



Dagsorden styremøte GassROR IKS

Tid: Fredag 16. april 2021 – kl. 08.15 til ca. kl. 11.15
Sted: Formannskapssalen, Molde kommune.

Sak 21/21 Godkjenning av innkalling og dagsorden

Sak 22/21 Godkjenning av protokollen fra styremøte 19.03.2021

Sak 23/21 Orienteringer

Sak 24/21 Status økonomi og aktive tilsagn

Sak 25/21 Søknader til Aktivitetspotten – 2 søknader til behandling

Sak 26/21 Søknad fra Molde Næringsforum – støtte til infotavler ved Midsundtrappene

- Søker om støtte på 275.000 kr av et totalbudsjett på 299.000 kr.

Sak 27/21 Søknad fra Molde kommune – støtte til regionale informasjonskampanjer «Smart Molde»

- Søker om støtte på 500.000 kr av et totalbudsjett på 2,08 mill. kr (fordelt over 2 år).

Sak 28/21 Vågsetra Barne- og ungdomsskole - støtte til barnemusikal/prosjekt "Tibor og Vera"

- Søker om støtte til 75.000 kr av et totalbudsjett på 300.000 kr.

Sak 29/21 Driftstilskudd til samferdselsprosjekter – jfr. sak 16/20 i representantskapet

Sak 30/21 Honorar til varamedlemmer – sak til representantskapet/ årsmøtet (jfr. styresak 50/20 og 62/20)

Eventuelt



Protokoll fra styremøte i GassROR IKS

Tid: Fredag 19. mars 2021 – kl. 10.30 – kl. 11.55
Sted: Møterom «Galleriet», Molde rådhus.

Deltakere:

Fra styret: Arne Sverre Dahl, Ingrid Husøy Rimstad, Toril Hovdenak, Per Sverre Ersvik, Kristian Skålhavn og Gunn Randi Seime.

Fra administrasjonen: Daglig leder Arnt Sommerlund (referent)

Sak 12/21 Godkjenning av innkalling og dagsorden

Vedtak:

Innkalling og dagsorden ble godkjent.

Sak 13/21 Godkjenning av protokollen fra styremøte av 19.02.2021

Vedtak:

Protokoll fra styremøte 19.02.2021 godkjent.

Sak 14/21 Orienteringer

Daglig leder orienterte:

- 05.03 Pressekonferanse signering SNR-Molde-tilsagn
- 10.03 Møte med modulbasert fagutdanning for næringslivet v/Arnt Øyvind Siem
 - Mulig søknad om støtte for å bredde pilotprosjekt fra Rauma til Romsdal
- Søknad NAIS + Midsundkonferansen (av 12.02)
 - Møte 11. mars med skriftlig tilbakemelding av 15. mars
- Haukebøen/Samspleis
- Åndalsnes IF søknad om hallprosjekt (av 24.02)
- Ny søknad Nordic Plastic Recycling AS (høst 2020)
 - Fikk negativ vurdering 23.09.20 fra GassROR IKS:
 - Kan ikke gi bedriftsrettet støtte
 - Har ikke redegjort for utredningsprosjekt som har fått støtte tidligere
 - Henviser til Astero
- NMK Molde – støtte til ny asfalt gokart-bane Malmedalen (26.02)
- Sunnmøre Live – søknad om støtte til filmprosjekt/reiselivsprogram (av 05.03)
 - Ikke bedriftsrettet støtte

Vedtak:

Styret tok orienteringen til etterretning.

Sak 15/21 Status økonomi og aktive tilsagn

Vedtak:

Styret tok orienteringen økonomi og status over aktive tilsagn til etterretning.

Sak 16/21 Søknader til Aktivitetspotten - 1 søknader til behandling

Vedtak:

Nr.:	Søker:	Kort beskrivelse:	Vurdering:	Søknad:	Totalbudsj.:	Vedtak:
#44	Norsk Tindesenter	Gjesten i sentrum. Felles vertskapskontor for økt salg.	Fikk støtte i 2020. Fortsatt utfordrende i2021 for reiseliv å opprettholde aktivitet. Anbefales støtte i år og.	110 000	200 000	kr 110 000

Sak 17/21 Søknad fra ROR - støtte til aktiviteter 2021

Vedtak:

GassROR IKS gir et tilsagn på inntil 225.000 kroner til Romsdal regionråd - som støtte til utviklingstiltak i 2021– slik de er beskrevet i søknad.

Tilsagnet forutsetter at tiltakene gjennomføres i tråd budsjett, og at de er påbegynt innen to år fra tilsagnsdato. Tilsagnet utbetales mot dokumentasjon av påløpte kostnader ved gjennomføring av prosjekt.

Sak 18/21 Søknad fra Ferjeaksjonen Møre og Romsdal - støtte til etablering

Daglig leder Arnt Sommerlund ba om å få sin habilitet vurdert, fordi han er styreleder i Ferjeaksjonen Møre og Romsdal. Styret vurderte han som inhabil, jamfør forvaltningsloven §6 a). Sommerlund fratradte møtet under behandlingen av saken.

Vedtak:

GassROR IKS gir et tilsagn på 100.000 kroner til Ferjeaksjonen Møre og Romsdal - som engangsstøtte i 2021– slik tiltaket er beskrevet i søknad.

Tilsagnet forutsetter at tiltakene gjennomføres i tråd budsjett, og at de er påbegynt innen to år fra tilsagnsdato. Tilsagnet utbetales mot dokumentasjon av påløpte kostnader ved gjennomføring av prosjekt.

Sak 19/21 Søknad fra Eikesdal bygdelag – støtte til utbedring av turstien til Mardalsfossen

Vedtak:

GassROR IKS gir et tilsagn på inntil 100.000 kroner til Eikesdal bygdelag - som støtte til utbedring av skader på turstien til Mardalsfossen – slik det er beskrevet i søknad.

Tilsagnet forutsetter at tiltaket gjennomføres i tråd budsjett på 462.500 kroner, og at det er påbegynt innen to år fra tilsagnsdato. Tilsagnet utbetales mot dokumentasjon av påløpte kostnader ved gjennomføring av prosjekt.

Sak 20/21 Styrets årsrapport og årsregnskap for 2020

Styret kom med innspill til årsrapport og årsregnskap for 2020:

- Note 2 – oppdateres med riktig beløp for utbetaling.
- Note 6 – her bør forpliktende tilsagn synliggjøres.
- Årsresultatet oppdateres jamfør korrigeringer i note 2.
- Aktivitetspotten – årsrapport oppdateres med tabell over tilsagn og forbruk i 2020 fordelt på kommune.

Vedtak:

Daglig leder får i oppdrag å ferdigstille årsrapport og årsregnskap for 2020, og sende det ut til godkjenning med elektronisk signatur i etterkant av møtet.

Eventuelt

Møtet slutt kl. 11.55.

Arne Sverre Dahl

Ingrid Husøy Rimstad

Toril Hovdenak

Gunn Randi Seime

Per Sverre Ersvik

Kristian Skålhavn

Arnt Sommerlund, referent

Sak 24/21 Status økonomi og aktive tilsagn



Status over aktive tilsagn 2021							
GassROR IKS							
26.03.2021							
Tilsagn:	Utbet. Tidl.:	Utbet. 2020:	Utbet. 2021:	Rest tilsagn:	Totalt tilsagn:	Tilbakeført:	Merknad:
Haukebøen - Samspleis AS (se merknad)	65 000 000	5 000 000		5 000 000	75 000 000		Vedtatt: Sak 22/06 5 mill. kr * 15 år f.o.m. 2007
Vann til Nyhamna	5 000 000	500 000		500 000	6 000 000		Vedtatt: Sak08/07 500.000 kr * 12 = 6 mill. kr.
NCE iKuben - støtte til 5-årig NCE-prosjekt	1 000 000	1 000 000	1 000 000	2 000 000	5 000 000		Sak 66/17 - over 5 år (5x1 mill kr)
Høgskolen i Molde - treårig satsing innovasjonsmiljø	1 033 280	961 413		1 205 307	3 200 000		Sak 40/17 - over 3 år
Protomøre kunnskapsark - videreutvikling	-	2 850 000		-	2 850 000		Sak 09/18 - for 2018 og 2019
Molde NF - sjøfronten og torg	-			1 900 000	1 900 000		Sak 37/17 - møte 30.06.17
Visit Nordmøre og Romsdal AS - opplevelsesskredder	850 000			425 000	1 275 000		Sak 12/17 - støtte over 3 år
Møre og Romsdal turistforening - Storlihytta	750 000			250 000	1 000 000		Sak 08/18
Astero/Nordic Plastic Recykling	-			800 000	800 000		Sak 09/17
Midsund NF - Masterplan Utvikling fiskeri og havbruk»	375 000	291 667		-	666 667		Sak 08/17 - se 30. juni 2017
NMK Molde - bilcross/rallybane	75 260			424 740	500 000		Se sak 38/15
Visit Nordmøre og Romsdal AS - toppturisme	200 000			100 000	300 000		Sak 50/17 - over 3 år (frist sluttutbet. 1. juni 2021)
Molde kommune - fasadeprosjekt	150 000			50 000	200 000		Sak 24/17
Neset Musikkfest - treårig utvikling (2017-2019)	50 000	100 000		-	150 000		Sak 39/17 - over 3 år
Skarbakkene SA - videreutvikling rekruttbakker	112 500	37 500		-	150 000		Sak 57/16 - behandlet i 2017 - samt sak 31/17 og 67/17
Midsund NF - næringsutv. Møreaks. & Kjerringsund.	-			100 000	100 000		Sak 19/16
Aukra kommune - formidling krigsminne	40 409	59 591		0	100 000		Sak 38/17
Skarbakkene SA - støtte til merkostn. rekruttbakker	75 000	25 000		-	100 000		Sak 67/17 (jfr. sak 57/16)
Fræna og Eide kommune – masterplan for reiseliv	-	100 000		-	100 000		Sak 19/18 - støtte for 2018 og 2019
Høgskolen i Molde - innovasjonsbyen Molde	-			1 000 000	1 000 000		Sak 25/18
Midsund IL – støtte til videreutbygging av steintrapper	-			250 000	250 000		Sak 27/18
Molde Næringsforum - støtte til tiltak i reiselivsplan	750 000		2 000 000	2 250 000	3 000 000		Sak 28/18, samt økt tilsagn i sak 52/18
Molde Næringsforum - romsdalsfinale for Innovasjonscamp	36 665	7 326		-	75 000	31 009	Sak 35/18 - støtte for 2018, 2019 og 2020
Prosjekt Jensbu - fullfinansiering og ferdigstilling med sti	114 300			55 700	170 000		Sak 36/18 - 150' + 20' = 170'
Fræna kommune - Trollkirka som reiselivsdestinasjon	-			1 550 000	1 550 000		Sak 38/18
Ungt Entreprenørskap - utvidelse av elevbedriftstilbudet	-			200 000	200 000		Sak 45/18
Romsdal regionsråd - helseplattformen m.m.	224 770	4 160		271 070	500 000		Sak 46/18 (Helseplattformen-prosjektet i 2019)
Tusten Skiheiser AS – utvikling av Molde friluftspark	262 500	87 500		-	350 000		Sak 12/19
Molde kommune m.fl. – etablering av regionalt brannvesen	-			450 000	450 000		Sak 17/19
Astero - etablering av "Kompetansesenger for velferdsteknologi"	-	500 000		-	500 000		Sak 42/19
Romsdals kystlag - støtte til flytebrygge	-	11 014		-	40 000	28 986	Sak 47/19
Skarbakken SA - skileikområdet	-			50 000	50 000		Sak 47/19
Stiftelsen Steinløftet - støtte til kyststi og skulpturpark	-	121 205		178 795	300 000		Sak 48/19
Romsdalsmuseet - overtakelse og utvikling av Neset Prestegard	-	500 000		500 000	1 000 000		Sak 49/19
Tindesenteret AS - utvikling av Romsdalseggen - nasjonal turiststi	-			500 000	500 000		Sak 51/19
Midsund IL - støtte til "Rørsethornet til topps" (verdens lengste trapp)	-						Sak 52/19 - 0,5 mill.kr overført og en del av sak 23/20
Moldejazz - støtte til jubileumsfestivalen 2020 - nr. 60	-	178 954		-	400 000	221 046	Sak 53/19
Fræna kommune m.fl. - pilotkommune padlehuker (fase 1)	-			250 000	250 000		Sak 55/19
Rabalderfestivalen - organisasjonsutvikling 2019	262 500			87 500	350 000		Sak 56/19
Fræna og Eide/Hustadvika kommune – fase 2 masterplan for reiseliv	-			100 000	100 000		Sak 63/19
Romsdalsmuseet - støtte til Schwitters-utstilling	-			35 000	35 000		Sak 64/19
Bokprosjekt om familien Wicks - Gjendem & Solem	-			50 000	50 000		Sak 67/19
Romsdal Tindegruppe – støtte til regionalt klatresenter	-			2 000 000	2 000 000		Sak 73/19
Bjørnsonfestivalen – utvikling av mobilt litteraturhus i Møre og Romsdal	-			450 000	450 000		Sak 80/19 - forskyves til perioden 2021-2023

Tilsagn:	Utbet. Tidl.:	Utbet. 2020:	Utbet. 2021:	Rest tilsagn:	Totalt tilsagn:	Tilbakeført:	Merknad:
Fræna og Eide/Hustadvika kommune – fase 2 masterplan for reiseliv	-			100 000	100 000		Sak 63/19
Romsdalsmuseet - støtte til Schwitters-utstilling	-			35 000	35 000		Sak 64/19
Bokprosjekt om familien Wicks - Gjendem & Solem	-			50 000	50 000		Sak 67/19
Romsdal Tindeggruppe – støtte til regionalt klatresenter	-			2 000 000	2 000 000		Sak 73/19
Bjørnsonfestivalen – utvikling av mobilt litteraturhus i Møre og Romsdal	-			450 000	450 000		Sak 80/19 - forskyves til perioden 2021-2023
Kvitholmens venner – tilskudd til kjøp av ny brukt båt	-			40 000	40 000		Sak 81/19
Foreningen «Mardøla 2020» - støtte til markering av 50-års jubileum	-	100 000		-	100 000		Sak 82/19
Vågsetra barne- og ungdomsskole – skandinavisk finale i First Lego League	-			44 000	44 000		Sak 83/19
Moldejazz – støtte til forprosjekt dokumentasjonssenter/Jazzmuseum	-	39 147		-	75 000	35 853	Sak 85/19
Skaret Skisenter SA – støtte til videreutvikling av interkom. Skianlegg	-	1 000 000		500 000	1 500 000		Sak 06/20
ROR – støtte til videreføring av frikjøp av fagperson Helseplattformen	-	400 000		-	400 000		Sak 07/20
Molde Næringsforum - Karrieredagene 2020-2021-2022	-	110 000		220 000	330 000		Sak 08/20
ROR – støtte til utviklingsprosjekter for 2020	-	138 615		-	595 000	456 385	Sak 09/20
Møre og Romsdal musikkråd – støtte til konsert og hefte 40 år	-			40 000	40 000		Sak 10/20
Teaterhjelpa - støtte til videreutvikling av Atlanterhavsspelet i 2020	-			200 000	200 000		Sak 11/20
Visit Nordvest – støtte til fase 2 "Bærekraftig reisemål"	-			185 000	185 000		Sak 12/20
Molde på skeiva – støtte til gjennomføring av Molde Pride 2020	-			80 000	80 000		Sak 13/20
Midsund IL – støtte til ferdigstillelse av Midsundtrappene	-			2 000 000	2 000 000		Sak 23/20 - finansiert opp fra sak 52/19
Artic Landscapes Hotels – støtte til planl. landskaps hotell i Hustadvika	375 000			125 000	500 000		Sak 21/20
Mardøla teaterlag – tilskudd til forprosjekt	45 000			15 000	60 000		Sak 20/20
Båtbyggarmuseet – støtte til flytting og sikring av Sjøblomsten	200 000	246 000		-	446 000		Sak 22/20
Småtiltaks potten	-			1 000 000	1 000 000		Sak 19/20
Aktivitetspotten 2020	740 491			2 459 509	3 200 000	72 309	Sak 32/20
Molde Volleyballklubb - oppgradering sandvolleyballanlegg	-		50 000	-	50 000		Sak 40/20
Molde kommune - uteområdet ved Antonbua/sjøfront Midsund	-			1 000 000	1 000 000		Sak 45/20
Skarbakkene SA - tilleggsøknad - skitrek ved barneskileikområdet	-			15 000	15 000		Sak 55/20
Raumarock - historiebokprosjekt	-			160 000	160 000		Sak 56/20
Nordveggen - filmen Sagnet om Trollveggen	100 000			-	100 000		Sak 57/20
Rabalderfestivalen med Moldejazz - Arrangørkonferansen 2020	70 000			-	70 000		Sak 58/20
Friluftsrådet Nordmøre og Romsdal - støtte til Stikk-UT-app	-			250 000	250 000		Sak 64/20
Protomøre kunnskapspark - støtte til Protomøre Invest	-			3 000 000	3 000 000		Sak 65/20
Helse MR - tilsagn til SNR i Molde	-			70 000 000	70 000 000		Sak 74/20
Langfjordforbindelsen AS - støtte til konseptvalgutredning	-			700 000	700 000		Sak 80/20
Eidsvåg IL – støtte til sti opp Prestaksla	-			750 000	750 000		Sak 81/20
Molde Næringsforum - Aktivitetspakke reiseliv 2021	-			715 000	715 000		Sak 06/21
Eksporthaven AS - pådriverprosjekt 2021 og 2022	-			1 130 000	1 130 000		Sak 07/21
Molde Næringsforum - profilering av bo- og arbeidsregionen	-			700 000	700 000		Sak 08/21
Nordveggen AS - sikre lokasjon av TV-serie «Kompani Lauritzen»	-			600 000	600 000		Sak 09/21
ROR – støtte til videreføring av frikjøp av fagperson Helseplattformen	-			400 000	400 000		Sak 10/21
Molde Næringsforum - analyse av kraftforsyningskapasitet i Molderegionen	-			400 000	400 000		Sak 11/21
Aktivitetspotten 2021	-		278 200		3 200 000		Sak 05/21
ROR - støtte til utviklingsprosjekter i 2021	-				225 000		Sak 17/21
Ferjeaksjonen Møre og Romsdal – støtte til etablering	-				100 000		Sak 18/21
Eikesdal bygdelag – støtte til utbedring av turstien	-				100 000		Sak 19/21
	76 362 184	15 653 583	3 574 200	109 711 621	207 421 667	845 588	
Foreløpig ramme nye tiltak 2020:	20 000 000	SNR-ramme		Total:			
Forbruk i 2020:	16 631 000	70 000 000		86 631 000		Rest:	82 699 509
Rest av foreløpig ramme på 20 mill. kroner =	3 369 000						
Ramme nye tiltak 2021	20 000 000						
Forbruk 2021	3 945 000						
Rest Ramme	16 055 000						

Regnskapsrapport mars 2021

Resultatregnskap

Balanse

Resultatregnskap mars 2021

Gassror IKS

Utarbeidet den 12.04.2021

av

Alle beløp i NOK

Tekst	Hittil i år		Budsjett	
	Regnskap	Budsjett	Resterende	Totalt
Medlemsbidrag	0	7 235 471	21 706 412	28 941 883
Sum driftsinntekter	0	7 235 471	21 706 412	28 941 883
Utbetalte midler	4 645 773	16 625 000	49 875 000	66 500 000
Bruttofortjeneste	-4 645 773	-9 389 529	-28 168 588	-37 558 117
Dekningsgrad	0,0%	-129,8%	-129,8%	-129,8%
Innleid daglig leder	0	165 000	495 000	660 000
Fremmede tjenester	16 962	0	0	0
Kontorkostnader	3 000	0	0	0
Salg, reklame, repr.	2 462	0	0	0
Andre kostnader	216	75 000	225 000	300 000
Sum driftskostnader	22 641	240 000	720 000	960 000
Driftsresultat	-4 668 414	-9 629 529	-28 888 588	-38 518 117
Finansinntekter	0	75 000	225 000	300 000
Netto finansposter	0	75 000	225 000	300 000
Resultat før skatt	-4 668 414	-9 554 529	-28 663 588	-38 218 117
Resultat etter skatt	-4 668 414	-9 554 529	-28 663 588	-38 218 117

Balanserapport mars 2021

Gassror IKS

Utarbeidet den 12.04.2021

av

Alle beløp i NOK

	31.03.2021	31.03.2020	01.01.2021
Eiendeler			
Bankinnskudd,kontanter o.l.	101 248 394	81 772 819	103 659 180
Sum eiendeler	101 248 394	81 772 819	103 659 180

Balanserapport mars 2021

Gassror IKS

Utarbeidet den 12.04.2021

av

Alle beløp i NOK

	31.03.2021	31.03.2020	01.01.2021
Egenkapital og gjeld			
Annen egenkapital	88 684 269	88 684 269	88 684 269
Udisponert resultat	-4 668 414	-6 712 415	0
Sum opptjent egenkapital	84 015 855	81 971 853	88 684 269
Sum egenkapital	84 015 855	81 971 853	88 684 269
Leverandørgjeld	3 589 295	96 070	1 377 160
Skyldige offentlige avgifter	-31 684	-295 103	-184 477
Annen kortsiktig gjeld	0	0	107 300
Sum kortsiktig gjeld	3 557 611	-199 033	1 299 983
Sum gjeld	3 557 611	-199 033	1 299 983
Sum egenkapital og gjeld	87 573 466	81 772 821	89 984 251



Sak 25/21 Aktivitetspotten 2021 – samesak for 2 søknader

Forslag til vedtak:

Søker:	Kort beskrivelse av prosjekt/tiltak:	Startdato:	Sluttdato:	Hjemkommune:	Søknad:	Innstilling:	Totalbudsj.	Søkers tiltakstype:
Gossen Idrettslag	Døren til Aukra Arena			Aukra	30 000	Avslag	80 000	Nærmiljøtiltak
Molde Næringsforum	Informasjonsskilter ved de 4 Midsund-trappene	01/05/2021	01/07/2021	Molde	275 000	Overført	299 000	Regionalt tiltak
Åndalsnes sentrum AS	Framtidas Åndalsnes sentrum vol. 2	01/03/2021	28/02/2022	Rauma	150 000	Avslag	1 100 000	Nærmiljøtiltak
							455 000	1 479 000

Vurdering:

Søker:	Kort beskrivelse av prosjekt/tiltak:	Vurdering:
Gossen Idrettslag	Døren til Aukra Arena	Det gis ikke støtte til Ikke støtte til bygg, annlegg og/eller utstyr over Aktivitetspotten.
Molde Næringsforum	Informasjonsskilter ved de 4 Midsund-trappene	Saksbehandler melder seg inhabil. Deltar i Masterplan-arbeidet. Overføres til ordinær søknad for vurdering.
Åndalsnes sentrum AS	Framtidas Åndalsnes sentrum vol. 2	Det gis ikke støtte til utredningsarbeidet. Mål er at midler skal gå mest mulig direkte til aktivitet.

Status aktivitetspotten pr. april 2021:

Tabellen nedenfor viser fjorårets ramme samt forbruk, og tilført ny ramme i 2021 og forbruk hittil i år.

(Se tabell neste side)

Aktivitetspotten 2020					Aktivitetspotten 2021			
Kommune:	Ramme:	Vedtak:	Rest:	Tilbakeført:	Tilført 2021:	Total ramme:	Vedtak:	Rest:
Molde	1 597 650	1 241 000	356 650	48 958	1 593 500	1 950 150	854 200	1 095 950
Vestnes	327 000	160 000	167 000	-	347 900	514 900	-	514 900
Rauma	373 200	370 000	3 200	-	351 300	354 500	110 000	244 500
Aukra	176 000	32 281	143 719	21 551	176 100	319 819	-	319 819
Hustadvika	662 800	500 000	162 800	-	665 850	828 650	230 000	598 650
Sum:	3 136 650	2 303 281	833 369	70 509	3 134 650	3 968 019	1 194 200	2 773 819

Vedlegg:

1. Søknad #47 fra Gossen IL
2. Søknad #45 fra Åndalsnes Sentrum AS med vedlegg

#47

FULLSTENDIG

Inngangspunkt: Web Link 1 (Internettkobling)
Startet: 7. april 2021 13:30:36
Sist endret: 7. april 2021 13:45:45
Tid brukt: 00:15:09
IP-adresse: 194.19.115.18

Side 1: Forenklet søknadsskjema.

SP1

Søkerens navn (lag, forening, organisasjon o.l.):

Gossen Idrettslag

SP2

Kort beskrivelse av prosjekt/tiltak:

Døren til Aukra Arena er en fare for spesielt barn og unge som ferdes inn og ut av Aukra arena. Det er ett undertrykk i Aukra arena som gjør at døra blir ekstra tung å håndtere. Og små barnehender kan fort komme i klem. Døra og inngangspartiet er heller ikke universalt utformet. Publikum som sitter i rullestol eller barnevogner for den del kommer seg ikke inn hoveddøren, uten hjelp. Idrettslaget har bestilt ny dør som er ei automatisk skyvedør. Det vil også bli bygd ett vindfang for å beskytte døren for vær og vind.

SP3

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Startdato:

SP4

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Sluttdato:

SP5

Aukra

Kommune (tiltakets hjemkommune):

SP6

Søknadssum og totalbudsjett

Søker om:	30000
Totalbudsjett	80000

SP7

Kontaktopplysninger:

Kontaktperson:	Siw Rindarøy
Adresse	Steghaugen 13
Poststed	6480 Aukra
E-postadresse	post@gossen-il.no
Telefonnummer	97615850

SP8**Nærmiljøtiltak**

Kryss av for om det er et nærmiljøtiltak (kun i en kommune) eller et regionalt tiltak (målgruppe/tiltak for flere kommuner)?

Side 2: Regionalt tiltak:

SP9**Respondenten hoppet over dette spørsmålet**

Hvis det er et regionalt tiltak - hvilke kommuner er målgruppe:

#45

FULLSTENDIG

Inngangspunkt: Web Link 1 (Internettkobling)
Startet: 18. mars 2021 19:20:05
Sist endret: 18. mars 2021 21:29:50
Tid brukt: 02:09:45
IP-adresse: 78.31.84.22

Side 1: Forenklet søknadsskjema.

SP1

Søkerens navn (lag, forening, organisasjon o.l.):

Åndalsnes sentrum AS

SP2

Kort beskrivelse av prosjekt/tiltak:

Åndalsnes er en småby og et regionalt knutepunkt med stort potensiale. Vi vil fokusere på økt samarbeid, å skape en delingskultur og heiarop fra aktørene selv, et innhold til Tindehovedstaden samt økt fokus på og kontakt med de som bruker sentrum, både lokale og gjester. Målbare faktorer skal på plass for å styrke faktagrunnlaget for videre utvikling og vi vil bruke prosjektet til å eksperimentere med typer aktiviteter og arrangementer som gjør sentrum spennende og attraktivt hele uka, hele året. Fullstendig søknadstekst legges ved.

SP3

Dato/klokkeslett

01/03/2021

Startdato:

SP4

Dato/klokkeslett

28/02/2022

Sluttdato:

SP5**Rauma**

Kommune (tiltakets hjemkommune):

SP6

Søknadssum og totalbudsjett

Søker om: **150000**
Totalbudsjett **1100000**

SP7

Kontaktopplysninger:

Kontaktperson:	Line Horvli
Adresse	Strandgata 106
Poststed	6300
E-postadresse	line@nordveggen.no
Telefonnummer	99247915

SP8**Nærmiljøtiltak**

Kryss av for om det er et nærmiljøtiltak (kun i en kommune) eller et regionalt tiltak (målgruppe/tiltak for flere kommuner)?

Side 2: Regionalt tiltak:

SP9

Respondenten hoppet over dette spørsmålet

Hvis det er et regionalt tiltak - hvilke kommuner er målgruppe:

Framtidas Åndalsnes sentrum vol. 2

Kort beskrivelse

Åndalsnes er en småby og et regionalt knutepunkt med stort potensiale. Framtidas Åndalsnes sentrum videreføres i 2021, da med nydanna Åndalsnes sentrum AS som prosjekteier. Prosjektet vil fokusere på økt samarbeid, å skape en delingskultur og heiarop fra aktørene selv, et innhold til Tindehovedstaden samt økt fokus på og kontakt med de som bruker sentrum, både lokale og gjester. Målbare faktorer skal på plass for å styrke faktagrunnlaget for videre utvikling og vi vil bruke prosjektet til å eksperimentere med typer aktiviteter og arrangementer som gjør sentrum spennende og attraktivt hele uka, hele året.

Bakgrunn

Åndalsnes er kommunesenteret i Rauma kommune, har bystatus og er strategisk plassert mellom hovedtrafikken fra Molde, Ålesund og Østlandet forbi. Her ligger endestasjonen til Raumabanen, og de siste årene har stedet opplevd en formidabel vekst i reiselivet, da med konkrete trekkplaster som Rampestreken, Romsdalseggen (og snart Romsdalsgondolen) med startpunkt i sentrumskjernen.

Rauma kommune sin samfunnsplan for 2019-2030 nevner samordning av reiselivsaktører, arbeid for videreutvikling av en sterk og tydelig reiselivsdestinasjon, Åndalsnes, Norges tindehovedstad som et aktivt og levende sentrum, og Åndalsnes som et knutepunkt.

Etter opprustingsarbeidet på gateplan oppstod det et vakuum hvor flere lokaler ble stående tomme og lite aktivitet i uteområdet hele året. Snakk om sentrum var ofte i negativt og trist tonelag. Behovet for et utviklingsprosjekt for å engasjere og skape liv var derfor høyst nødvendig. Dette har vært prøvd før, da med kortsiktige strategier.

I 2020 har prosjektet Framtidens Åndalsnes sentrum fått startet flere viktige prosesser blant handelsstand, gårdeiere, kommune og annet næringsliv i sentrum. I tillegg har vi fått satt i gang kjappe små tiltak med stor effekt og som bidrar til å bygge opp om langsiktige mål. Dette skal vi bygge videre på i 2021.

I en kartlegging blant sentrumsaktørene har det kommet fram flere temaer som det bør jobbes med. I forbindelse med Bærekraftig reisemål har vi fått tilbakemeldinger om sentrum fra gjesteundersøkelsen. Innspill blir tatt med i videre arbeid hvor vi også skal ha økt fokus på de lokale og regionale brukerne av Åndalsnes sentrum.

Mål

Effekt mål

- Økt engasjement.
- Styrka samhold, framsnakk, økt kompetanse, bedre rykte og gode arbeidsmetoder i sentrum
- Bedre kjennskap til de som bruker bor, bruker og besøker Åndalsnes
- Liv i sentrum hele året
- Økt lokal kunnskap om og interesse for Åndalsnes sitt unike arkitektoniske uttrykk og koblingen mellom det urbane og fjella – stolthet og innhold i Tindehovedstaden
- Økt bruk av sentrum til flere formål
- Profesjonalisering på områder som butikkinnhold, salgsteknikker, kundekontakt.

Resultat mål

- At man har fått utarbeidet en nullpunktsanalyse med tallgrunnlag som viser status og potensiale for utvikling.
- Skapt innhold, fortalt historier, vist fram menneskene og gitt identitet til Tindehovedstaden.
- At Åndalsnes sentrum AS har fått engasjert de fleste aktørene i organisasjonen. Sentrum har én stemme utad.
- At de fleste relevante aktørene er del av kundeklubb og gavekort. Økt dialog om åpningstider og annet praktisk. Delingskultur.
- At sentrumsaktører har deltatt i utarbeiding av strategier for sentrum.
- Tydelig plan for aktiviteter/tiltak og evaluering/utvikling av disse.

Måleindikatorer

- Omsetningsutvikling
- Økt digital tilgjengelighet blant handelsaktører
- Felles grep blant gårdeiere på byggets ytre, ryddige uteområder, medansvar for aktiviteter.
- Fylt to tomme lokaler med nytt permanent innhold.
- Torghandel/temadager én dag i måneden juni-desember.
- Månedlige fellestiltak blant aktørene
- Turnparken og Leikegata er videreutviklet, parseller, kurs og arrangement i sentrum gjennom hele året.

Aktiviteter/målgrupper

- Erfaring fra andre steder

Handling: Inspirasjon ved å formidle erfaringer fra andre steder. Gjennomføre studietur med aktørene. Samarbeide med andre tettstedprosjekter i regionen.

Målgruppe: sentrumsaktører

Resultat: møteplasser med faglig påfyll

Effekt: økt bevissthet og fruktbare diskusjoner

Delmål: at aktørene blir sultne på mer inspirasjon til å videreutvikle sine bedrifter og sentrum for øvrig.

- **Bygge sentrumslaget**

Handling: kompetanseheving/kurs, systematisk besøk hos hverandre.

Målgruppe: Sentrumsaktører

Resultat: Vertsshipsstrategi 2021, sentrumsstrategi 2022, styrket Tindehovedstaden som merkevare.

Effekt: Framsnakk, bedre rykte, gode arbeidsmetoder

Delmål: intern kultur og samarbeid på områder som kommer fellesskapet til gode.

- **Kontakt med besøkende og kunder**

Handling: Jobbe fram et faktagrunnlag basert på tellere, observasjon og intervju. Tid i sentrum, antall, ærend og hvor fra.

Målgruppe: Brukere av sentrum

Resultat: Bedre kjennskap til de som bruker byen

Effekt: Bedre beslutningsgrunnlag

- **Aktivitet**

Handling: Være et kontaktpunkt/fasilitator for nye og eksisterende ideer og samarbeid. Teste ut nye aktiviteter som treffer ulike målgrupper og bidrar til økt bruk av sentrum også etter aktiviteten er avsluttet.

Målgruppe: aktører, innbyggere og besøkende

Resultat: aktivitetsplan 2021

Effekt: liv i sentrum gjennom året

- **Samarbeid**

Handling: RRH, Alti. Bygder og skoler, festivaler, butikker, næringsdrivende, gårdeiere, organisasjonsliv og kommune. Vurdere medlemskap i Norsk sentrumsutvikling.

Resultat: Forskjønning og kreative uttrykk i bybildet, samlingsplasser dag og kveld, hverdag og helg.

Effekt: Økt lokal tilhørighet og samarbeid

- **Det fysiske sentrum**

Handling: Utforske samarbeid med handel, service, gårdeiere, fagmiljø, Rauma kommune og Møre og Romsdal fylkeskommune på tilgjengelighet og fasilitering på kompetanse og informasjon om fasade og farge. Ha «Åndalsnes i mørketida» som et fokusområde med lyssetting, aktiviteter, markedsføring, kompetanse heving aktører, og samarbeid med andre.

Resultat: Informasjonsmateriell på farge og fasade, fargeforslag, informasjonsmøter. Godt gjennomtenkt lyssetting og aktivitetsplan for Åndalsnes gjennom året.

Effekt: dialog gårdeiere, fagfolk og det offentlige. Økt bevissthet aktører og befolkning

Delmål: bidra til økt attraktivitet og bruk også utenfor høysesong.

FASADE OG FARGE Vi er i dialog med Rauma kommune, fargeekspert i Rauma og Kulturarvavdelingen hos Møre og Romsdal fylkeskommune for å se hva vi kan få til på fasade og farge. Det må være tiltak som gjør fasadeoppfriskning attraktivt og enklere, noe som gjør næringsareal, boareal og sentrum som helhet mer attraktivt. Målet er å utarbeide en veileder med oppdaterte fargekoder, lettfattelig informasjon for bygg i en viss alder og råd til kontaktpunkter for veiledning og mulighet til å søke midler.

ÅNDALSNES I MØRKETIDEN Kartlegging og dialog i 2020 avdekket at julebelysning hvert år er et problem mer enn en glede som lyser opp mørketida. Og så er jul kun en kort og intens aktivitetsperiode like før jul. Vi ønsker å se på en helhetlig utvikling av konsepter, samarbeid, lyssetting, markedsføring og aktiviteter knyttet til mørketida.

LOGISTIKK og SKILTING Med tallgrunnlaget for bevegelser og vaner i sentrum kan vi se videre på å optimalisere sentrum for gående og syklende og samtidig få til tilfredsstillende parkeringsordninger.

TORGET – GÅGATA - VØRA se på tiltak for å få opp aktivitet i kjernen av sentrum. Spesielt gågata. Per i dag er både belysning, tilgjengelighet og aktivitet lav.

DET GRØNNE videreføre og utvikle samarbeid med kommune, sentrumsaktører, lag og organisasjoner om de grønne lungene. Å skape «pauseplasser» bidrar til at man blir i sentrum lengre og trives. Ett av tiltakene vil være å få til en prøveordning med reversible parseller, dvs. små områder i byparken som private, organisasjoner og bedrifter kan låne for å dyrke. Slik kan vi skape smittevennlige møteplasser i friluft.

Målgrupper

Sentrumsaktører; handel, service, kommune og gårdeiere

Beboere i sentrum

Bygdesamfunn som har tilknytning til Åndalsnes.

Besøkende

Organisasjoner og andre relevante aktører i Rauma

Grunnlag for arbeidet:

- Samfunnsplan 2019 – 2030
- Reguleringsplan og kommunens retningslinjer
- Sentrumsaktører - 130 registrerte per dags dato
- Eksisterende aktivitetstilbud og festivaler
- Eksisterende samarbeid med reiselivet
- Eksisterende samarbeid med Alti Rauma

Organisering

Forankring

Diskutert i medlemsmøte og forankret i styret i Åndalsnes sentrum AS

Bekreftet videre deltakelse av styreleder i Romsdal reiseliv og handel, tjenesteområdeleder utbygging Rauma kommune og kontaktperson Rauma ungdomsråd

Prosjektorganisering

Prosjekteier: Åndalsnes sentrum AS

Prosjektleder: Nordveggen AS

Styringsgruppe: styreleder ÅS AS, Rauma kommune (admin.), Rauma ungdomsråd, Møre og Romsdal fylkeskommune ved Grete Kongshaug (ressurs), Romsdal Reiseliv og Handel

Samarbeidspartnere: RRH, Alti, Rauma næringslag, Rauma hagelag, festivalene i Rauma, skolene i Rauma, andre lag og organisasjoner.

Tids/milepæler

Tidsplan dato til-fra

01.03.2021 – 01.03.2022

Se egen framdriftsplan

På spørsmål om lokale eller regionale tiltak, er selve tiltakene i Rauma kommune, men det vil ha regional betydning. I tillegg til å være kommunesenteret i Rauma er Åndalsnes et sentrum med tjenester og tilbud som også benyttes av innbyggere i tilgrensende kommuner. Det er også en viktig innfallsport og et kutepunkt i regionen, og området opplever en kraftig økning i besøk spesielt på sommeren.

Budsjett

Prosjektledelse utvikling	400 000
Møtekostnader/studietur	100 000
Styringsgruppe deltakelse	70 000
Kompetanseheving	50 000
Deltakelse aktører	130 000
Datainnhenting og informasjon	50 000
Aktivitetsmaterieill	100 000
Prosjektledelse aktiviteter	100 000
Formidling og synlighet	100 000
SUM	1 100 000

Finansieringsplan

M&R fylkesk. tettstedmidler	400 000
Rauma kommunale kraftfond	150 000
Gassror aktivitetspotten	150 000
Banker	100 000
Egne midler	100 000
Egeninnsats	200 000
SUM	1 100 000

Kommentar: I fjor søkte vi først for sentrumsutviklingsprosjekt, og etter hvert til aktiviteter i sentrum. I år søker vi samlet, noe som vil gjøre det mer oversiktlig.

Sak 26/21 Søknad fra Molde Næringsforum – støtte til infotavler ved Midsundtrappene

Forslag til vedtak:

Daglig leder ber om å få sin habilitet vurdert, da han også er medlem av styringsgruppen for Masterplan Reiseliv for Molde og Aukra – som er søker

Kort bakgrunn:

Molde Næringsforum/Masterplan reiseliv har mottatt støtte ved flere anledninger fra GassROR IKS. Midsundtrappene har fått støtte via Midsund IL, og det arbeidet til Kolbjørn Ove Stølen har stått i bresjen for.

Styret i GassROR IKS inviteres til å vurdere søknad fra Molde Næringsforum om støtte til infotavler ved Midsundtrappene. Opprinnelig er dette en søknad til Aktivitetspotten, men den foreslår overført til ordinær søknadsbehandling pga. at det søkes om fysisk investeringer (som ikke gis over Aktivitetspotten) og fordi Midsundtrappen har vært definert som et regionalt reiselivstilbud i GassROR IKS.

Kostnads- og finansieringsplan

Fra søkaden:

Det er innhentet pris fra Arkeoplan på totalt 274 118,75 ink mva for hele arbeidet, skiltene og oppsetting. Egeninnsats blir i form av arbeidstimer knyttet til forberedelse, tilrettelegging, kvalitetssikring av kart og informasjon som skal brukes på antatt 30 timer. (Arbeidsinnsatsen regnet til $40t \cdot 600 = 24\ 000$). Vi søker GassROR om midler til å gjennomføre prosjektet, og søker om dekning av kostnadene i tilbud fra Arkeoplan avrundet til 275 000,-

Vedlegg:

1. Søknad fra Molde Næringsforum «Søknad om midler til infotavler i forbindelse med Midsundtrappene» (29.03.21)



Til GassROR IKS

Molde 29.mars 2021

Søknad om midler til infotavler i forbindelse med Midsundtrappene

Tilstrømningen til Midsundtrappene har fordoblet seg fra 2019 til 2020. Økt antall besøkende betyr mer verdiskaping, men også økt grad av tilrettelegging, informasjon, vertskap og logistikk. Det jobbes med utvidelser av parkeringskapasitet, skilting, flere wc-er osv.

Sommeren 2020 var det flere tilbakemeldinger om manglende skilting, og flere tok 'feil' trapp og ble veldig skuffet da det etter tur viste seg at de ikke hadde gått Norges lengste. I samråd med Midsund IL, næringslivet på Midsund og kommunen ønsker vi å sette opp informasjonsskilter ved hver av de 4 trappene med spesiell info om den aktuelle trappa pluss oversikt over de andre trappene, samt skilter ved de parkeringsplasser som mangler og store tavler ved ankomst fergeleiet både fra nord og sør.

Det er innhentet pris fra Arkeoplan på totalt 274 118,75 ink mva for hele arbeidet, skiltene og oppsetting. Egeninnsats blir i form av arbeidstimer knyttet til forberedelse, tilrettelegging, kvalitetssikring av kart og informasjon som skal brukes på antatt 30 timer. (Arbeidsinnsatsen regnet til 40t*600=24 000). Vi søker GassROR om midler til å gjennomføre prosjektet, og søker om dekning av kostnadene i tilbud fra Arkeoplan avrundet til 275 000,-

Vi jobber intensivt med å få Midsundtrappene inn som en av 15 Nasjonale Turiststier i Norge. Tiltaket om bedre informasjon ved trappene inngår som et av tilretteleggingpunktene i søknaden om å bli anerkjent og akkreditert som Nasjonal Turiststi.

Midsundtrappene er et tiltak i Molde kommune med stort verdiskapingspotensial for reiselivet i hele regionen.

Søknad er lagt inn på elektronisk skjema, og vi ettersender dette med vedlegg som beskriver hvordan informasjonstavlene skal se ut og hva som er tenkt.

Med vennlig hilsen
Masterplan Reiseliv 2030 - Molde Næringsforum
Hilde Bergebakken
Marked- og produktutvikler



MOLDE KOMMUNE

VELKOMMEN til Midsund



- Midsundtrappene
- Tursti
- Turvei



Lette turer
Easy



Middels turer
Medium

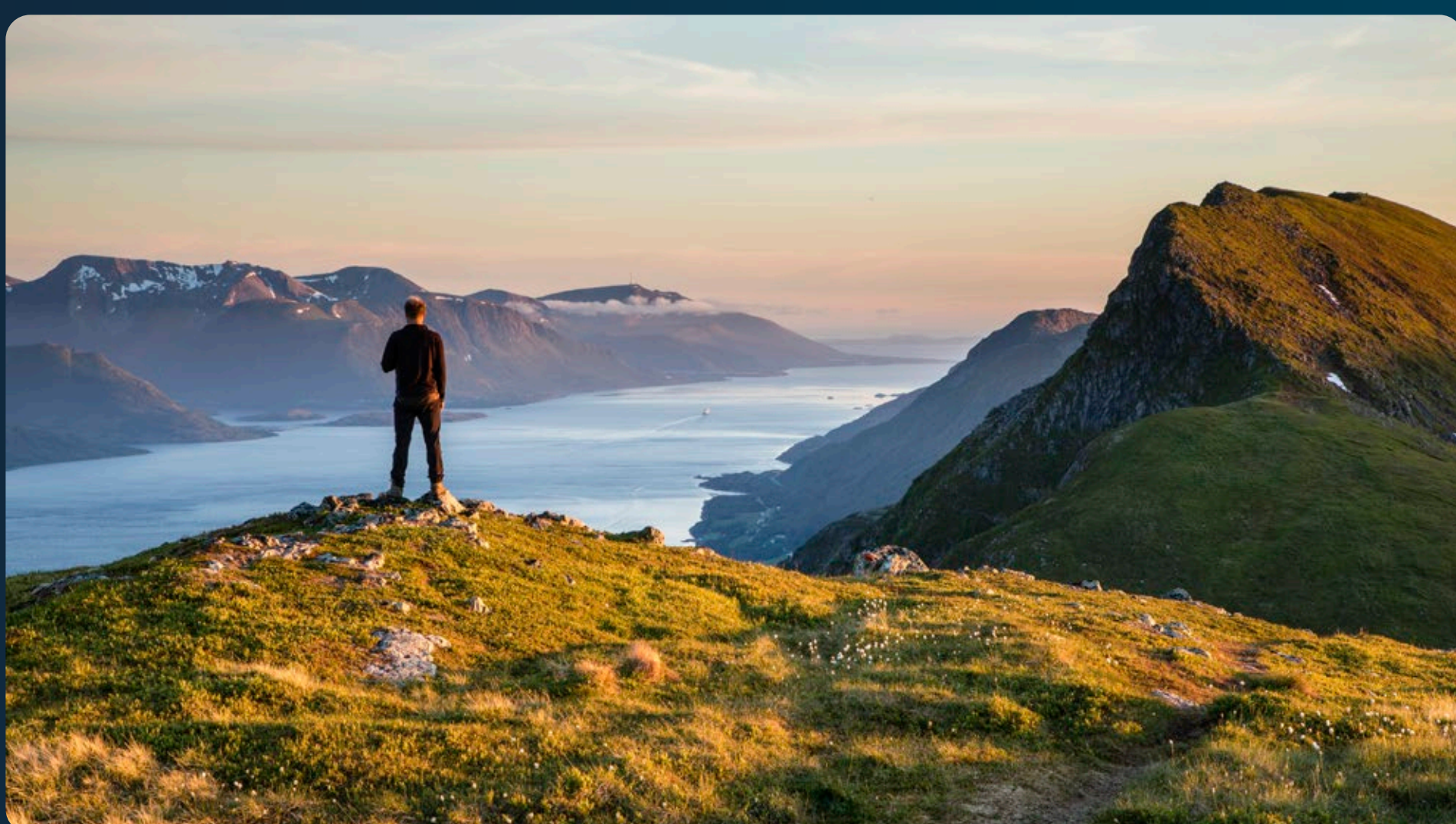


Krevende turer
Challenging

Ta vare på naturen og dyrelivet. Lukk grunder etter deg og respekter regler for båndtvang og bålbrenning.
Rydd etter deg og ta med deg søppel og matrester hjem.



Alle foto: Jiri Paur



Utsikt vestover fra Heggdalshornet 684 moh.



Parti fra Rørsethornet 659 moh.



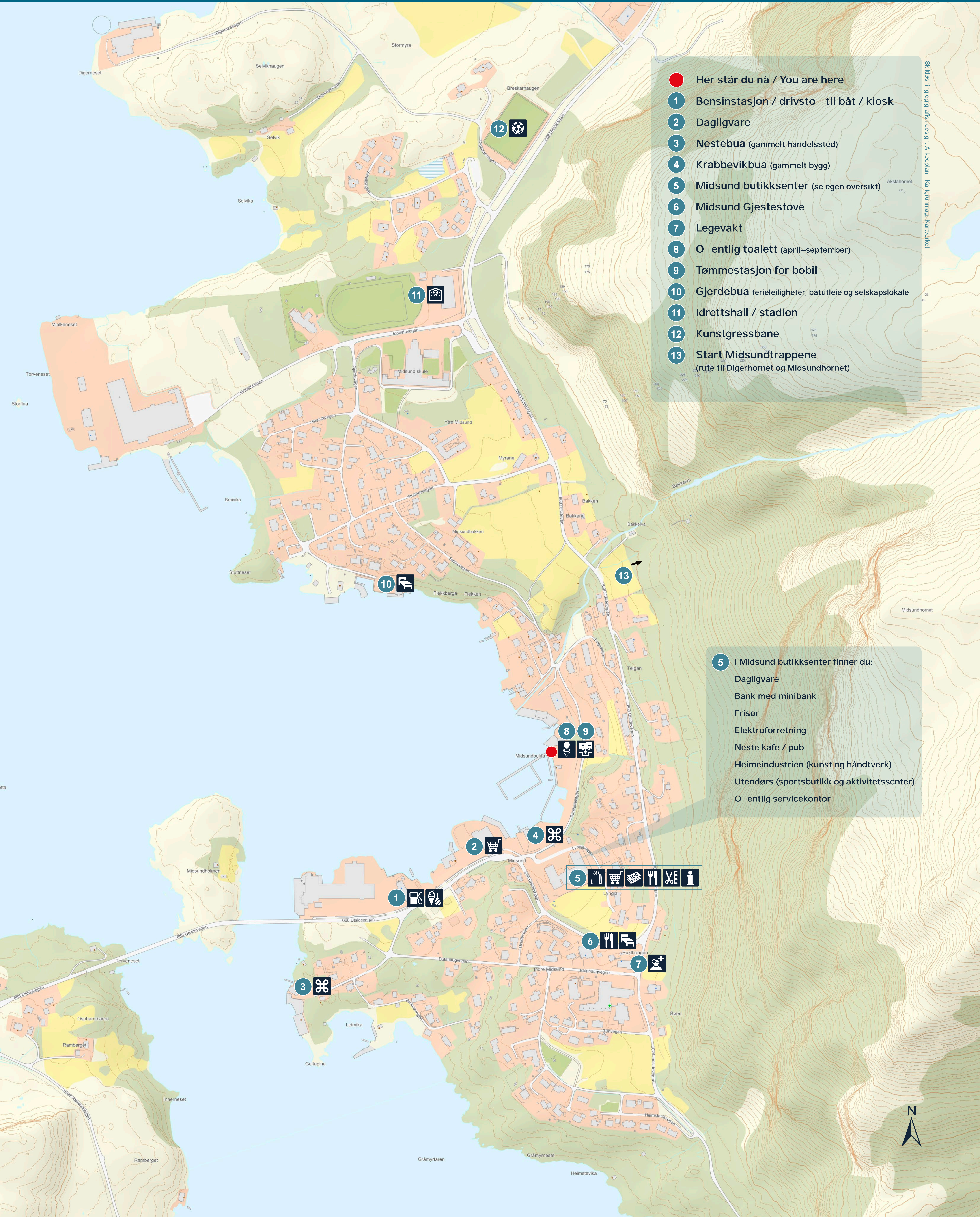
Fra Midsundtrappene mot Midsund sentrum og Midøya.

Skilissning og grafisk design: Akseplan | Otrøya Kartverket



MOLDE KOMMUNE

VELKOMMEN til Midsund sentrum



- Her står du nå / You are here
- 1 Bensinstasjon / drivsto til båt / kiosk
- 2 Dagligvare
- 3 Nestebua (gammelt handelssted)
- 4 Krabbevikbua (gammelt bygg)
- 5 Midsund butikkssenter (se egen oversikt)
- 6 Midsund Gjestestove
- 7 Legevakt
- 8 O entlig toalett (april–september)
- 9 Tømmestasjon for bil
- 10 Gjerdebua ferieleiligheter, båtutleie og selskapslokale
- 11 Idrettshall / stadion
- 12 Kunstgressbane
- 13 Start Midsundtrappene (rute til Digerhornet og Midsundhornet)

- 5 I Midsund butikkssenter finner du:
 - Dagligvare
 - Bank med minibank
 - Frisør
 - Elektroforretning
 - Neste kafe / pub
 - Heimeindustrien (kunst og håndverk)
 - Utendørs (sportsbutikk og aktivitetssenter)
 - O entlig servicekontor

Stillesetting og grafisk design: Arkeoplan | Kartgrunnlag: Kartverket



Arkeoplan AS

Saturnvegen 1
 6419 Molde, Norge
 Foretaksregisteret:NO 989 397 478 MVA
 Telefon: 71254870
 E-post: post@arkeoplan.no
<http://www.arkeoplan.no>

Tilbud

Tilbudsnummer: 35325 Kundenr.: 50538
 Vår kontakt: Arnt Jonny Varhaugvik Deres kontakt: Hilde bergebakken
 Referanse: #2383 Betalingsbetingelser: 10 dager

Prosjekt Midsund Trappene

Beskrivelse	Antall	Enh.pris (ekskl. mva)	Beløp (ekskl. mva)	Mva (25%)	Beløp (inkl. mva)
Arkeo-skilt A0 med rett stativ, bredde. med ører og Løse fjell føtter 80 mm stolper	2	18 500,00	37 000,00	9 250,00	46 250,00
Betongfundament 80 x 180. til A0 skilt 350 kg	2	4 500,00	9 000,00	2 250,00	11 250,00
Grafisk arbeid. Stipulerende pris	10	950,00	9 500,00	2 375,00	11 875,00
Plano dobbel A2. skråstilt skilt 2 stolper med faste fjell føtter	5	9 500,00	47 500,00	11 875,00	59 375,00
Betongfundament lite oval 60 x 100. til dobbel A2. 100 kg	5	2 500,00	12 500,00	3 125,00	15 625,00
Grafisk arbeid. stipulerende pris på 5 stk A2 dobbel skilt.	37	950,00	35 150,00	8 787,50	43 937,50
Kartarbeid. pr skilt på A2 dobbel Ortofoto	5	2 000,00	10 000,00	2 500,00	12 500,00
Pilskilt. 70x20 cm på 2 stolper med klammer pulverlakkert med print og piktogram	5	1 050,00	5 250,00	1 312,50	6 562,50
Skiltstolper. for feste pilskilt 2 stolper pr skilt. pulverlakkert med fast fjellfot 250 cm	10	2 135,00	21 350,00	5 337,50	26 687,50
Betongfundament lite oval 60 x 100. for feste til 2 stolper pilskilt	5	2 500,00	12 500,00	3 125,00	15 625,00
Montering og kjøretid. 2 dager arbeid, tur /retur Molde	1	19 500,00	19 500,00	4 875,00	24 375,00
Faktura håndteringskostnad	1	45,00	45,00	11,25	56,25
Sum (NOK)			219 295,00	54 823,75	274 118,75

Sak 27/21 Søknad fra Molde kommune – støtte til regionale informasjonskampanjer «Smart Molde»

Forslag til vedtak:

GassROR IKS sitt virkeområde er avgrensa til prosjekt/tiltak som eigarkommunane har nytte av.

GassROR IKS ber Molde kommune om komme tilbake med en oppdatert søknad der det klargjøres hvordan andre kommuner i Molderegionen, i tillegg til Molde, vil ha nytte av «Smart Molde» gjennom regionale informasjonskampanjer.

Søker inviteres til å presentere søknaden og tiltaket i neste styremøte 28. mai.

Vurdering mot formålsparagraf:

For at tiltak/prosjekt skal kunne komme til vurdering mht. støttemidler fra GassROR IKS, må tiltaket/prosjektet vurderes å kunne være «...avgrensa til prosjekt/tiltak som eigarkommunane har nytte av».

Etter administrasjonen sin foreløpige vurdering er det i søknaden og i tilbakemeldingen til GassROR IKS ikke gjort rede for hvordan flere av eierkommunene vil ha nytte av «Smart Molde» gjennom regionale informasjonskampanjer.

Administrasjonen beklager at den ikke har klart å få fram et tilstrekkelig beslutningsgrunnlag for verken avslag eller tilsagn for det omsøkte tiltaket. Første kontakt var 3. mars, og selve søknaden ble levert 7. april i år.

Administrasjonen innstiller derfor på ovenfor nevnte vedtak, slik at det blir gitt romslig anledning for søker til å begrunne sin søknad. Styret bør også vurdere om GassROR IKS skal invitere søker til å presentere søknaden og tiltaket i neste styremøte.

Administrasjonen vil gi en grundigere gjennomgang av saksbehandling og vurderinger i styremøtet 16. april, samt invitere styret til å drøfte hvilke kriterier GassROR IKS skal legge til grunn for at prosjekter/tiltak skal ha regional betydning ihh. til formålsparagrafen.

Administrasjonen har i tillegg til søknaden innhentet kommunikasjonsstrategi og strategidokumenter for Smart Molde – og disse er vedlagte.

Vedlegg:

1. Søknad fra Molde kommune av 07.04.21
2. Smart Molde, kommunikasjonsstrategi (uten tiltaksdel)
3. Strategi for Smart Molde



MOLDE KOMMUNE

GASSROR IKS
Holmesundet 4
6480 AUKRA

<i>Deres ref.</i>	<i>Vår ref.</i>	<i>Saksbehandler</i>	<i>Dato</i>
	21/03405-1	Hilde Johansen	07.04.2021

Søknad om tilskudd fra GassROR IKS

Molde kommune er inne i en treårig samarbeidsavtale med Smart Innovation Norway for å drive prosjektet Smart Molde. I tillegg til Molde kommune og Smart Innovation Norway består partnerskapet i Smart Molde av NCE iKuben, Høgskolen i Molde og Molde Næringsforum. Prosjektet er støttet gjennom Møre og Romsdal fylkeskommune sin satsing «Byen som regional motor».

Partnerskapet i Smart Molde søker med dette GassROR IKS om midler til involvering, holdningskampanjer og øvrige kommunikasjonstiltak rettet mot innbyggerne i regionen. Målet er å bevisstgjøre og inspirere innbyggerne til å ta de rette valgene på veien mot det grønne skriftet og et mer bærekraftig samfunn.

Om Smart Molde

FN har satt bærekraftige byer og samfunn som et av verdens viktigste bærekraftsmål. Smarte byer og samfunn er et begrep som brukes over hele verden, og som forklarer hvordan samfunn kan utvikles til å bli bærekraftige og moderne med vekt på både økonomiske, sosiale og miljømessige verdier.

Satsingen Smart Molde skal bidra til bærekraftig næringsutvikling og øke sysselsettingen i bo- og arbeidslivsregionen Molde. Arbeidet foregår gjennom en rekke prosjekter. Partnerskapet har lagt til grunn tre kriterier for hva som må kjennetegne et Smart Molde-prosjekt. Det må være (1) bærekraftig, (2) det må utføres i samarbeid med flere ulike samfunnsaktører og (3) det skal tas i bruk teknologi på en innovativ måte.

Prosjektene skal også understøtte Møre og Romsdal sin satsing på bærekraft, teknologi, innovasjon og samskaping. Fylkeskommunen har inngått en samarbeidsavtale knyttet til FN sitt smartby program og Molde kommune er sammen med de øvrige kommunene i regionen en del av «bærekraftsfylket Møre og Romsdal».

Molde kommune har mottatt skjønnsmidler til finansiering av en 100 % stilling knyttet til bærekraftsfylket, og om lag 50 % av stillingsressursen skal brukes til å støtte omlandskommunene, inkludert vertskommunen.

Smart Molde ønsker flere samarbeidsaktører

Resultatene i Smart Molde skapes i tett samarbeid mellom akademisk, næringsliv og offentlige aktører. Samarbeidsaktørene i Smart Molde er mange, og stadig flere kommer til. De bidrar med egentid og/eller økonomiske ressurser eller støtteordninger. Her kan nevnes:

- FOU og akademisk:
ALV Møre og Romsdal, Enova, Helseinnovasjonssenteret, Høgskolen i Molde, Innovasjon Norge, Møreforskning, NCE iKuben, SINTEF, Regionalt forskningsråd Møre og Romsdal, Smart Innovation Norway og Augment City.
- Næringsliv:
Istad Nett, Angvik Eiendom, Dahl Kontor, Contech, Opstad Maskin, Protomore, Nivero, Molde Næringsforum, Nettet Vekst.
- Kommuner, kommunesamarbeid og øvrige offentlige aktører:
KS, Friluftsrådet, Kristiansund kommune, Møre og Romsdal fylkeskommune, NAV hjelpemiddelsentral, DigiHot, RIR, ROR-IKT, ROR-innkjøp.

Økt kunnskap og endret adferd

Som samfunn kan vi legge til rette for endringer, men det er den enkeltes valg som avgjør om vi lykkes. Det offentlige kan investere i sensorteknologi og andre hjelpemidler for at eldre skal få bo lengst mulig i eget hjem, men det er den enkelte som må tørre og være motivert for å ta i bruk hjelpemidlene.

Et sentralt mål i Smart Molde er å bidra til økt kunnskap og engasjement hos innbyggerne på bærekraftige valg og løsninger. Vi må involvere, samskape og bygge tillit, slik at vi over tid kan endre den enkeltes holdninger og adferdsmønstre. Noen konkrete problemstillinger som vi må jobbe videre med er:

Mobilitet: Hvordan kan vi inspirere den enkelte til å bytte ut bilen til fordel for mer miljøvennlige framkomstmidler som kollektivtransport, el-sykkel, sykkel eller å gå?

Velferdsteknologi: Hvordan motivere de eldre til å teste ut og ta i bruk sensorteknologi og andre digitale hjelpemidler mens de enda er friske og raske?

Vannforbruk: Hvordan kan folk bli mer bevisste på vannforbruket sitt, i en region hvor det åpenbart er mer enn nok tilgang på vann?

Sirkulære verdikjeder: Hvordan kan vi stimulere til økt gjenbruk fremfor bruk og kast?

Disse problemstillingene er globale og nasjonale, men i aller høyeste grad også lokale. Kommunene i regionen har en nøkkelrolle for å styre samfunnsutviklingen i bærekraftig retning. Tett samarbeid mellom offentlig, privat og frivillig sektor er da en viktig forutsetning.

Regionale informasjonskampanjer

Vi er i en utprøvningsfase med betydelig overføringsverdi til andre, og det er et ressurskrevende arbeid. Partnerskapet i Smart Molde søker derfor Gass Ror IKS om til sammen 500.000 kroner i tilskudd til kommunikasjonstiltak fordelt på 2021 og 2022.

Det er et mål at øvrige samarbeidsaktører skal bidra med ressurser til arbeidet. Partnerskapet vedtok en felles kommunikasjonsstrategi i januar 2020 som følges opp av partene. I strategien pekes det på behov for å ta i bruk virkemidler som er tidsriktige, kreative og utradisjonelle. Bruk av video, podkast og en rekke andre medier kan være aktuelt i det videre arbeidet. Distribusjon og omfang kan selvsagt tilpasses behov og ønsker fra samarbeidspartnere.

Et eksempel på lokal holdningskampanje ble produsert av Molde kommune vinteren 2021. Her spilles det på lokalpatriotisme og følelser som et ledd i å inspirere innbyggerne til å bytte ut bilen med mer miljøvennlige former for transport. Kampanjen skal etter planen gjenbrukes til neste år. Med flere bidragsyttere kan den utvides og fornyes og framstå med flere avsendere. Gjennom samarbeid er det mulig å nå ut til en større målgruppe på en kostnadseffektiv måte.

Partnerskapet i Smart Molde håper at GassROR IKS ønsker å bidra i denne satsingen, og at søknaden innvilges i henhold til vedlagte budsjett og finansieringsplan.

Fakta om Smart Molde, de ulike prosjektene og samarbeidsaktørene er nærmere beskrevet på www.smart.molde.no. Ønskes ytterligere opplysninger, så ta gjerne kontakt.

På vegne av partnerskapet i Smart Molde,

Arne Sverre Dahl
kommunedirektør, Molde kommune

Dokumentet er elektronisk godkjent og har derfor ingen signatur.

Vedlegg:
Budsjett og finansieringsplan søknad GassROR IKS

Vedlegg:

Budsjett og finansieringsplan

Budsjett

	2021	2022
Kommunikasjonstiltak (inkl. mva)		
Filmproduksjon og -distribusjon	200 000	400 000
Etablering og drift av nettside	100 000	100 000
Øvrige kommunikasjonstiltak	200 000	300 000
Lønn		
50% stilling kommunikasjonsrådgiver (inkl. sos. avg)	380 000	400 000
Sum	880 000	1200000

Finansieringsplan

	2021
Molde kommune (66%)	580 000
Gass ROR IKS (23%)	200 000
Øvrige samarbeidspartnere (11%)	100 000
	880 000
	2022
Molde kommune (50%)	600 000
Gass ROR IKS (25%)	300 000
Øvrige samarbeidspartnere (25%)	300 000
	1 200 000

Smart Molde

Kommunikasjonsstrategi (uten tiltaksdel)

Innledning

Denne kommunikasjonsstrategien sier noe om hvordan vi skal bruke kommunikasjon som strategisk virkemiddel for å oppnå målene til Smart Molde. Den er basert på Smart Molde strategien, og staker ut overordnede føringer for kommunikasjonsarbeidet. Tiltaksdelen gjelder for 2020, og skal revideres årlig.

Utfordringer i kommunikasjonsarbeidet

- Mange har startet før oss og kommet lengre. Det unike med Smart Molde må identifiseres, utvikles over tid og tydelig kommuniseres.
- Konseptet er tuftet på samskaping mellom kommune, næringsliv, akademia og innbyggere. Komplekse strukturer og ansvarslinjer utfordrer rask, effektiv og enhetlig kommunikasjon.
- Aktørene har ulike verdier, strategier og måter å forholde seg til omgivelsene på.
- Målgruppene er svært ulike og krever forskjellig tilnærming.
- Målene er ambisiøse. Å oppnå adferdsendring blant en rekke målgrupper krever tålmodighet og målrettet kommunikasjonsarbeid over tid.
- Å motivere til dialog og medvirkning fra alle grupper i samfunnet kan være utfordrende.
- Å bygge en felles intern stolthet blant kommunens ansatte krever god forankring.

Hovedprinsipper

- Kommunikasjonen innen Smart Molde skal legge til rette for at den enkelte aktør får fremmet sin virksomhet eller sin merkevare.
- Molde kommune har et særskilt ansvar for å lede det kommunikasjonsfaglige arbeidet i Smart Molde. Kommunikasjonsansvaret følger «linja» i kommunen.
- Prosjektleder innen de enkelte Smart Molde prosjektene skal sørge for god kommunikasjon i henhold til strategiene i dette dokumentet. Kommunikasjonsrådgiver bistår etter nærmere avtale.

Målgrupper

Smart Molde skal nå ut bredt og treffe mange med sin kommunikasjon. Det er hensiktsmessig å dele inn målgruppene i tre hovedgrupper:

1. Innbyggere

Den enkelte innbygger og grupper av innbyggere (frivilligheten) i Molderegionen. Herunder gjelder også fremtidige innbyggere.

2. Næringslivet, academia og politikere

Lokale bedrifter, offentlige instanser, media, samt finansielle, politiske og akademiske miljøer (lokalt, nasjonalt og regionalt).

3. Involverte i prosjektene

De ansatte og andre personer som direkte påvirkes av prosjektene

Det er hensiktsmessig å gjennomføre en interessentanalyse og definere målgrupper for hvert prosjekt, samt å definere tre viktige punkter;

- hvem *må* vi kommunisere med, og når *bør* vi gjøre det (primærmålgruppe)
- hvem *bør* vi kommunisere med (sekundærmålgruppe)
- hvem *kan* vi kommunisere med hvis vi har ressurser

Mål med kommunikasjonen

De ulike kommunikasjonstiltakene skal bidra til at innbyggere

- Får **kjennskap til** Smart Molde-satsingen
- Bli **inspirert og engasjert** (*kan dette bety noe for meg/hvordan kan jeg bidra til dette?*)
- **Oppnår tillit og blir stolte** (*vi tar felles ansvar for et bærekraftig lokalsamfunn!*)
- **Endrer holdning og adferd** (*nå er jeg villig til..*)

At næringslivet, academia og politikere

- Får **kjennskap til** Smart Molde-satsingen
- Bli **inspirert og engasjert** (*kan vi lære noe av det de har gjort i Molde/kan vi bidra med noe?*)
- **Får tillit til oss** (*det de gjør er bra/disser bør vi samarbeide med*)
- **Bidrar i satsingen** på ulike måter

For at programmet Smart Molde skal kunne nå sine kommunikasjonsmål, er vi avhengige av god intern kommunikasjon og forankring. I alle prosjektene skal vi informere og involvere ansatte, slik at alle har god forståelse og likt kunnskapsgrunnlag om Smart Molde. Med det skaper vi en intern stolthet over programmet.

Strategier og virkemidler

Kommunikasjonsarbeidet i Smart Molde skal være:

Aktivt og deltakende

- Smart Molde har en åpen, aktiv og deltakende kommunikasjonsform. Vi fokuserer på samhandling og legger til rette for to-veis kommunikasjon med alle målgrupper.
- Kombinasjon mellom fysiske møteplasser og digitale arenaer skal vektlegges.
- Åpne samlinger gjennomføres ved de ulike prosjektenes største milepæler.

Operativt og profesjonelt

- Kommunikasjonsrådgiver bistår involverte parter i arbeidet og ivaretar det løpende kommunikasjonsarbeidet.
- Produksjon og formidling av nyheter har prioritet.
- Vi trekker frem de gode historiene, både fra innbyggere og fra aktørene i Smart Molde.
- Vi tør å stikke oss ut, og er ikke redd for kritikk og meningsbryting.

Lokalt og «moldisk»

- Vi bruker et felles, visuelt uttrykk som bidrar til å formidle lokal og fremtidsrettet satsing.
- Vi bruker norske ord som folk flest forstår i kommunikasjonen mot innbyggere.
- Vi vurderer bruk av lokale kjendiser og humor som virkemidler i kommunikasjonen.
- Vi vektlegger et godt og tillitsfullt samarbeid med lokal og regional presse.
- Vi finner og vektlegger det særpregede i prosjektene.

Digitalt og kreativt

- Fakta om Smart Molde og de ulike prosjektene er lett tilgjengelig (og kontinuerlig oppdatert) på Molde kommunes nettsider.
- Faktasetningen «Hva er Smart Molde» brukes gjennomgående i all markedsføring.
- Introduksjonsvideoen «Hva er Smart Molde» brukes ved innledning til møter o.l i tidlig fase
- Øvrig bruk av video velges der det er hensiktsmessig.
- Vi publiserer jevnlig på Molde kommunes intranett.
- Vi bruker sosiale medier aktivt i formidlingen av aktiviteter og satsinger.
#smartmolde suppleres av #folesmart
- Sentrale kanaler er hjemmesiden til Molde kommune, intranett og Facebook-sidene til Molde kommune og Smart Molde. Instagram og LinkedIn vurderes som kanaler.
- Samarbeidspartnere i Smart Molde oppfordres til å dele og kommunisere i egne kanaler.

Kommunikasjonsstrategi og tiltaksdel er utarbeidet av kommunikasjonsgruppa i Smart Molde:

- Sindre Gundersen (Angvik Eiendom AS)
- Maj-Lis Larsen Espeland (Xpro As)
- Jan Ragnvald Eide (Høgskolen i Molde)
- Stine Mordal Vågsæter (Molde kommune / Ung tenketank)
- Hilde Johansen – leder (Molde kommune)



MOLDE KOMMUNE

Strategi for Smart Molde

Versjon 1.0 – juni 2020 (revideres innen 2021)



Innhold

Forord	3
1 Bakteppet	4
2 Mål	5
Måloppnåelse	6
3 Gjennomføring og organisering	6
3.1 Hva skal kjennetegne et Smart Molde-prosjekt?	6
Bærekraft	6
Samarbeid	6
Teknologi	7
3.2 Organisering	7
3.3 Metodikk og prosess	7
3.4 Temaområder	8
3.5 Virkemidler for realisering	8
3.6 Kommunikasjon	8
4 Vedlegg	9

Forord

I januar 2019 inngikk Molde kommune og Smart Innovation Norway en 3-årig samarbeidsavtale for å drive programmet Smart Molde i tett samarbeid. Viktige eksterne samarbeidspartnere for programmet er NCE iKuben og ProtoMore.

Smart Molde skal bidra til en bærekraftig næringsutvikling og øke sysselsettingen i Molde. Programmet tar utgangspunkt i innbyggernes behov, og tar i bruk bærekraftige metoder og løsninger for å gjøre Molde til et bedre sted å leve, bo og arbeide.

Det er i prosessen etablert en styringsgruppe og en programgruppe som skal initiere prosjekter for å utvikle og implementere innovative og bærekraftige løsninger i Molde. Strategien for Smart Molde angir retningen for programmet og er et rammeverk for gjennomføring av arbeidet. Strategien skal ses som en veiviser, av og for aktører i samfunnet. I utviklingen av strategien har innbyggere, næringsliv og akademia blitt invitert til å komme med innspill, i tillegg til tverrfaglig involvering i kommuneorganisasjonen.

Styringsgruppen for Smart Molde,
Molde 29. april 2020

Arne Sverre Dahl
Styringsgruppeleder
Kommunedirektør, Molde
kommune

Kolbjørn Heggdal
Styreleder, Molde
Næringsforum

Thor Moen
Leder Smarte Byer og
Samfunn, Smart Innovation
Norway

Steinar Kristoffersen
Rektor, Høgskolen i Molde

Hilde Aspås
Daglig leder, NCE iKuben

1 Bakteppet

FNs 17 bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. For å oppnå dette kreves innsatser på alle nivåer, ikke minst på lokalt nivå.¹

FN har satt Bærekraftige byer og samfunn som et av verdens viktigste bærekraftsmål (mål 11) i Agenda 2030. Smarte byer og samfunn er et begrep som brukes over hele verden, og som forklarer hvordan byer skal utvikles til å bli bærekraftige og moderne samfunn der både økonomiske, sosiale og miljømessige verdier gjennomsyres alt vi gjør og skaper. Det setter innbyggerne i sentrum, og tar i bruk ny teknologi, innovative metoder, samarbeid, og samskaping for å bli mer bærekraftige, attraktive, produktive og tilpasningsdyktige.

I intensjonsavtalen for nye Molde kommune er et av målene for kommunen: *En innovativ og fremtidsrettet kommune som ønsker fornyelse og tar i bruk ny teknologi for å sikre bedre, mer miljøvennlige og effektive tjenester.*² Molde kommune er en del av Møre og Romsdal fylkeskommune sin satsing «Bærekraftfylket Møre og Romsdal», hvor fylkeskommunen har inngått en samarbeidsavtale knyttet til FN sitt smartby program. Her vil en benytte metoden som er utviklet i «U4SSC», et FN støttet program som ved bruk av nærmere 100 indikatorer (KPI), måler status i kommunen i henhold til FN sine bærekraftsmål. Dette er en satsing som vil kunne samle fylket om en felles retning i samfunnsplanlegging og -utvikling. Kommunene har en nøkkelrolle for å styre utviklingen i bærekraftig retning. Tverrfaglig og tverrsektoriell innsats gjennom tett samarbeid mellom offentlig, privat og frivillig sektor vil her være en viktig forutsetning.



¹ En kort sammenfatning av internasjonale og nasjonale overordnede mål og strategier for bærekraftig utvikling

² <https://www.nyemolde.no/getfile.php/3769289.2521.ebeypxtpd/Intensjonsavtale+mellom+Molde-Midsund-Neset+september+2016.pdf>

2 Mål

- **Smart Molde skal bidra til økt samarbeid, involvering og deling mellom kommune, næringsliv, akademia og innbyggere.**
 - **Indikatorer:** Antall eksterne deltagere i styrings- eller prosjektgruppe, antall gjennomførte og påbegynte samarbeidsprosjekt. Antall offentlige datasett som er gjort tilgjengelig for innbyggere og bedrifter.
- **Smart Molde skal bidra til forskning, utviklings- og innovasjonsarbeid.**
 - **Indikatorer:** Antall søknader til virkemiddelapparatet, antall studentoppgaver som relaterer til Smart Molde-prosjekter, antall Smart Molde-aktiviteter som involverer forsknings aktører på program- eller prosjektnivå. Antall Smart Molde-aktiviteter som gjennomfører innovasjonsprosesser.
- **Smart Molde skal bidra til økt tjenesteinnovasjon i Molde kommune.**
 - **Indikatorer:** Årlig kvalitativ undersøkelse på hvordan Smart Molde programmet bidrar til økt innovasjon innen og mellom ulike fagområder i kommunen, antall workshops der flere enn to fagområder er representerte, antall tjenestetilbud eller prosesser som er foreslått revidert i gjennomførte eller påbegynte prosjekter
- **Smart Molde skal stimulere til eksperimentering, testing og demonstrering av ny teknologi, nye tjenester til innbyggerne og nye typer forretningsmodeller.**
 - **Indikatorer:** Antall gjennomførte eller påbegynte prosjekter som tar i bruk ny teknologi, nye tjenester eller nye forretningsmodeller, antall utviklete prototyper i prosjektene, antall implementerte løsninger i prosjektene
- **Smart Molde skal bidra til økt kunnskap og engasjement hos innbyggere på bærekraftige valg og løsninger.**
 - **Indikatorer:** Antall presentasjoner om Smart Molde på forskjellige arenaer lokalt, nasjonalt og internasjonalt, antall publiserte artikler om programmet og prosjekter (kommunens og partners hjemmesider og sosiale mediekanaler og medier), antall deltakere i åpne workshops, resultat fra deltakerundersøkelser ved åpne workshops, oppfølgende undersøkelser med deltakere i åpne workshops rundt ev endret atferd
- **Smart Molde skal bidra til bærekraftig næringsutvikling og økt sysselsetting.**
 - **Indikatorer:** Antall bedrifter som deltar i prosjektene, antall gjennomførte anskaffelser som er sertifisert eller dokumentert ihht valgte standarder for bærekraftig utvikling. Kriterier for innkjøp må utarbeides der det legges vekt på bærekraft og innovasjon.
 - **Indikatorer:** Antall bedrifter som deltar i prosjektene, antall gjennomførte anskaffelser som er sertifisert eller dokumentert ihht valgte standarder for bærekraftig utvikling. Innovative anskaffelser. Innkjøpsstrategien må stimulere til næringsutvikling.
- **Smart Molde skal bidra til å oppfylle de nasjonale klima- og miljømålene.**
 - **Indikatorer:** Grad av oppfyllelse av FN KPI:er på klima og miljø (via U4SSC-programmet) som rapporteres årlig

Måloppnåelse

Gevinster måles på prosjektnivå. En plan for gevinstrealisering utarbeides for hvert prosjekt, og skal følges opp gjennom hele prosjektets varighet.

Et vellykket prosjekt oppfylder kriteriene for et Smart Molde-prosjekt, samt at vi ser gevinster og merverdi sammenlignet med lignende prosjekt organisert utenfor Smart Molde.

3 Gjennomføring og organisering

3.1 Hva skal kjennetegne et Smart Molde-prosjekt?

Det pågår kontinuerlig utvikling- og innovasjonsprosjekter, både i det offentlige og private. For å skille disse fra spesifikke smartby-prosjekter legger vi til grunn følge kriterier: et Smart Molde prosjekt kjennetegnes ved at prosjektet er **bærekraftig**, at det utføres i **samarbeid** med flere ulike samfunnsaktører og at det tar i bruk **teknologi** på en innovativ måte.

Bærekraft

FNs 17 bærekraftsmål og Brundtlands-kommisjonens definisjon på bærekraftig utvikling – sosial, økonomisk og miljømessig bærekraft, skal legges til grunn for Smart Molde prosjektene.

- **Sosial bærekraft**

Sosial bærekraft handler om at alle skal føle seg inkludert og likestilt i lokalsamfunnet de tilhører. Det handler også om at innbyggerne skal ha et godt helsetilbud, en sosial trygghet og mulighet til å mestre sin egen hverdag.

- **Økonomisk bærekraft**

Økonomisk bærekraft handler om å ha gode rammevilkår for næringslivet. Det skal derfor legges til rette for å skape, bygge og utvikle slik at næringslivet skaper økonomisk vekst i samfunnet. En viktig del er også at så mange som mulig er i jobb og kan delta i arbeidslivet. Vi skal planlegge for god økonomi både for menneskene og samfunnet. Kan innbyggerne bidra med sine ressurser vil dette være bærekraftig både for kommunen og lokalsamfunnet.

- **Miljømessig bærekraft**

Miljømessig bærekraft handler om at vi må ta vare på naturmangfoldet og bruke jordens ressurser effektivt for å hindre videre global oppvarming og sikre et helsemessig, trygt og godt miljø for mennesker, dyr og natur. Vi må tilpasse oss endringene i samfunnet, bruke arealene våre på en god måte og være sparsomme med ressurser som energi, vann og materialer.

Samarbeid

Samarbeid i Smart Molde handler om at offentlig sektor, akademia, næringsliv og innbyggere møtes på like vilkår i felles arenaer og løser samfunnsutfordringer sammen. Et godt samarbeid på tvers av fagområder, aktører og sektorer er en forutsetning for å utvikle gode og smarte løsninger.

Prosjektene i Smart Molde skal også ta utgangspunkt i innbyggernes og brukernes behov, og involverer disse i utviklingen av løsninger. Samarbeid og samskaping kan foregå gjennom

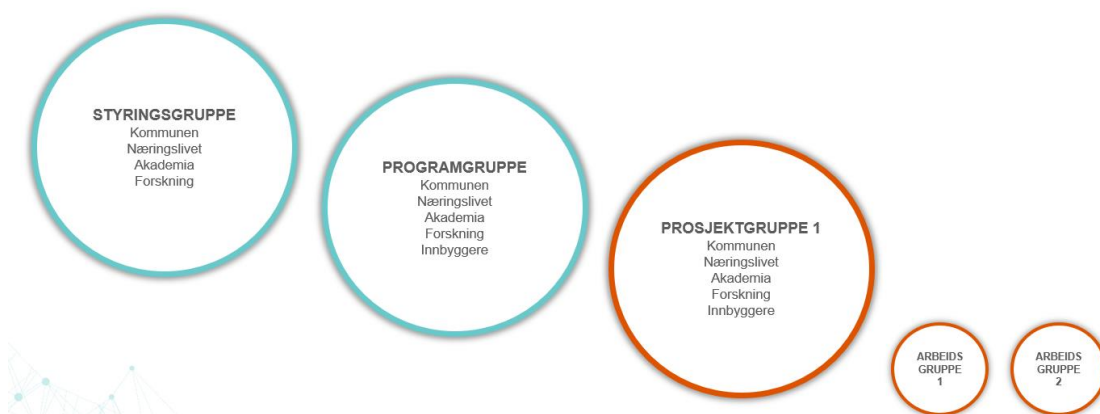
deltakelse på åpne workshops, datainnsamling, målinger og dialog. Det er også viktig at samarbeid etableres med andre kommuner, både regionalt, nasjonalt og internasjonalt for at Molde skal bli og oppfattes som smart.

Teknologi

Smart anvendelse av teknologi og data, i kombinasjon med samskaping, kan bidra til å forbedre offentlige tjenester, fremme mer effektiv ressursbruk, øke produktiviteten og gjøre byen mer attraktiv og miljø- og klimavennlig. Den nye delingskulturen og bruken av nettverksbaserte plattformer som kobler mennesker sammen er eksempler som har blomstret opp ved hjelp av internett og teknologi. I Smart Molde vil teknologi inngå i prosjektene, enten gjennom utviklingen og bruken av ny teknologi, eller å bruke eksisterende teknologi på nye måter.

3.2 Organisering

Et smart by- og samfunnsprogram må organiseres hensiktsmessig. Arbeidet må koordineres og ledes, slik at nødvendig kompetanse sikres, og at programmet er åpent og tilgjengelig for alle som ønsker å bidra. Aktører innen akademia, næringsliv, kommune og innbyggere er invitert til tett samarbeid, og er derfor representert i Smart Molde programmet på alle nivåer, se Figur 2.



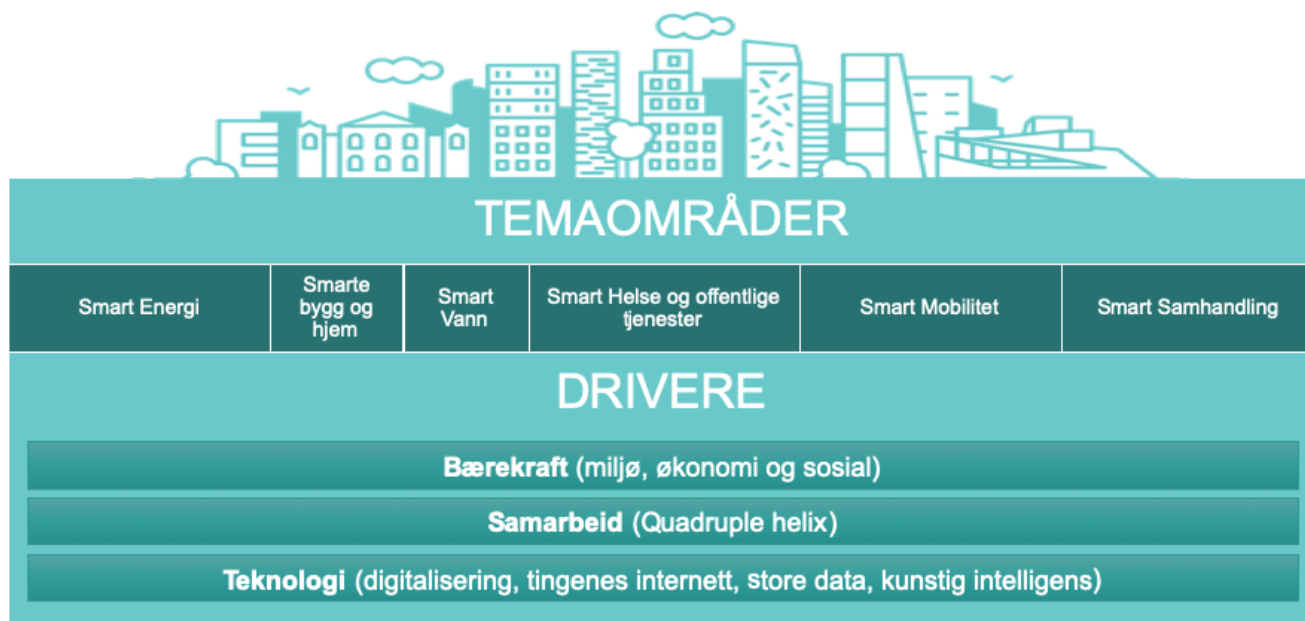
Figur 2: Organisering av Smart Molde

3.3 Metodikk og prosess

Smart Molde skal være transparent i arbeidsmetode gjennom økt fokus på samarbeid og deltakelse. Programmet åpner også for at andre samfunns- og næringsaktører kan utvikle prosjekter gjennom å gi forslag og ideer til programgruppen. Alle prosjekter vil ha en prosjekteier, prosjektleder og prosjektgruppe, med medlemmer fra både akademia, offentlig og privat sektor samt innbyggere. Kommunen vil kunne fylle flere ulike roller; fra å være initiativtaker, deltager eller tilrettelegger til å ha en helt nøytral rolle.

Smart Molde vil legge til rette for et samfunn hvor alle kan bidra, og representerer et tankesett og en ny måte å arbeide på. Prosjektene som initieres skal gi oss kunnskap og innsikt om en kultur og arbeidsmetodikk som kan overføres til hele samfunnet, gjennom å etablere arenaer med tverrfaglig deltagelse i prosjekter og aktiviteter. Prosesser må være behovsdrivet og ha en innovativ vinkling.

3.4 Temaområder



Disse seks temaområdene har blitt utviklet av Smart Innovation Norway sin avdeling for Smarte Byer og Samfunn. Områdene har blitt utviklet gjennom benchmarking av internasjonale erfaringer på smartby arbeid, og Smart Molde har valgt at benytte seg av områdene som grunnlag for å utvikle konkrete prosjekter. Til denne strategien følger det vedlagt en prosjektoversikt³.

3.5 Virkemidler for realisering

Noen prosjekter kan trenge ekstra ressurser for realiseres. For å møte denne utfordringen skal Smart Molde, i samarbeid med Smart Innovation Norway, kartlegge relevante virkemidler for å realisere prosjektene. Kommuner, akademia og næringsliv må benytte seg av eksisterende drifts- og investeringsmidler i et smartby program sammen med de midler en kan hente ut fra virkemiddelapparatet.

3.6 Kommunikasjon

Det er utarbeidet egen kommunikasjonsstrategi for Smart Molde⁴. I korte trekk skal kommunikasjonen bidra til å:

- Skape kjennskap, tillit og engasjement hos innbyggerne
- Synliggjøre og forankre programmet internt og eksternt
- Skape en åpen, aktiv og deltakende dialog og delingskultur
- Kontinuerlig synliggjøre effektene og resultatene av programmet

³ Se vedlegg 2 for beskrivelse av Smart Molde sin prosjektportefølje.

⁴ Se vedlegg 5 for Smart Molde kommunikasjonsstrategi.

Kombinasjonen mellom fysiske møteplasser og digitale flater vektlegges, og vil gi oss et bredt utgangspunkt for interaksjon og dialog med de aktuelle målgruppene. Kommunikasjonen skal bidra til å involvere og engasjere innbyggerne fra start i prosjektene for å sikre at prosjektene skaper verdi for innbyggerne, og forankre de endringer prosjektene fører til.

4 Vedlegg

Vedlegg 1: Overordnede mål og strategier for bærekraftig utvikling og digitalisering

Vedlegg 2: Prosjektporteføljen i Smart Molde, pr tiden

Vedlegg 3: Årshjul og handlingsplan 2020

Vedlegg 4: Idebibliotek – gode ideer fra Moldesamfunnet

Vedlegg 5: Kommunikasjonsstrategi for Smart Molde

Sak 28/21 Vågsetra Barne- og ungdomsskole - støtte til barnemusikal/prosjekt "Tibor og Vera"

Forslag til vedtak:

Daglig leder ber om å få sin habilitet vurdert, da han er en nær venn av komponisten som er en del av søknaden.

Kort bakgrunn:

Fra søknaden:

«Planen er at musikalen skal kunne brukes i en pedagogisk sammenheng og settes opp av elevene på mellomtrinnet hvert 3. år. Dette vil sikre at alle elevene som går ved skolen vil få et nært forhold til hva som skjedde med barna.

Vi har allerede engasjert komponist Martin Bredin og forfatter Svein Sæter til å skrive musikalen. (Se vedlagte CV).

Vi håper at denne musikalen ikke bare skal spilles av elever på Vågsetra, men at den kan settes opp av hvilken som helst skole i Norge. Selv om navnet Nesjestranda blir brukt i stykket så skal handlinga gjøres universell. Bestillinga vår at musikalen skal kunne fremføres av ei elevgruppe på 15 til 75 elever. I tillegg skal all musikk og lydkulisser skal være ferdig innspilt slik at det vil være enkelt for hvem som helst å sette opp stykket.

Med andre ord. Vi ønsker å skrive en musikal som vi håper flest mulig skoler i Norge ønsker å benytte seg av. Skjebnen til Tibor og Vera skal alltid minnes. Dette er ei historie som angår oss alle uavhengig hvor vi bor. Søskneparet er allerede kjent fra flere læreverker i skolen.»

Kostnads- og finansieringsplan

Fra søknaden:

Kostnader:

«Til sammen vil dette utgjøre ca. 300 000 kr. (130 000 kr til komponist og 170 000 kr til forfatter). Inkludert i dette ligger frie visningsrettigheter for Vågsetra skole.»

Finansiering:

«For å finansiere prosjektet har vi et mål om å få dekt 1/3 av utgiftene (Ca. 100 000 kr) gjennom offentlige midler. De resterende 2/3 (ca 200 000 kr) håper vi å få dekt gjennom bedrifter, organisasjoner og private velgjørere.»

«Med bakgrunn i dette søker vi om 75 000 kr fra GassROR.»

Vedlegg:

1. Søknad frå Vågsetra barne- og ungdomsskole av 19.03.2021

GassROR

SØKNAD OM STØTTE TIL PROSJEKT «TIBOR OG VERA»

«Et menneske dør to ganger. Første gang når hjertet slutter å slå, andre gang når navnet ikke lenger nevnes». (Jødisk tradisjon).

Mange kjenner historia om Tibor og Vera. Det jødiske søskenparet som kom til Nesjestranda under krigen. Her bodde de i skjul i prestegården hos familien Kragseth før de ble tatt til fange og sendt til gasskammeret i Auschwitz i 1943. Tibor og Vera var de eneste jødiske barna i Norge under krigen som ble arrestert mens de var på flukt.

Da nye Vågsetra skole ble bygd i 2019 fikk vi besøk av den tyske kunstneren Gunter Demnig. Han la ned 4 snublesteiner utenfor inngangen av skolen. Hver stein er til minne om de 4 jødene som ble tatt på Nesjestranda under krigen:

Robert Weinstein (1901–1943), Nora Lustig (1899–1943), Tibor Taglicht (1929–1943) og Vera Taglicht (1932–1943).

Snublesteinene på Vågsetra er 4 av 70 000 snublesteiner som er lagt ned i Europa de siste årene.

Det er viktig for skolen at historien til jødene blir kjent. Ikke minst siden tematikken med rasisme, fremmedfrykt og ekstremisme dessverre fortsatt er like aktuelt den dag i dag. Og det forplikter å ha snublesteiner liggende utenfor inngangen på skolen.

Tibor og Vera var på samme alder som elevene våre på mellomtrinnet. Vi kjenner derfor en nærhet til historien. Tibor og Vera ville vært elever ved Vågsetra dersom de hadde levd i dag. Skolen har to bygninger. Vi har kalt det ene bygget for Tibor og det andre for Vera.

I forbindelse med at skolen markerer Holocaust-dagen hvert år, har vi et ønske om en mer gjennomgripende måte å markere historien på. Målet vårt er å holde minnet om disse barna levende. Vi har derfor et ønske om å få skrive en barnemusikal med utgangspunkt i Tibor og Vera sin historie.

Planen er at musikalen skal kunne brukes i en pedagogisk sammenheng og settes opp av elevene på mellomtrinnet hvert 3. år. Dette vil sikre at alle elevene som går ved skolen vil få et nært forhold til hva som skjedde med barna.

Vi har allerede engasjert komponist Martin Bredin og forfatter Svein Sæter til å skrive musikalen. (Se vedlagte CV).

Vi håper at denne musikalen ikke bare skal spilles av elever på Vågsetra, men at den kan settes opp av hvilken som helst skole i Norge. Selv om navnet Nesjestranda blir brukt i stykket så skal handlinga gjøres universell. Bestillinga vår at musikalen skal kunne fremføres av ei elevgruppe på 15 til 75 elever. I tillegg

skal all musikk og lydkulisser skal være ferdig innspilt slik at det vil være enkelt for hvem som helst å sette opp stykket.

Med andre ord. Vi ønsker å skrive en musikal som vi håper flest mulig skoler i Norge ønsker å benytte seg av. Skjebnen til Tibor og Vera skal alltid minnes. Dette er ei historie som angår oss alle uavhengig hvor vi bor. Søskenparet er allerede kjent fra flere læreverk i skolen.

Med et så stort nedslagsfelt mener vi at musikalen om søskenparet fra Nesjestranda vil bli en av de viktigste musikalene som er skrevet i Norge.

Budsjett:

Det sier seg selv at slikt prosjekt ikke er gratis. Vi har tatt utgangspunkt i satsene til Norsk komponistforening og stipulert tidsforbruk hos forfatter.

Til sammen vil dette utgjøre ca. 300 000 kr. (130 000 kr til komponist og 170 000 kr til forfatter). Inkludert i dette ligger frie visningsrettigheter for Vågsetra skole.

For å finansiere prosjektet har vi et mål om å få dekt 1/3 av utgiftene (Ca. 100 000 kr) gjennom offentlige midler. De resterende 2/3 (ca 200 000 kr) håper vi å få dekt gjennom bedrifter, organisasjoner og private velgjørere.

Tidshorisonen vår er å ha et manuskript øvingsklart høsten 2022, med framførelse våren 2023 – da vil det være 80 år siden Tibor og Vera ble sendt til gasskammeret. Det vil gå med ca. et år å skrive musikalen.

Vi er derfor avhengig av få midler til å sette i gang prosjektet i løpet av våren 2021.

Dette vil være et prosjekt som mange bidragsytere vil føle seg stolt av å være en del av. Vi håper derfor at Gass-ROR kan være villig til å bidra økonomisk til prosjektet.

Med bakgrunn i dette søker vi om 75 000 kr fra GassROR.

Kontonummeret vårt er: 1506 28 95125. Org.nr: 921 221 967

Innbetalingen merkes: 177001.24500.2020, nr. 24501 Barnemusikal

For nærmere informasjon:

Rune Skjevik, rådgiver Vågsetra barne- og ungdomsskole, tlf: 92 28 86 31
rune.nikolaisen.skjevik@molde.kommune.no

Med vennlig hilsen

Vågsetra barne- og ungdomsskole

VEDLEGG

CV til komponist og forfatter

Tekstutdrag avslutningssang

Ulike linker

Martin Bredin, komponist

Martin Bredin (f. 1974) er en svensk musiker, bosatt i Molde. Han er utdannet pianist med studier for bl a professor Jiri Hlinka ved Griegakademiet i Bergen. Han arbeider som pianist, dirigent, komponist og korleder, og er fast repetitør ved Operaen i Kristiansund. Han har dirigert og vært solist med flere orkestre og korps i distriktet, og samarbeider regelmessig med fremragende norske og internasjonale solister. I perioden 2010-2017 var han kunstnerisk leder/konsulent for Musikkens Venner Tomrefjord. Han er aktiv komponist og arrangør, og har fått egne verk og arrangementer fremført av Trondheim Symfoniorkester, TrondheimSolistene, Kristiansund Sinfonietta, Østfold Symfoniorkester, Tomra Brass Band, Linköping Symphonic Band mfl. Martin Bredin har en bred sjangerkompetanse innen klassisk og rytmisk musikk.

Martin Bredin er sterkt opptatt av arbeid med barn og unge innen musikk, og har arbeidet som kunstnerisk leder for Scenario Musikkteaterskole i Kristiansund, coach i Vokaltalentprogrammet Klang i Kristiansund, samt lærer/instruktør på Lørdagsskolene i Bergen og Molde. Siden 2017 arbeider han også 25% som musikk lærer på ungdomstrinnet på Vågsetra Skole i Molde.

Svein Sæter, forfatter

Svein Sæter er forfatter, dramatiker og kåsør frå Stangvik i Surnadal kommune. Han har skrive meir enn 20 faglitterære bøker, fem av dei med den 2. verdskrigen som tema. Som dramatiker har han skrive sju musikkteaterstykker, i samarbeid med ulike musikarar:

I begynnelsen var fallet (bestillingsverk, Sunndal kulturfestival 2000. Musikk: Jo Inge Nes)

Gull av hav (bestillingsverk Norsk Hydro, Bergen 2001. Musikk: Frode Alnæs)

Strålar mellom fjell (bestillingsverk, Sunndal kulturfestival 2001. Musikk: Per Husby)

På tur med geitbåten (nordmørskabaret, 2004)

Kreft for faen! (musikkteater, Sunndal kulturhus 2012. Fleire komponistar)

Det femte brevet (musikal for Jazzåteatret, 2014. Musikk: Jo Inge Nes)

Stjernestøv (musikal for Jazzåteatret, 2018. Musikk: Lars Ramsøy-Halle)

I tillegg har han mellom anna stått for utval av tekster til Teatret Vårt si oppsetting «Vårsøg 75 år» (2020).

Svein Sæter er tildelt ei rekkje prisar for arbeidet sitt, mellom dei Kleivaprisen (2009) og Kuliprisen (2012). I 2020 vart han tildelt kunstnarstipend frå Møre og Romsdal fylkeskommune.

Tekstutdrag

Tibor og Vera

Ein gut med ei jente i handa
To barn på ei reise med ukjent mål
To søsken på flukt ifrå menneskebål
Slik kom dei hit til Nesjestranda

På flukt i frå hat og frå sørge
På flukt te eit land dei kan leve fritt
Men hatet kom ette te landet mitt
og dei måtte flykte frå Norge

Ref.:

Dei finst ikkje mæ
Dei finst ikkje mæ
Men kjenne du handa i di?
Et tegn gjennom tid
Eit handslag fordi
Tibor og Vera e her

Ein gut med ei jente i handa
Ei jente som tviheld på storebror
og aldri skal sjå igjen far og mor
Vi treng dei (her) på Nesjestranda

Ref.:

Dei finst ikkje mæ
Dei finst ikkje mæ
Men kjenne du handa i di?
Et tegn gjennom tid
Eit handslag fordi
Tibor og Vera e her

Dei finst ikkje mæ
Dei finst ikkje mæ
Men kjenne du handa i di?
Et tegn gjennom tid
Eit handslag fordi
Tibor og Vera e her
Tibor og Vera e her
Tibor og Vera e her

LINKER

Historien om jødene på Nesjestranda:

<https://social.shorthand.com/smharnes/3gXtlzyp9j/tibor-og-veras-siste-reise>

Presse:

<https://www.rbnett.no/kultur/2021/02/03/Vera-10-og-Tibor-13-flyktet-fra-Romsdal-men-d%C3%B8de-i-gasskammeret.-Slik-vil-V%C3%A5gsetra-skole-s%C3%B8rge-for-at-det-aldri-blir-glemte-23432365.ece?rs8332861616140907741&t=1>

<https://www.nrk.no/mr/minnast-dei-jodiske-barna-1.10935898>

<https://www.nrk.no/mr/historien-til-soskenparet-tibor-og-vera-taglicht-som-dode-i-auschwitz-preger-fortsatt-nesjestranda-1.15268463>

<https://www.rbnett.no/pluss/2016/06/08/%E2%80%93-En-dag-med-mange-f%C3%B8lelser-12860192.ece?rs1491551611302969725&t=1>

<https://www.rbnett.no/kultur/2020/10/09/Barna-flyktet-fra-Romsdal-men-d%C3%B8de-i-gasskammeret.-N%C3%A5-kommer-boka.-22795310.ece?rs8329021611303094495&t=1>

Snublesteiner:

<https://www.snublestein.no/>

Sak 29/21 Driftstilskudd til samferdselsprosjekter – jfr. sak 16/20 i representantskapet

Forslag til vedtak:

Styret i GassROR IKS har utredet muligheten for å kunne gi driftsstøtte til samferdselsprosjekter.

Styret GassROR IKS kan ikke se at nåværende formålsparagraf (jfr. selskapsavtalen) gir åpning for å kunne gi driftsstøtte.

Styret GassROR IKS vil ikke anbefale at formålsparagrafen endres for å kunne gi driftsstøtte til samferdselsprosjekter.

Kort bakgrunn:

Representantskapet gjorde i sitt møte av 11.12.20 vedtak slik (fra protokoll):

«Sak 16/20 Driftstilskudd til samferdselsprosjekter

Representantskapsmedlem Geir Inge Lien presenterte et forslag om å be styret om å utrede muligheten for å kunne gi driftsstøtte til samferdselsprosjekter.

Representantskapet drøftet så saken.

Vedtak:

Representantskapet ber styret om å utrede muligheten for å kunne gi driftsstøtte til samferdselsprosjekter, og at saken legges fram for representantskapet i løpet av første halvår 2021.»

Bakgrunn for forslaget er tidligere avslag på søknad om driftsstøtte til Eksportvegen AS.

En fornyet søknad, fikk imidlertid Eksportvegen AS følgende tilsagn om støtte i styremøte av 19.02.21 (fra protokoll):

«Sak 07/21 Søknad fra Eksportvegen – støtte til pådriverprosjekt for Eksportvegen (2021 og 2022)

Vedtak:

GassROR IKS gir tilsagn om støtte på inntil 1.130.000 kroner til Eksportvegen AS som støtte til pådriverprosjekt for 2021 og 2022 – slik tiltaket er beskrevet i søknad.

GassROR IKS forutsetter at det søkes samarbeid med regionråd, partene i næringslivet og næringsforeningene berørt av aksene i arbeidet som skal utføres.

Tilsagnet forutsetter at tiltaket fullfinansieres i tråd med et totalbudsjett på 1,58 mill. kroner, og at tiltaket er påbegynt innen to år fra tilsagnsdato.

Tilsagnet utbetales mot dokumentasjon av påløpte kostnader ved gjennomføring av prosjekt.»

Drøfting

Representantskapet har bedt styret, ved administrasjon, om å utrede muligheten for å kunne gi driftsstøtte til samferdselsprosjekter. Slik at dette kan behandles i styret, med innstilling/tilbakemelding til representantskapet – der første mulighet er årsmøtet som er satt til onsdag 28. april.

Relevant praksis i GassROR IKS

Da styret i GassROR IKS behandlet klage på avslag til Eksportvegen i 2020, ble det bl.a. lag vekt på følgende:

GassROR IKS har til da kun gitt støtte til utviklingstiltak og ikke til driftstiltak. Søknaden for samferdselsprosjekter bør derfor innrettes som mer spesifiserte prosjekter, jamfør invitasjonen fra GassROR IKS i vedtaket (avslaget) av 22. juni i fjor:

«Sak 46/20 Søknad fra Eksportvegen AS – støtte til pådriverprosjekt mot 2025

Daglig leder Arnt Sommerlund refererte til aksjonærlisten til Eksportvegen AS. Styret mente de var habile til å behandle sak 46/20.

Vedtak:

Avslag.

GassROR IKS har ikke tradisjon for å gi driftsstøtte. Eksportvegen AS inviteres i stedet til å søke på tiltak/prosjekter innenfor selskapets virkeområde.»

Praksis. Dersom en ser på tilsvarende støtte gitt til eksempelvis Møreaksen AS, som er et annet samferdselsprosjekt som har fått utviklingsstøtte. Dette selskapet har fått støtte slik:

Periode:	Til hva:	Beløp:
2007-2008	Grunnundersøkelser, trafikkanalyse og innleie av prosjektleder	2,9 mill. kr
2010-2011	KVU, forprosjekt. 15 prosent til adm. av tiltak.	3,2 mill. kr
2012	Støtte til å utarbeid kommunedelplaner	1,625 mill. kr
2014	Støtte til gjennomføres kostnader	Avslag
2016	Samfunnsøkonomiske beregninger	0,26 mill. kr
2016	Støtte til info og påvirkningsarbeid: Innleie av firma med Hafast, kjøp av infomateriell, samt reiser og opphold. Egenandel: 100.000 kr.	0,725 mill. kr

Merknad: Pga. av økte statlige bidrag søkte Møreaksen om omdisponere deler av tilsagnet på 3,2 mill fra 2010, og økte bruk av midlene til administrasjon av KVU/forprosjekt fra 15 til 37 %.

Støtten til Møreaksen har med andre ord i all hovedsak gått til utviklingstiltak – med milepæler og mål og avgrensede perioder for støtte – tilsvarende hva som er vanlig for tiltak som er strukturert som prosjekter (mål, tiltak, frister, milepæler og en avgrenset tiltaksperiode).

Formålsparagraf. I avslaget til Eksportvegen ble det gjort vedtak bl. Slik (sak 52/20):

GassROR IKS har lagt til grunn selskapets formålsparagraf og gjeldende praksis. Søknaden Eksportvegen AS er vurdert i hovedsak som søknad om driftsstøtte på hele 5,75 år. GassROR IKS kan ikke gi slik driftsstøtte.

Dette mener administrasjonen er forankret både praksis og formålsparagraf. Her har man støttet seg på formuleringen i selskapsavtale og formålsparagraf:»

*«Selskapet har som formål å medvirke til **utvikling** av Molderegionen...»*

Praksis er gjengitt på forrige side, og den kan endres. Men dersom formålsparagrafen skal endres, må det gjøres gjennom å behandle det som forslag til ny selskapsavtale.

En endring i formålsparagrafen om ikke bare å kunne medvirke til **utvikling**, men også til **drift**, vil kan gjøres enten bare for samferdselsprosjekter eller til å gjelde alle andre prosjekter.

Vi vurderer representantskapets oppdrag slik at eierne bare ønsket å få dette spørsmålet (om å gi driftsstøtte) bare drøftet for samferdselsprosjekter. Det vil i så fall gi samferdselsprosjekter en særstilling i GassROR IKS. Vi kan ikke se at våre eiere har gitt signaler som så tydelig vil gi en type prosjekter en slik særstilling i GassROR IKS. Dersom representantskapet likevel ønsker det gjennom vedtak, vil styret måtte utarbeide forslag til ny selskapsavtale – og sørge for å legge til rette for en prosess der en slik blir vedtatt.

Sak 30/21 Honorar til varamedlemmer – sak til representantskapet/ årsmøtet (jfr. styresak 50/20 og 62/20)

Forslag til vedtak:

Styret i GassROR IKS anbefaler at GassROR IKS etterbetaler vara for deltakelse per møte, og at dette tydeliggjøres for framtiden når valgkomiteen legger fram forslag til styrehonorar.

Kort bakgrunn:

I «Sak 50/20 Orienteringer» redegjorde daglig leder for at det ikke har vært utbetalt honorar til varamedlemmer i GassROR IKS sitt styre sine 2015. Dette ble avdekket grunnet en forespørsel om honorar fra Sverre Hovland (tidl. vara) i 2020.

Styret ga daglig leder i å «lage en oversikt over ubetalte honorar for varamedlemmer til styret for perioden fra og med 2015 til med 2019». Denne oversikten ble presentert i styremøte av 16.10.20 i «Sak 62/20 Status økonomi og aktive tilsagn». Styret gjorde vedtak slik:

«Styret vil be representantskapet om en klagjøring av eventuelt honorar til varamedlemmer ifbm. årsmøtet 2021.»

Etter daglig leders vurdering var årsaken til endring av styrehonorapraksis grunn i skifte av daglig leder, og at ny og nåværende daglig leder ikke hadde fanget opp tidligere praksis.

Økonomi

Dersom GassROR IKS skal etterbetale vara for deltakelse per styremøte siden 2015 til og med 2019, vil det ha følgende økonomiske konsekvenser:

Honorar varamedlemmer 2015-2019																		
	År:	Honorar:		År:	Honorar:		År:	Honorar:		År:	Honorar:							
	2015	kr	10 000	2016	kr	10 000	2017	kr	10 000	2018	kr	10 000	2019	kr	10 000	Sum per vara:		
Vara, navn:	Ant.	Møt	Sum:	Ant.	Møt	Sum:	Ant.	Møt	Sum:	Ant.	Møt	Sum:	Ant.	Møt	Sum:			
Mette Holand	0	kr	-	0	kr	-	0	kr	-	0	kr	-	1/8	kr	1 250	kr	1 250	
Sverre Hovland	0	kr	-	0	kr	-	1/8	kr	1 250	0	kr	-	1/4	kr	2 500	kr	3 750	
Arild Sjøvik	0	kr	-	1/4	kr	2 500	0	kr	-	0	kr	-	0	kr	-	kr	2 500	
Willy Loftheim	0	kr	-	1/4	kr	2 500	1/8	kr	1 250	0	kr	-	0	kr	-	kr	3 750	
Anne Grete Klokset	0	kr	-	1/4	kr	2 500	0	kr	-	0	kr	-	0	kr	-	kr	2 500	
Linn Eidem Myrstad	0	kr	-	1/2	kr	5 000	1/8	kr	1 250	0	kr	-	3/8	kr	3 750	kr	10 000	
Anne Jorunn Sandøy	0	kr	-	0	kr	-	0	kr	-	0	kr	-	0	kr	-	kr	-	
Ola Kjell Talberg	0	kr	-	0	kr	-	0	kr	-	0	kr	-	0	kr	-	kr	-	
Magne Værholm	1/6	kr	1 667	0	kr	-	0	kr	-	1/9	kr	1 111	1/4	kr	2 500	kr	5 278	
Heidi Skaug				1/8	kr	1 250	1/4	kr	2 500	0	kr	-	0	kr	-	kr	3 750	
Geir Göncz				1/8	kr	1 250	0	kr	-	2/9	kr	2 222	0	kr	-	kr	3 472	
Bernt Angvik				3/8	kr	3 750	1/8	kr	1 250	2/9	kr	2 222	3/8	kr	3 750	kr	10 972	
Astrid Abelseth				1/4	kr	2 500	1/8	kr	1 250	4/9	kr	4 444	0	kr	-	kr	8 194	
Gro Kosberg										1/9	kr	1 111	0	kr	-	kr	1 111	
Mette Rye										0	kr	-	0	kr	-	kr	-	
Britt Rakvåg Roald													0	kr	-	kr	-	
			kr	1 667		kr	21 250		kr	8 750		kr	11 111		kr	13 750	kr	56 528

Presisering: Det vil tilkomme honorar for vara også i 2020 når disse honorarsatsene er bestemt av årsmøtet nå i 2021.