets hjemkommune):

SP6

Søknadssum og totalbudsjett

Søker om: **200000**
Totalbudsjett **644.000**

SP7

Kontaktopplysninger:

Kontaktperson:	Britt Flo
Adresse	Torget 4
Poststed	Molde
E-postadresse	bf@moldenf.no
Telefonnummer	90799005

SP8**Regionalt tiltak**

Kryss av for om det er et nærmiljøtiltak (kun i en kommune) eller et regionalt tiltak (målgruppe/tiltak for flere kommuner)?

Side 2: Regionalt tiltak:

SP9

Hvis det er et regionalt tiltak - hvilke kommuner er målgruppe:

Aukra,
Hustadvika,
Molde,
Rauma,
Vestnes

GassROR IKS
Aktivitetspotten 2020

Molde, 5.juni 2020

SØKNAD OM AKTIVITETSMIDLER – ROMSDALSKONFERANSEN MOLDE

Romsdalskonferansen er den største møteplassen for næringslivet i regionen og samler vel 200 næringslivsledere og andre fra Molderegionen årlig. I tillegg deltar ca. 100 elever fra videregående skoler. Romsdalskonferansen har vært gjennomført hvert år siden 2016

For MNF representerer konferansen en svært viktig del av vår profil, og gir et viktig økonomisk bidrag til å opprettholde driften av MNF. Arrangementet har en budsjettert omsetning på kr 644.000 i 2020.

De gir årlig et helt nødvendig bidrag til driften; dekning av lønn og faste driftskostnader. Slik situasjonen er nå, har vi ikke mulighet til å starte planlegging og utvikling av Romsdalskonferansen før vi vet om vi har en sikkerhet for økonomien knyttet til dette.

Koronasituasjonen gjør at vi er svært usikre om en kan oppnå antall deltakere som budsjettert. Dersom arrangementet gjennomføres med færre deltakere og dermed reduserte omsetning, så vil kostnadene til leie av lokaler, innleie av innledere, markedsføring, ideutvikling, prosjektledelse, planlegging og gjennomføring ikke bli opprettholdt, og tapet desto større for MNF. En halvering av betalende deltakere vil gi et stipulert tap på kr 252.000. Dette gjør at vi ikke tør å sette i gang planlegging og utvikling av konferansen for 2020, før vi har midler som dekker opp denne risikoen.

Gitt avlysning tett opp mot arrangementet, kan vi risikere et tap på vel kr. 420.000 dersom hotell og innleide innledere skal ha dekt deler av sine kostnader. Dette er forhold som vi må avklare fremover slik at dette kan minimeres. Vi går ut fra at aktørene vil være mer smidig ift evt kanselering nå en hva en var før korona for å forsøke å skape aktivitet.

Se vedlagte budsjett for Romsdalskonferansen 2020, samt og regnskap for 2019 og 2018.

Vi søker med dette om støtte på kr 200.000 til å kunne planlegge for gjennomføring av denne sentrale møteplassen i 2020.

Hva skal pengene konkret brukes til?

Den usikre situasjonen for næringslivet fremover som følge av korona, lav oljepris, og de begrensingene som er innført på arrangement gjør at det er usikkert hvordan en skal bevare og utvikle den type felles nettverksarenaer.

Midlene skal brukes til å sikre at en kan planlegge og tilrettelegge for gjennomføring av Romsdalskonferansen 2020, og at den dermed kan gjennomføres med færre deltakere enn budsjettert. Uten en slik støtte kan vi ikke arbeide videre med dette grunnet usikkerhet ift gjennomføring og deltagelse og dermed inntektsmulighetene som følge av koronasituasjonen og følgende av den.



Hvorfor bør prosjektet/tiltaket prioriteres?

En av MNF sin viktigste oppgave er å legge til rette for nettverksbygging, kompetansebygging, fellesskapsfølelse og engasjement for næringslivet og region gjennom møteplasser som konferanser, seminarer og frokostmøter. MNF gjennomfører årlig 20-30 møter for medlemmene, som dermed får tilgang til et betydelig nettverk av beslutningstakere i regionens næringsliv.

Over 5000 personer deltok på MNF sine 32 ulike arrangement i 2019. Vi har svært stor oppslutning fra bedriftene ift aktiv deltagelse i prosjekter/aktiviteter. Totalt 368 bedrifter har bidratt i 2019 (179 unike bedrifter), hvorav:

- 73 har vært representert i ulike styrer, arbeidsgrupper og programkomiteer
- 146 representert på ulike møter/arrangement (innlegg presentasjoner mm)
- 155 bedrifter og 15 kommuner er representert på karrieredager, innovasjonscamp, romjulistreff og Bli med hjem

Nettverksarenaene er svært viktig for bedriftene, for å få impulser, kunnskap, og nettverk for utvikling, handel og samarbeid. Vi ønsker å opprettholde tilbudet både digitalt og fysisk for denne type møteplasser. Men vi ser at for å opprettholde de så er dette ikke tiden hvor en skal ta betalt/få kostnadsdekning for arrangementene som tidligere. For at vi skal klare å opprettholde arenaene er vi nå avhengig av gode støttespillere. Om vi ikke klarer å opprettholde aktiviteten i denne perioden vil det medføre at arenaene for næringslivet vil kunne forvitte, vi vil måtte halvere bemanningen, med fare for å miste verdifull kompetanse fremover, og dermed et svekket samlende organ for næringslivet.

I denne tiden er disse arenaene kanskje også mer viktige fordi de er felles informasjonskanaler lokalt/regional, de fremstår som samlende, oppbyggende og kan bidra til å skape optimisme og fremtidstro.

GassROR IKS har vært en solid støttespiller til næringslivet i regionen og MNF gjennom mange år. Vi håper derfor dere vil prioritere å utvide denne rollen i den situasjonen vi står i.

#17

FULLSTENDIG

Inngangspunkt: Web Link 1 (Internettkobling)
Startet: 7. juni 2020 20:54:26
Sist endret: 7. juni 2020 20:56:18
Tid brukt: 00:01:51
IP-adresse: 89.8.29.63

Side 1: Forenklet søknadsskjema.

SP1

Søkerens navn (lag, forening, organisasjon o.l.):

Remmemsvik badeplass velforening

SP2

Kort beskrivelse av prosjekt/tiltak:

Innkjøp av gapahuk

SP3

Dato/klokkeslett

30/06/2020

Startdato:

SP4

Dato/klokkeslett

31/07/2020

Sluttdato:

SP5

Vestnes

Kommune (tiltakets hjemkommune):

SP6

Søknadssum og totalbudsjett

Søker om: **40000**Totalbudsjett **61000**

SP7

Kontaktopplysninger:

Kontaktperson:	Stine Misund Fiksdal
Adresse	Remmemsvegen 49
Poststed	6390
E-postadresse	remmemsvik.badeplass@gmail.com
Telefonnummer	95291992

SP8**Nærmiljøtiltak**

Kryss av for om det er et nærmiljøtiltak (kun i en kommune) eller et regionalt tiltak (målgruppe/tiltak for flere kommuner)?

Side 2: Regionalt tiltak:

SP9

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Hvis det er et regionalt tiltak - hvilke kommuner er målgruppe:

#18

FULLSTENDIG

Inngangspunkt: Web Link 1 (Internettkobling)
Startet: 8. juni 2020 11:18:53
Sist endret: 8. juni 2020 11:33:35
Tid brukt: 00:14:41
IP-adresse: 79.161.32.223

Side 1: Forenklet søknadsskjema.

SP1

Søkerens navn (lag, forening, organisasjon o.l.):

Molde Sentrum AS

SP2

Kort beskrivelse av prosjekt/tiltak:

Molde Sentrum AS ønsker med dette å søke om midler til å arrangere på Torget i Molde.

Juni er det endelig klart for å åpne det nye Torget i Molde sentrum. Gjennom sommeren var det planlagt festivaler og andre større arrangement, som nå har blitt skrinlagt. Vi prøver derfor å lage arrangementer som lar seg gjennomføre i henhold til smittevernreglene, og som kan løfte sentrum etter en tung periode.

Barnas Piratdag

Barnas Piratfest er en eventyrlig dag for småpirater fra 3 – 10 år (og andre barnslige i alle aldre). PiratPappa har arrangert hundrevis av piratfester over hele landet og vet hva som skal til for å skape god stemning. Det vil bli holdt fem forestillinger i løpet av dagen. I tillegg blir det rebusløp og lykkehjul.

Butikker og bedrifter vil få mulighet til å promotere seg selv ved å stille med gaver til lykkehjulet og rebusløp og da få logoen sin festet på hjulet og skattekartet.

Piknik på Torget

Molde sentrum ønsker å arrangere en felles piknik på Torget i Molde. Det blir Speakers corner og kulturelle innsalg fra lokale aktører. Publikum tar selv med mat og noe å sitte på. Spisestedene i sentrum selger «piknik-tilbud» med mat som det er lett å ta med seg ut for å spise.

SP3

Dato/klokkeslett

23/06/2020

Startdato:

SP4

Dato/klokkeslett

14/08/2020

Sluttdato:

SP5**Molde**Kommune (tiltakets hjemkommune):

SP6

Søknadssum og totalbudsjett

Søker om:	30 000
Totalbudsjett	47 000

SP7

Kontaktopplysninger:

Kontaktperson:	Stine Melbø
Adresse	Torget 4
Poststed	6413
E-postadresse	stine@moldesentrum.no
Telefonnummer	47257233

SP8**Nærmiljøtiltak**

Kryss av for om det er et nærmiljøtiltak (kun i en kommune) eller et regionalt tiltak (målgruppe/tiltak for flere kommuner)?

Side 2: Regionalt tiltak:

SP9**Respondenten hoppet over dette spørsmålet**

Hvis det er et regionalt tiltak - hvilke kommuner er målgruppe:

#19

FULLSTENDIG

Inngangspunkt: Web Link 1 (Internettkobling)
Startet: 8. juni 2020 16:04:09
Sist endret: 8. juni 2020 16:13:27
Tid brukt: 00:09:17
IP-adresse: 77.223.162.162

Side 1: Forenklet søknadsskjema.

SP1

Søkerens navn (lag, forening, organisasjon o.l.):

Hustadvika kommune

SP2

Kort beskrivelse av prosjekt/tiltak:

Hustadvika kommune viser til utlyste midler fra Aktivitetspotten, og søker med dette om støtte til aktivitetsrekke i Hustadvika.. Hustadvika kommune er en helt ny kommune. En kommune som i mange generasjoner har hatt tett samarbeid og handelssamarbeid innenfor kultur og næring. Kommunen er blant annet kjent for å en av de største landbrukskommunene mellom Jæren og Trondheim, kyststrekningen med fiskeværerne i Bud og Bjørnsund, og for steinindustrien. Dette ønsker Hustadvika kommune å bygge videre på, og utvikle til en styrket nærings- og reiselivskommune. 2020 har imidlertid så langt vært et krevende år for store deler av næringslivet i kommunen. Verdiskapingen er grunnlaget for velferd, vekst og utvikling. En kommune med høy verdiskapingsevne er karakterisert av høy sysselsetting, god lønnsevne i privat og offentlig virksomhet, og gode resultater i næringslivet.

Hustadvika kommune har flere tettsteder, bygder og grender med tydelig identitet og lokalpatriotisme. Dette er viktig for innbyggernes tilhørighet, samhold og engasjement i nærmiljøet.

Hustadvika kommune søker om tilskudd til en aktivitetsrekke, som har til hensikt å styrke næringslivet gjennom å arrangere et mangfold av aktiviteter i hele kommunen høsten 2020. Gjennom opplevelser og å bli bedre kjent med hverandre, vil vi styrke eget næringsliv, identitet og stoltheten i kommunen. Ved å invitere innbyggerne inn på ulike arenaer, bidrar vi til økt økonomisk aktivitet og et styrket næringsliv.

SP3

Dato/klokkeslett

03/10/2020

Startdato:

SP4

Dato/klokkeslett

12/12/2020

Sluttdato:

SP5**Hustadvika**

Kommune (tiltakets hjemkommune):

SP6

Søknadssum og totalbudsjett

Søker om:	675000
Totalbudsjett	725000

SP7

Kontaktopplysninger:

Kontaktperson:	Hanne Brakstad
Adresse	Tingplassen 1
Poststed	6440
E-postadresse	hanne.brakstad@hustadvika.kommune.no
Telefonnummer	922 877 66

SP8**Nærmiljøtiltak**

Kryss av for om det er et nærmiljøtiltak (kun i en kommune) eller et regionalt tiltak (målgruppe/tiltak for flere kommuner)?

Side 2: Regionalt tiltak:

SP9**Respondenten hoppet over dette spørsmålet**

Hvis det er et regionalt tiltak - hvilke kommuner er målgruppe:

Til GassRor IKS
Holmesundet 4
6480 Aukra

8.6.2020



SØKNAD OM STØTTE FRA AKTIVITETSPOTTEN 2020

Hustadvika kommune viser til utlyste midler fra Aktivitetspotten, og søker med dette om støtte til aktivitetsrekke i Hustadvika..

Hustadvika kommune er en helt ny kommune. En kommune som i mange generasjoner har hatt tett samarbeid og handelssamarbeid innenfor kultur og næring. Kommunen er blant annet kjent for å en av de største landbrukskommunene mellom Jæren og Trondheim, kyststrekningen med fiskeværene i Bud og Bjørnsund, og for steinindustrien.

Dette ønsker Hustadvika kommune å bygge videre på, og utvikle til en styrket nærings- og reiselivskommune. 2020 har imidlertid så langt vært et krevende år for store deler av næringslivet i kommunen.

Verdiskapingen er grunnlaget for velferd, vekst og utvikling. En kommune med høy verdiskapingsevne er karakterisert av høy sysselsetting, god lønnsevne i privat og offentlig virksomhet, og gode resultater i næringslivet.

Hustadvika kommune har flere tettsteder, bygder og grender med tydelig identitet og lokalpatriotisme. Dette er viktig for innbyggernes tilhørighet, samhold og engasjement i nærmiljøet.

Hustadvika kommune søker om tilskudd til en aktivitetsrekke, som har til hensikt å styrke næringslivet gjennom å arrangere et mangfold av aktiviteter i hele kommunen høsten 2020. Gjennom opplevelser og å bli bedre kjent med hverandre, vil vi styrke eget næringsliv, identitet og stoltheten i kommunen. Ved å invitere innbyggerne inn på ulike arenaer, bidrar vi til økt økonomisk aktivitet og et styrket næringsliv.

Aktivitetsrekken skal henvende seg til alle målgrupper og aldersgrupper. Vi ønsker å stimulere til økt handel og aktivitet gjennom å styrke kunnskap og identitet i den nye kommunen.

Vi ønsker at aktivitetsrekken skal etablere varige tilbud, som styrker næringslivet. Ikke bare i 2020, men også for framtiden. Å bli kjent med hverandre, med næringsliv og kulturliv, styrker samholdet og identiteten i kommunen. Dette er viktig for å styrke og å utvikle næringslivet i kommunen. Nye ideer og samarbeid oppstår når folk møtes.

Aktivitetsrekke 2020

1. «Bygdevandring» i Bud.

Innbyggere i kommunen blir busset til Bud til en «bygdevandring», der historie til Bud blir fortalt, vi serverer kortreist mat og arrangerer kulturopplevelser i Ergan kystmuseum og i kirka. Gode historiefortellere loser publikum gjennom Bud sin historie.

Tiltaket skal styrke det lokale næringslivet, transportnæringen, reiselivsnæringen, lokalmatprodusenter og kulturarbeidere.

2. **Tur til Bjørnsund.**

Publikum blir skyssset gratis ut til Bjørnsund og får en guidet fyrvandring. På Bjørnsund Leirskole vil innbyggerne få servert lokal fiskesuppe og en kulturopplevelse.

Tiltaket styrker transportselskap, lokalmatprodusenter, reiselivsnæringen og kulturarbeidere og kulturarrangører.

3. **Aktivitsdager i sentrum av Eide og Elnesvågen.**

Vi arrangerer aktiviteter i sentrum, leker for barna og konserter/kulturopplevelser, for å tiltrekke oss innbyggere til handelsvirksomhet. Aktivitetsdagene blir arrangert i samarbeid med næringslivet.

Tiltaket skal styrke handelsnæringen, skape gode relasjoner og handelsvaner mellom innbyggere og næringen, og å styrke kulturarrangører og kulturarbeidere.

4. **Næringslivsbesøk**

Næringslivsindustrien inviterer til besøk og aktiviteter. Doosan, Omya og Tine Meieriet samt steinindustrien (??) inviterer til gjestebud.

Tiltaket styrker industrinæringen og innbyggerne i kommunen blir kjent med denne delen av næringen i kommunen, og målet er at innbyggerne blir aktive ambassadører.

5. **Ungdomskonsert i «Bergtatt»**

Vi arrangerer ungdomskonsert i «Bergtatt» i samarbeid med ungdomsrådet.

Tiltaket styrker transportnæringen, kulturarbeidere og kulturarrangører.

6. **AmCar tur for eldre**

AmCar klubben inviterer til en «bli-kjent-tur» i staselig bil. Rundtur i hele kommunen og middag hos en av våre gode restauranter.

Tiltaket vil styrke restaurantnæringen.

7. **Tur til Kvitholmen.**

Innbyggerne blir invitert til besøk på Kvitholmen til guiding og historiefortelling, kunstopplevelser, matopplevelser og workshops.

Tiltaket vil styrke transportnæringen, lokalmatprodusenter og reiselivsnæringen.

8. **Kulturminnevandringer.**

Innbyggerne blir kjent med kommunen gjennom våre kulturminner. Vi knytter historier, opplevelser og workshops innen matkultur og håndverkstradisjoner til kulturminnevandringer.

Tiltaket styrker identitet og kunnskap om kommunen vår samt transportnæringen, lokalmatprodusenter og reiselivet.

9. **Kino**

Vi arrangerer gratis utekino i samarbeid med Eide kino.

Tiltaket styrker transportnæringen, matprodusenter og kulturnæringen.

10. Opplevelser i «Bergtatt»

Bergtatt inviterer til omvisning og konsert i «Bergtatt».

Tiltaket vil styrke transportnæringen, matprodusenter og kulturnæringen i kommunen.

Alle tiltak må tilpasses FHI sine råd og veiledninger for gjennomføring av arrangement. Det er derfor vanskelig å si noe om antall deltakere på dette tidspunktet.

Budsjett aktivitetsrekke

Bygdevandring i Bud

Transport	kr 20 000
Lokalmat	kr 20 000
Guide	kr 20 000
Kulturarbeidere	kr 15 000
Kulturarrangører	kr 20 000

Tur til Bjørnsund

Pakkepris	kr 50 000
Kulturarbeidere	kr 10 000
Kulturarrangør	kr 15 000

Aktivitetsdager i Eide og Elnesvågen

Telt	kr 20 000
Lokalmat	kr 20 000
Kulturarbeidere	kr 20 000
Kulturarrangører	

Næringslivsbesøk

Telt	kr 20 000
Lokalmat	kr 20 000
Kulturinnslag	kr 15 000
Kulturarrangører	kr 20 000

Ungdomskonsert i Bergtatt

Transport	kr 20 000
Lokalmat	kr 30 000
Billett	kr 30 000
Kulturinnslag	kr 30 000
Kulturarrangører	kr 30 000

AmCar tur for eldre

Lokal restaurant	kr 20 000
Bensin	kr 10 000
Kulturinnslag	kr 15 000
Kulturarrangører	kr 10 000

Tur til Kvitholmen

Transport	kr 30 000
Lokalmat	kr 15 000
Guide	kr 10 000
Kulturinnslag	kr 15 000
Kulturarrangører	kr 15 000

Kulturminnevandringer

Lokalmat	kr 15 000
Guide/workshop	kr 10 000
Kulturinnslag	kr 10 000
Kulturarrangører	kr 15 000

Kino

Kinobillett	kr 20 000
-------------	-----------

Opplevelser i Bergtatt

Billett inkl mat	kr 50000
Kulturinnslag	kr 15 000
Kulturarrangører	kr 15 000

Felleskostnader

Felles brosjyre for aktivitetsrekken	kr 20 000
Skilt	kr 50 000

Fra: [Hanne Brakstad](#)
Til: [Post Gassror](#)
Emne: Tilleggsinformasjon Aktivitetspotten Hustadvika kommune
Dato: onsdag 10. juni 2020 12:21:02
Vedlegg: [image001.png](#)
[image003.png](#)

Viser til tidligere innsendt søknad, og informerer om at tiltakene som søknaden bygger på, er et samarbeid mellom Hustadvika Næringsforum, Hustadvika kommune og flere lag- og foreninger i Hustadvika kommune.

Dette til orientering.

Med vennlig hilsen

Hanne Brakstad
Enhetsleder kultur
Kultur
Hanne.Brakstad@hustadvika.kommune.no

Mob: +47 92287766 | Sentralbord: 92287766 | Adr.: Rådhuset
[Hjemmeside](#) | [Sikker post til kommunen](#) | [Om Hustadvika kommune](#)

#20

FULLSTENDIG

Inngangspunkt: Web Link 1 (Internettkobling)
Startet: 8. juni 2020 16:43:00
Sist endret: 8. juni 2020 17:02:26
Tid brukt: 00:19:25
IP-adresse: 193.90.3.238

Side 1: Forenklet søknadsskjema.

SP1

Søkerens navn (lag, forening, organisasjon o.l.):

Åndalsnes gårdeierforening

SP2

Kort beskrivelse av prosjekt/tiltak:

Åndalsnes er kommunesenter i Rauma kommune. Åndalsnes har bystatus og er strategisk plassert med hovedtrafikken fra Molde og Ålesund til Østlandet forbi.

Målet med prosjektet Framtidens Åndalsnes sentrum er å gjøre handel i sentrum attraktivt, skape et godt samarbeid mellom sentrumsaktører, sammen fylle sentrum med aktivitet og skape en tydelig identitet og merkevare rundt Norges tindehovedstad. I den litt spesielle opptakten til sommeren ser vi at det kan oppstå et vakuum på aktivitetsfronten før en sentrumsorganisering er etablert. Korona har bidratt til usikkerhet rundt samling av folkemengder og til nå er det dermed ikke planlagt konkrete aktiviteter i sommer. Det ønsker vi å gjøre noe med. Derfor har vi sett på korona-tilpassede tiltak som skal treffe forskjellige målgrupper og aldersgrupper sommeren 2020.

1. Aktivitetsområde i Parsellparken (grøntområde ved Nedre jernbanebru)
2. Sykkelleik på torget
3. Bondesjakk og andre selvaktiviserende leker i gågata
4. Stupebrett på Tindekaia (Jernbanekaia)
5. Torghandel
6. Dans for ulike aldersgrupper

Utfyllende informasjon sendes per e-post.

SP3

Dato/klokkeslett

08/06/2020

Startdato:

SP4

Dato/klokkeslett

31/12/2020

Sluttdato:

SP5**Rauma**

Kommune (tiltakets hjemkommune):

SP6

Søknadssum og totalbudsjett

Søker om:	285 *det vil også bli søkt annen finansiering
Totalbudsjett	355

SP7

Kontaktopplysninger:

Kontaktperson:	Line Horvli
Adresse	Strandvegen 106
Poststed	6300
E-postadresse	line@nordveggen.no
Telefonnummer	99247915

SP8

Nærmiljøtiltak

Kryss av for om det er et nærmiljøtiltak (kun i en kommune) eller et regionalt tiltak (målgruppe/tiltak for flere kommuner)?

Side 2: Regionalt tiltak:

SP9

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Hvis det er et regionalt tiltak - hvilke kommuner er målgruppe:

VEDLEGG SØKNAD #20

Søknad om midler fra Aktivitetspotten til aktiviteter i Åndalsnes sentrum sommeren 2020

Søker

Åndalsnes gårdeierforening

Forankring

Styrebehandlet i Gårdeierforeningen 03.12.2019.
Styrebehandlet i Romsdal Reiseliv og Handel 03.12.2019.
Samfunnsplan Rauma kommune 2019 - 2030

Prosjektet Framtidens Åndalsnes sentrum

Prosjekteier: Åndalsnes gårdeierforening

Prosjektleder: Nordveggen AS, Line Horvli

Styringsgruppe:

Åndalsnes gårdeierforening Jens Deunk
RRH Ingrid Nerhus Hole
Rauma kommune Tom Erik Rødven
Nordveggen Solveig Brøste Sletta

Ressursgruppe:

Åndalsnes gårdeierforening, Jens Deunk
RRH, Ingrid Nerhus Hole
Rauma kommune, Tom Erik Rødven
Møre og Romsdal fylkeskommune, Johannes Brekke
Ungdomsrådet i Rauma, Thea Elise Gråberg
Planutvalget i Rauma kommune, Per Johnny Voldseth

Bakgrunn

Åndalsnes er kommunesenter i Rauma kommune. Åndalsnes har bystatus og er strategisk plassert med hovedtrafikken fra Molde og Ålesund til Østlandet forbi.

Målet med prosjektet Framtidens Åndalsnes sentrum er å gjøre handel i sentrum attraktivt, skape et godt samarbeid mellom sentrumsaktører, sammen fylle sentrum med aktivitet og skape en tydelig identitet og merkevare rundt Norges tindehovedstad.

I den litt spesielle opptakten til sommeren ser vi at det kan oppstå et vakuum på aktivitetsfronten før en sentrumsorganisering er etablert. Korona har bidratt til usikkerhet

rundt samling av folkemengder og til nå er det dermed ikke planlagt konkrete aktiviteter i sommer. Det ønsker vi å gjøre noe med. Derfor har vi sett på korona-tilpassede tiltak som skal treffe forskjellige målgrupper og aldersgrupper sommeren 2020.

1. Aktivitetsområde i Parsellparken (grøntområde ved Nedre jernbanebru)

Et grønntområde som er alt for lite brukt i dag, og som med enkle grep kan bli en fin oppholdsplass for alle. Planlagte grep for å gjøre parken åpen og tilgjengelig:

- Beskjære trær
- Sette opp «slangebenk» - kan brukes til balanseleik og sitteplasser
- Enkelt kastanjegjerde mellom parkeringsplass og lekeområde
- Sandkasse med utstyr og hydraulikkgravemaskin
- Turnmattor og rokkeringer
- Kodelås med åpen kode

2. Sykkelleik på torget

Etter inspirasjon fra gågata i Lillehammer skal det kjøpes inn små leikesykler med tilhenger til bruk på torgplassen. I dag er plassen åpen og relativt tom. Vi ønsker å legge til rette for barneleik.



3. Bondesjakk og andre selvaktiviserende leker i gågata

Med enkle grep skal vi skape liv på en betongscene med seil over. Bondesjakk med figurer i tre, paradis mm. på bakken.



4. Stupebrett på Tindekaia (Jernbanekaia)

Området Vøra og kaia ut fra Tindesenteret er populære badesteder på sommerdager. Vi ønsker å bidra til et ønske som spesielt ungdomsrådet i Rauma har jobbet for – et stupebrett. Vi er i dialog med Molde og Romsdal havn om mulighetene for å realisere dette.

5. Torghandel

Det er flere, både i publikum og handelsstanden, som har ytret ønske om å få til torghandel i sentrum. Vi planlegger derfor å organisere torghandel to lørdager i sommer. Målet er å invitere lokale produsenter som komplementerer vareutvalget til eksisterende butikker. Dette kan bli spesielt populært i jordbærsesongen og utpå sensommeren når innhøstingen har startet for fullt.

6. Dans for ulike aldersgrupper

Retta mot barn og seniorer. Ved å knytte oss opp mot danselærer Gro Malones og Frisklivsgruppa på Rauma helsehus ønsker vi å få til dans/bevegelsestrim på torgplassen et par lørdager i sommer. Her finnes det allerede storskjerm og lydanlegg som kan brukes.

Noen av installasjonene trenger ukentlig tilsyn. I Framtidens Åndalsnes sentrum jobber vi allerede med å engasjere flest mulig aktører i sentrum, og vi ser derfor på muligheter for å dele på tilsynsansvaret gjennom sommeren.

Kostnader

Tiltak	2020
Organisering	70.000
Utstyr Parsellparken	75.000
Sykler til torget, låser	15.000
Leiker i gågata	10.000
Prosjektering, produksjon og montering stupebrett på Tindekaia	150.000
Organisering torghandel	10 000
Dans på torget	20 000
Skilting	5000
Sum	355.000

Finansiering

Kilder	2020
Egeninnsats	70.000
Gassror-midler*	285.000
Sum	355.000

*det vil også bli søkt annen finansiering.

#21

FULLSTENDIG

Inngangspunkt: Web Link 1 (Internettkobling)
Startet: 9. juni 2020 08:45:42
Sist endret: 9. juni 2020 08:52:21
Tid brukt: 00:06:39
IP-adresse: 78.31.86.125

Side 1: Forenklet søknadsskjema.

SP1

Søkerens navn (lag, forening, organisasjon o.l.):

Åndalsnes IF

SP2

Kort beskrivelse av prosjekt/tiltak:

Arrangerer en uke med gratis fotballskole for alle barn og unge i Rauma. Har satt et tak på 150 barn. 105 påmeldte til nå. Det får også drikke og frukt etter trening.

SP3

Dato/klokkeslett

22/06/2020

Startdato:

SP4

Dato/klokkeslett

26/06/2020

Sluttdato:

SP5**Rauma**

Kommune (tiltakets hjemkommune):

SP6

Søknadssum og totalbudsjett

Søker om: **40000**Totalbudsjett **60000**

SP7

Kontaktopplysninger:

Kontaktperson:	Aksel Skjølsvik
Adresse	Raumaveien 1
Poststed	6300
E-postadresse	aksel@andalsnesif.no
Telefonnummer	95044558

SP8**Nærmiljøtiltak**

Kryss av for om det er et nærmiljøtiltak (kun i en kommune) eller et regionalt tiltak (målgruppe/tiltak for flere kommuner)?

Side 2: Regionalt tiltak:

SP9**Respondenten hoppet over dette spørsmålet**

Hvis det er et regionalt tiltak - hvilke kommuner er målgruppe:



Retningslinjer for Aktivitetspotten

Hensikt:

Aktivitetspotten er ment å bidra til å skape lokal aktivitet i 2020 når tiltakene av pandemikrisen lettes av myndighetene.

Ramme:

- **Økonomisk ramme:** Aktivitetspotten disponeres innenfor budsjettammen for 2020. Til Aktivitetspotten settes det av 15 % av årets ramme (tilsvarende 50 kr per innbygger i medlemskommunene) – begrenset oppad til totalt 3,2 mill. kroner.
- **Tidsmessig ramme:** Aktivitetspotten er i første omgang åpen for søknader og tildeling i 2020.

Formål:

Aktivitetspotten er forankret i formålet i GassROR IKS, og er primært tenkt søkbar for følgende punkter:

- Selskapet sitt virkeområde er avgrensa til prosjekt/tiltak som eigarkommunane har nytte av. Selskapet har som formål a medverke til utvikling av Molderegionen gjennom:
 - Det blir en attraktiv region som tiltrekker seg kompetent arbeidskraft.
 - Tilrettelegging for næringsutvikling/samfunnsutvikling (t.d. generelle utviklingstiltak, utgreiingar, industriområde, kunnskapsinfrastruktur).

Nærmiljøtiltak vil også kunne få støtte.

For de øvrige punktene i formålsparagrafen følger ordinære rutiner og frister for søknader.

Det er av regional interesse å legge til rette for økt aktivitet når tiltakene av pandemikrisen lettes av myndighetene. Dette søkes løst gjennom å bidra til ulike former for aktivitet lokalt i medlemskommunen til GassROR IKS.

Hvem kan søke:

Aktivitetspotten er søkbar for lag, foreninger, organisasjoner, kommuner eller tilsvarende som ønsker å skape økt aktivitet i medlemskommunene i 2020. GassROR IKS vil ut fra skjønn vektlegge arrangement, tiltak/prosjekt eller opplegg som flest mulig/mange har nytte av. Egeninnsats vil også bli vektlagt.

I tråd med formålsparagrafen gis det ikke bedriftsrettet støtte. Men flere bedrifter kan gå sammen om å søke på støtte til felles arrangement, tiltak eller opplegg som kan bidra til å skape aktivitet.

Tiltaket/prosjektet kan også kombineres med annen offentlig eller privat støtte.

Søknadsfrist:

Løpende.

Søknad sendes elektronisk til:

Søknader leveres elektronisk ved å fylle ut skjema på nettsidene www.gassror.no.

Søknadens innhold:

Alle søknader skal inneholde:

- Navn (på ansvarlig kontaktperson)
- Lag/forening o.l. (navn, ev. org. nummer, adresse, e-post og telefonnummer for kontakt).
- Kort beskrivelse av tiltak, arrangement og/eller opplegg.
- Tid for planlagt oppstart og avsluttet tiltak.
- Budsjett med utgifter og inntekter, inkl. egeninnsats.
- Evt. tilleggsopplysninger (f.eks. anbefalingsbrev, samarbeidspartnere o.l.) ettersendes til post@gassror.no.

Utbetaling:

Utbetaling skjer normalt mot dokumentasjon av gjennomført tiltak, arrangement og/eller opplegg. Inntil 75 % kan utbetales forskuddsvis for å sikre likviditet i tiltaket/prosjektet som har fått støtte.

Spørsmål om søknader m.m.:

Ta kontakt med GassROR IKS – våre nett sider på www.gassror.no